FLUX VISION TOURISME

2018

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE DANS LA DRÔME

2018

TOURISME & TERRITOIRES
LE RÉSEAU DES AGENCES DÉPARTEMENTALES

LA DRÔME DU VERCORS LA PROVENCE

orange™

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE DANS LA DRÔME

8,1 millions de nuitées touristiques françaises

Chiffres clés des nuitées touristiques - 2018 dans la Drôme

Source : Flux Vision Tourisme 2017 - ADT26 / INSEE 2015

CHIFFRES CLES. Janvier à Décembre 2018	Nuitées/jour	Pression touristique*
Moyenne saison	22 000	4%
Maxi journalier : 11 août	62 000	11%
Mini journalier : 16 déc.	5 800	1%
Nuitées 2018	8,1 millions	
Population municipale**	564 000 habitants	

* Rapport nuitées touristiques/population - ** Population municipale de la Drôme + territoires Ardèche et Vaucluse couverts par le dispositif

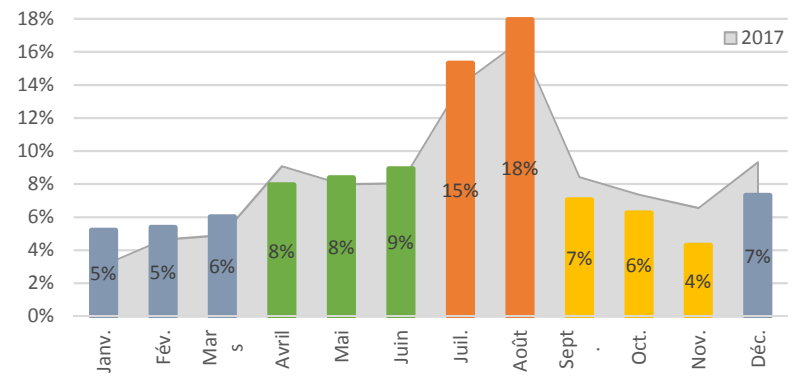
8,1 MILLIONS DE NUITEES TOURISTIQUES FRANCAISES DANS LA DRÔME EN 2018

Sur toute l'année, l'activité touristique française a enregistré plus de 8 millions de nuitées.

La moyenne saisonnière de nuitées touristiques s'élève à 22 000, ce qui correspond à un apport équivalent à 4% de la population de la Drôme. Le pic de fréquentation atteint 62 000 nuitées touristiques françaises le 11 août soit l'équivalent de 11% de la population du département.

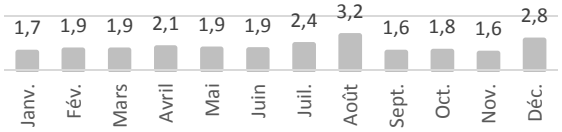
Nuitées touristiques françaises mensuelles

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



Nombre de nuit(s) par touristes/mois

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



Nuitées touristiques françaises par saison

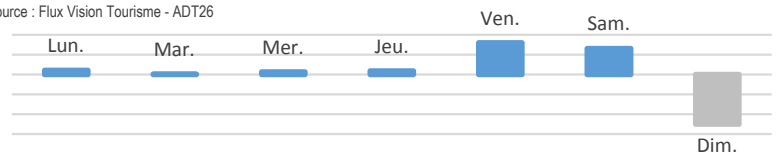
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

1/3 DES NUITEES FRANCAISES SUR JUILLET-AOÛT

Sur l'ensemble de l'année, c'est le mois d'août qui est le plus fréquenté avec 18% des nuitées annuelles.

