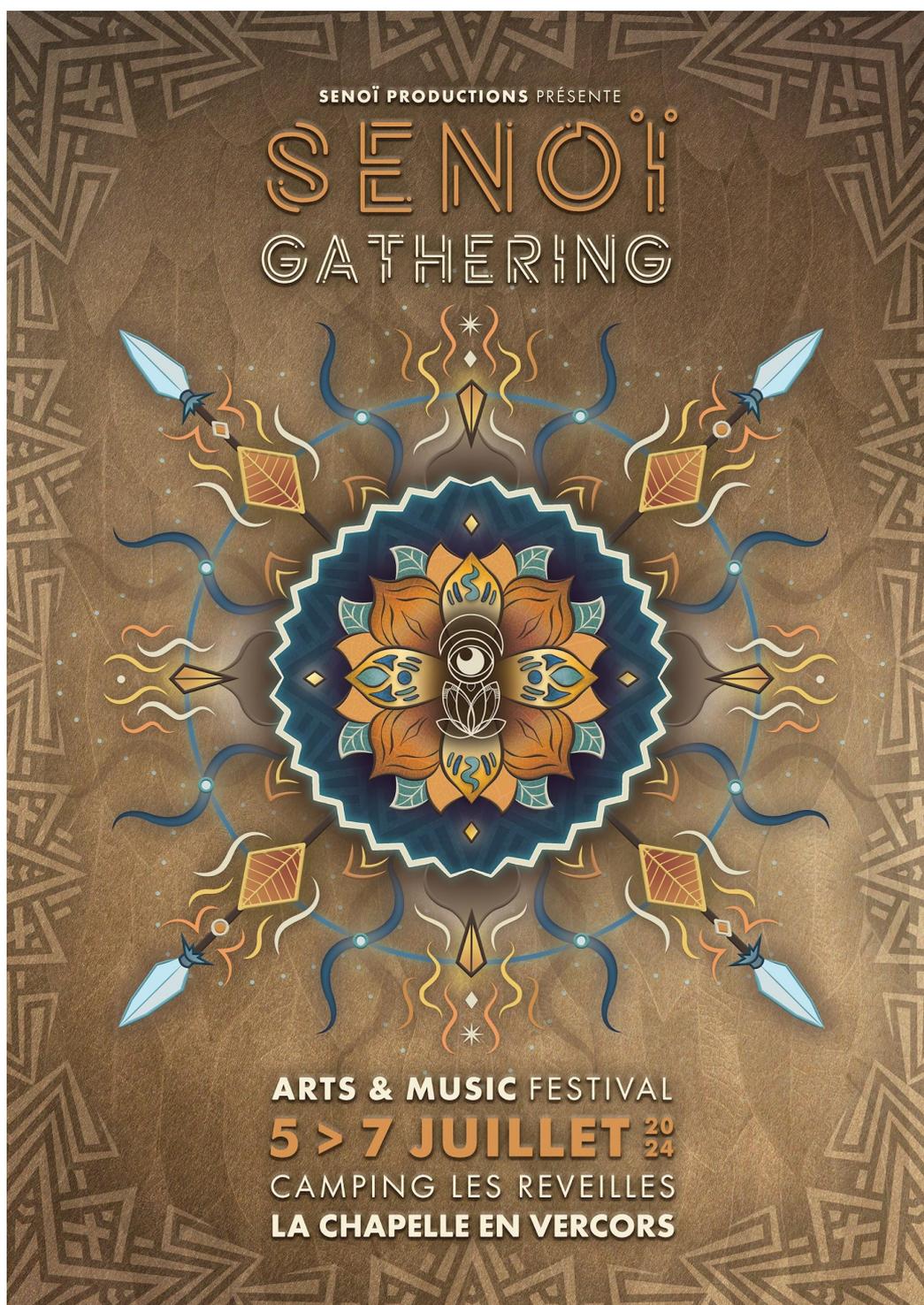


Senoï Productions
295 Les Bayles
26420 La Chapelle en Vercors

DOSSIER DE PRÉSENTATION

FESTIVAL SENOÏ GATHERING



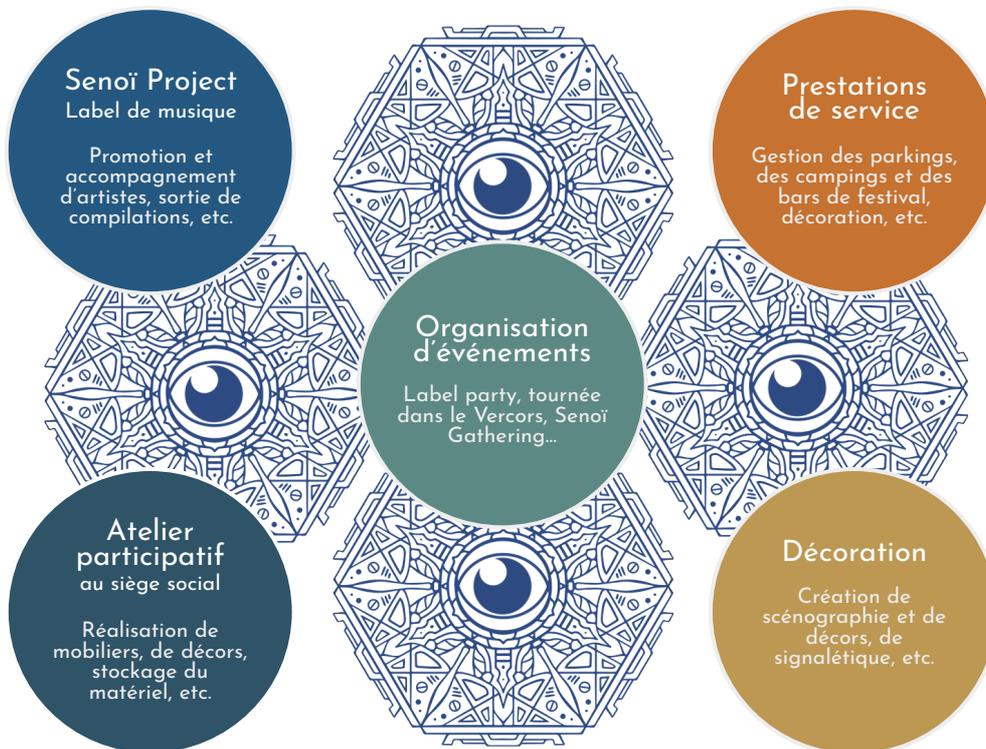


PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Née en 2016 à Grenoble, **Senoï** est une association de loi 1901 portée par un noyau dur composé d'une vingtaine de membres et près de 80 bénévoles. Son siège social est situé à **La Chapelle en Vercors** (26420), au cœur du parc naturel du Vercors.

Le nom « Senoï » vient d'une tribu malaisienne qui organisait toute sa société autour des rêves de chacun. Le nom de l'association renforce donc cette volonté d'accompagner des projets afin de les concrétiser pour qu'ils voient le jour. À l'image de ce « peuple du rêve », l'association encourage la création de projets, de la campagne aux salles de concerts.

Actuellement, l'association regroupe différentes activités à l'**échelle nationale** :



