

La tendance de l'été 2019 à fin août ↗

Des vacances qui finissent bien

Après un mois de juin exceptionnel, les professionnels nous ont fait part de leur incompréhension concernant ce mois de juillet avec des fréquentations annoncées en baisse pour près de la moitié des répondants, notamment à cause des épisodes de canicule. A l'inverse, le mois d'août semble avoir bénéficié de bonnes, voire très bonnes fréquentations pour près de 4 répondants sur 5.

Les professionnels indiquent que les réservations ont vraiment été faites en dernière minute cette année, parfois même pour des séjours d'une semaine, que ce

79%

de bonnes fréquentations
(55% en 2018)

soit en camping ou en meublé de tourisme. Concernant les clientèles, on enregistre une progression des français sur le mois d'août par rapport à l'an passé mais un recul des étrangers. Certains expliquent cette baisse par l'impact de la médiatisation des gilets jaunes au moment des 1ères réservations et des fortes

chaleurs sur celles de last minute.

Les 2 territoires de la Drôme des Collines et du Royans-Vercors semblent tirer particulièrement leur épingle du jeu sur cette saison estivale 2019. Il semblerait que le film sur le Facteur Cheval ait profité au premier et la canicule au second.

Les Français ↗



Auvergne-
Rhône-Alpes



Ile-de-France



PACA



Hauts-de-
France

Les étrangers ↘



Pays-Bas



Belgique



Allemagne



Suisse

Les clientèles

Personnes seules	↘
Couples sans enfant	→
Familles (enfants en bas-âges)	↗
Familles (adolescents)	→
Séniors	↗
Groupes	↘

Les zones touristiques

Drôme des Collines	↗
Royans-Vercors	↗
Région de Valence	→
Vallée de la Drôme - Diois	→
Drôme Provençale	↘

Les hébergements

Les **hôtelières** répondant sont plutôt satisfaits quand à la fréquentation de ce mois d'août. Ils annoncent des fréquentations globalement stables avec une hausse des clients français mais un recul des étrangers.

Les **campings** répondant indiquent avoir bénéficié de bonnes fréquentations malgré une baisse de leur activité par rapport au mois d'août l'an dernier. C'est notamment la clientèle étrangère qui est en recul et tout particulièrement les néerlandais.

Les responsables d'**hébergements collectifs** répondant annoncent des fréquentations plutôt en stabilité par rapport à l'année passée avec un recul des groupes, mais avec des disparités selon les structures.

Les stations

L'été 2019 s'annonce globalement en baisse sur l'ensemble des stations mais avec des différences selon les sites :

- Col de Rousset : stable avec un décalage de fréquentation au mois d'août qui a très bien fonctionné.

- Valdrôme : en baisse principalement à cause du recul de la clientèle groupes.

Les Offices de Tourisme

Les répondants font part de bonnes fréquentations sur le mois d'août avec une bonne présence des clientèles françaises et étrangères. Ils indiquent avoir eu davantage de visiteurs de la région et d'Ile-de-France mais enregistrent une baisse des néerlandais.

Les sites touristiques & activités

Les avis sont assez partagés mais il semblerait que la tendance soit plutôt à la baisse, notamment les étrangers et les groupes.

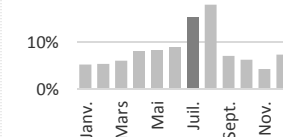
. **Cité du chocolat Valrhôna** : L'été 2019 est un bon "cru" avec +15% de fréquentation sur juillet-août.

. **Ferme aux Crocodiles** : Eté en dent de scie avec une baisse due à la chaleur. C'est la clientèle néerlandaise qui enregistre un recul.

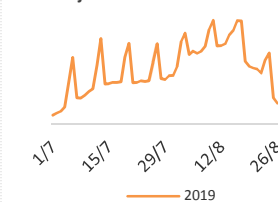
Les chiffres clés - Drôme

Juillet-Août

2,7 millions de nuitées françaises¹
33% des nuitées françaises annuelles¹
36% de clients affaires en hôtels³
321 000 nuitées et 66% de T.O en hôtels²
1,24 million de nuitées et 58% de T.O en campings²
133 000 nuitées et 54% de T.O en hébergements collectifs²
Nuitées annuelles²



Nuitées journalières¹



¹ Flux Vision tourisme - Orange (18 & 19)

² INSEE ARA (16-18)

Les Vacances d'été des Européens

En 2019, les intentions de départ en vacances d'été des Européens (63% soit -1 pt vs 2018) sont assez stables. La France arrive toujours dans le trio de tête, 69% des Français envisageant de partir cet été. La France reste la principale destination pour 56% des Français (-1 point vs 2018).

Bien que le littoral soit la destination estivale préférée des Européens (62% des vacanciers), ils sont de plus en plus nombreux à plébisciter des « vacances au vert », à la montagne et à la campagne, la tendance est très similaire pour les français.

Baromètre IPSOS - Europ Assistance - 2019

Calendrier des vacances d'été 2019 : sam. 6 juillet au dim. 1 sept.

Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne (du 23 au 28 août auprès de plus de 640 professionnels (hôtels-restaurants, campings, hébergements collectifs, locatifs, OT, sites touristiques, activités de loisirs). Les données ont été redressées sur les variables 'territoire' et 'structure' afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.

Prochaine diffusion fin
septembre.

Merci à nos partenaires.

Les tendances pour le mois de septembre

A noter que le mois de septembre est un mois qui voit régulièrement sa fréquentation progresser depuis plusieurs années. Le nombre de nuitées sur ce mois a été multiplié par 2 en 10 ans.

45%

de professionnels
confiants

Les 1ères tendances pour le mois de septembre sont encourageantes avec un niveau de confiance des professionnels supérieur à celui de l'an dernier (+13 points) avec des taux de réservations jugés bons. Les professionnels comptent beaucoup sur les réservations de dernière minute, fortement influencées par les conditions météo.

ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY
Dirigée par B. DOMENACH
8 rue Baudin - CS 40531
26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : Léa DAVID

ldavid@ladrometourisme.com