Après de nombreuses années d'organisation d'événements dans la région et de prestations en France et à l'étranger, Senoï souhaite aujourd'hui s'implanter durablement **dans le territoire du Vercors** en proposant notamment une tournée d'événements en 2024 ainsi qu'un festival...



PRÉSENTATION DU PROJET

OÙ ET QUAND ?

La première édition de notre festival aura lieu au camping **les Réveilles à La Chapelle en Vercors, du vendredi 5 au dimanche 7 juillet 2024** et devrait rassembler **entre 500 et 1000 personnes**.

POUR QUI ?

Le but de notre festival est de rassembler un **public de tout horizon** : les passionné·e·s et les amateur·rice·s de musique, les habitant·e·s du territoire d'accueil du festival, les familles, les curieux·ses... Une programmation riche et variée saura assouvir les goûts et la curiosité de toutes et tous !



UN DIMANCHE GRATUIT POUR LES LOCAUX !

Dès le dimanche à 11h, le festival sera **accessible à prix libre aux locaux·les**.

Ce dimanche à prix libre nous tient à cœur puisqu'il est le moyen d'ouvrir notre festival aux personnes qui pourraient ne pas avoir accès à ce genre d'événement culturel pour des raisons financières et aux personnes curieuses de ce qui se passe près de chez elles !

ON Y FERA QUOI ?

Notre festival est avant tout un **festival de musique**. La **scène** fonctionnera **de 11h à 06h du matin** et présentera une programmation musicale variée allant des musiques électroniques alternatives aux concerts acoustiques. Nous souhaitons mettre en avant les artistes émergent·e·s de la scène française et majoritairement locale.

Des **conférences et débats** autour des problématiques écologiques du territoire viendront compléter notre programmation afin de sensibiliser notre public aux enjeux actuels du Vercors. Des **animations** seront également proposées.

De plus, les festivalier·ère·s pourront flâner, se nourrir et se désaltérer auprès de la dizaine de **stands** (restauration, artisanat, exposition d'arts) et du **bar** présents dans le festival.

Un **camping** et un **parking** pour les festivalier·ère·s seront mis à disposition. Un pass spécifique et payant sera également proposé aux festivalier·ère·s lors de l'achat des tickets, permettant l'accès à un **camping familial**. Le but étant d'assurer une zone de repos à l'écart des nuisances sonores et de donner accès à plus de confort aux familles.



PRÉSENTATION DU PROJET

LES VALEURS DU FESTIVAL

Partage et respect de soi et des autres

Notre événement a pour but d'opérer un **brassage culturel et multigénérationnel**, en rassemblant les individus, autour d'un cadre chaleureux et convivial et d'une programmation éclectique. Notre festival se veut aussi être un **terrain de jeu et d'apprentissage pour les enfants** en proposant différentes activités en collaboration avec des associations locales.

Cet objectif passe par le **respect du rythme de chacune**. Pendant toute la durée du festival, de nombreux espaces seront mis à disposition pour pouvoir se détendre, se rencontrer, ou encore partager des moments privilégiés lors des animations. Aussi, notre équipe souhaite proposer un **espace camping familial** en retrait du festival et couper la musique le matin, afin d'imposer un temps de pause à la fête.

Inscription dans le territoire

Investir dans l'**économie locale** afin de soutenir et faire travailler les acteur·rice·s du territoire nous tient particulièrement à cœur. Un festival est un événement qui apporte une plus-value culturelle mais aussi économique au territoire lorsque l'on privilégie le **circuit-court** et la **collaboration avec les acteur·rice·s locaux·les** (associations, commerçant·e·s, habitant·e·s). Leurs présences nous paraissent essentielles pour permettre aux festivalier·ère·s de découvrir le terroir, ses richesses et ses spécialités.

Respect de l'environnement

Le point d'honneur de notre événement est de respecter l'environnement, car nous sommes conscient·e·s de l'impact que peut avoir un événement de cette ampleur. Nous avons choisi le Vercors : cette proximité avec la nature et le choix d'un espace préservé nous rend responsables de la protection de ce lieu et des environs.

Nous avons également pensé à différentes actions pour avoir un festival respectueux :

- un **système de tri des déchets** sur l'ensemble du site ;
- une campagne de sensibilisation grâce à une **signalétique responsable et ludique** ;
- une **décoration majoritairement recyclée** ;
- l'accès à **plusieurs points d'eau potables** pour des questions de sécurité, mais également pour réduire la consommation d'eau dans des bouteilles en plastique ;
- des **toilettes sèches et des urinoirs écologiques** ;
- le **choix du circuit-court**, etc.

L'ENVIRONNEMENT : UNE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

Nous souhaitons **travailler avec les associations locales engagées dans la protection du territoire**. Concrètement, il s'agit de réfléchir collectivement aux questions environnementales en amont du festival et d'organiser des temps d'échanges pendant le festival, afin de parvenir à des solutions concrètes et applicables les éditions suivantes et même au-delà de notre projet ! Nous espérons ainsi apporter notre pierre à l'édifice **pour que le divertissement humain ne soit pas synonyme de dégradation des milieux naturels**.





LA MISE EN OEUVRE DU PROJET

BUDGET

Aujourd'hui, nous construisons un **budget à l'équilibre** en nous basant sur les dépenses prévisionnelles des festivalier·ère·s (ventes des billets et du bar) et sur les fonds propres de l'association grâce à nos prestations et au succès de nos précédents événements. Toutefois, **l'apport financier ou la contribution matérielle de partenaires** pourraient apporter une plus-value certaine sur l'aménagement du site.

ORGANISATION ET BÉNÉVOLAT

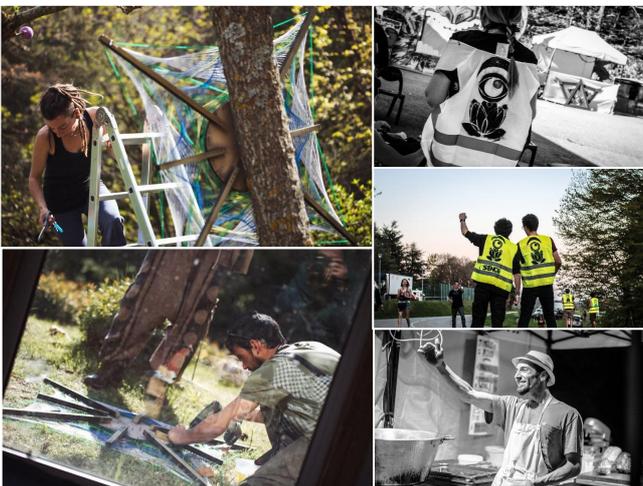
Nous avons fait le choix de nous organiser en **commissions**, avec une ou des **personnes référentes** pour chaque commission, afin de faciliter la préparation du festival. Ainsi, chaque commission avance séparément, tout en ayant une vue d'ensemble sur le festival.

En amont du festival, une **campagne de recrutement de bénévoles** sera organisée. Chaque bénévole intégrera une équipe, dirigée par une ou plusieurs responsables afin d'être accompagné·e dans ses missions. L'entrée du festival et la nourriture leur seront offertes durant la durée de leur bénévolat et un camping leur sera réservé.

COMMUNICATION

La communication étant indispensable à la bonne tenue d'un événement, nous mettons en place une **stratégie de communication adaptée** :

- Sur **support papier** : distribution de flyers et d'affiches dans le Vercors et dans les événements culturels, ainsi que de programmes à l'entrée pour les festivalier·ère·s ;
- Sur **Internet** : création d'un site web dont une partie sera dédiée au territoire et nos partenaires ;
- Sur les **réseaux sociaux** : communication en continu sur le festival (diffusion de teaser, publication sur le site d'accueil du festival, la programmation, les partenaires du festival, etc.) sur Facebook et Instagram ;
- Après des **médias** : appel aux journaux locaux et aux médias spécialisés du domaine culturel pour relayer l'événement, lien avec les radios locales ;
- Après de notre **réseau d'événements culturels**.



GARANT·ES DE LA SÉCURITÉ

En tant qu'organisateur·rice·s, nous sommes responsables de la sécurité des personnes qui assisteront à notre événement. Ainsi, nous œuvrons au **respect des obligations légales** et nous nous assurons de limiter les risques : notre équipe jouera un **rôle de médiation** pendant le festival (elle sera briefée en amont quant à la conduite à tenir en cas de problème) et une **équipe de sécurité**, présente sur le site, sera chargée d'intervenir en cas de débordement.

De plus, étant conscient·e·s qu'un événement festif puisse être le théâtre de certains excès, nous mettons en place un **stand de réduction des risques** liés à la prise d'alcool et/ou de drogues, car il nous paraît essentiel d'informer et de responsabiliser notre public sur ce type de consommation.



CONCLUSION



Notre équipe souhaite réellement inscrire cet événement dans le paysage culturel du territoire qui l'accueille. C'est pour cela que nous mettons tout en œuvre pour faire participer un maximum de locaux au projet.

Nous espérons avoir pu vous transmettre, à travers ce dossier de présentation, l'assurance de notre bonne volonté et de notre immense détermination à réaliser un événement unique en son genre.

L'équipe de Senoï Productions

Notre site Internet : senoi.fr

La page Facebook de l'association : [Senoï Project](#)

Le compte Instagram de l'association : [@senoiproject](#)

Le lien Bandcamp du label : [Senoï Project - Bandcamp](#)

La page Facebook de l'événement : [Senoï gathering Festival](#)

Le compte Instagram de l'événement : [@senoigatheringfestival](#)