Jours d'arrivées et de départs des touristes français

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

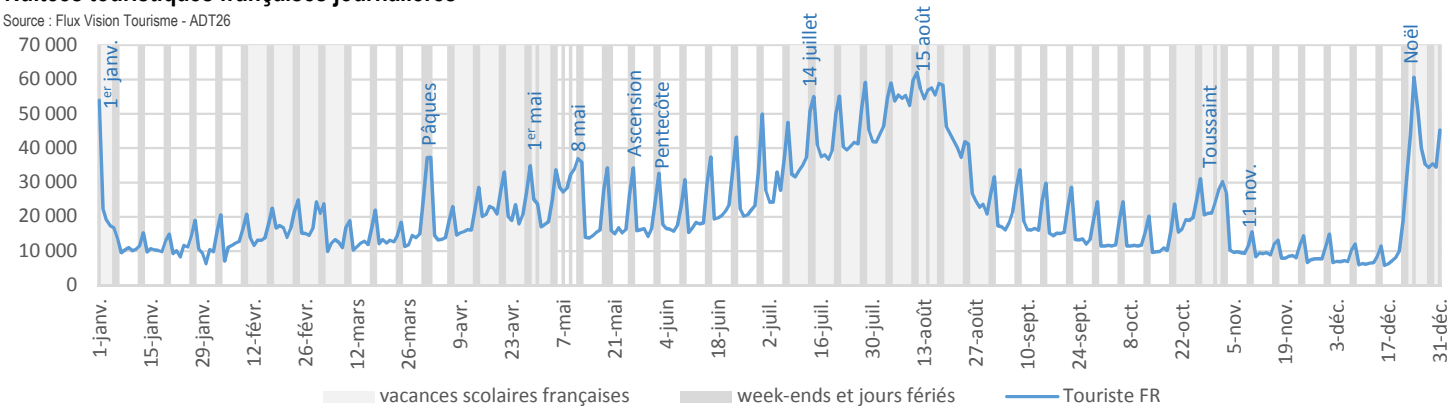


DES ARRIVEES PRINCIPALEMENT LES VENDREDIS ET SAMEDIS ET DES DEPARTS LES DIMANCHES

Les jours d'arrivées sont principalement les vendredis et samedis. Au contraire, il y a davantage de touristes en départ les dimanches.

Nuitées touristiques françaises journalières

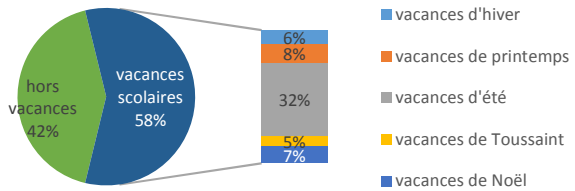
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



Calendrier des vacances scolaires
Zone A : 10/02 au 25/02 - 07/04 au 22/04
Zone B : 24/02 au 12/03 - 21/04 au 06/05
Zone C : 17/02 au 04/03 - 14/04 au 29/04
Eté : 07/07 au 02/09 - Toussaint : 20/10 au 04/11 - Noël : à partir du 22/12
1er et mai : mardis - Noël : mardi
Pâques : 01/04 - Ascension : 10/05 - Pentecôte : 20/05

Nuitées touristiques françaises vacances et hors vacances

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

La saisonnalité est bien marquée, le démarrage de la saison d'été est visible à partir du 14 juillet. Les petites vacances sont également bien fréquentées ainsi que les week-ends prolongés et ponts qui attirent les touristes.

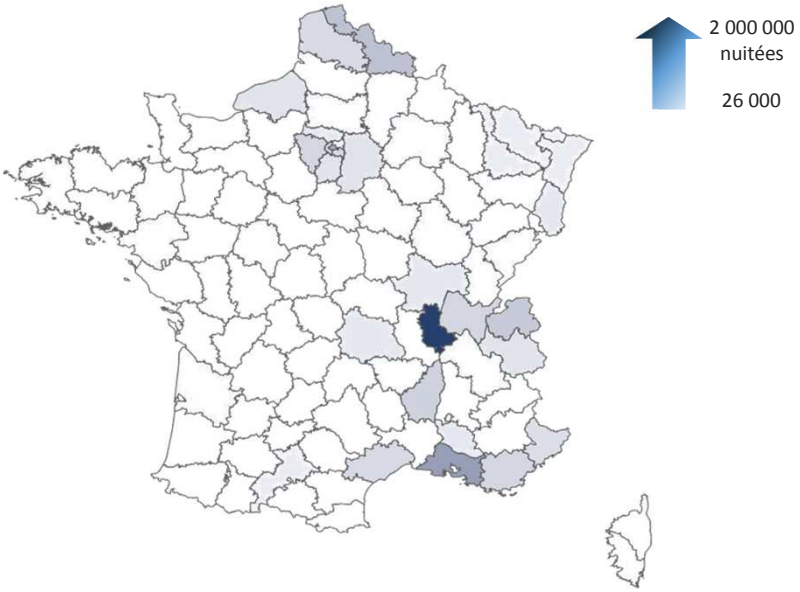
Les périodes de vacances scolaires représentent 58% des nuitées ; 42% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances.

ORIGINES DES TOURISTES DANS LA DRÔME

Majoritairement une clientèle de proximité

Nuitées touristiques françaises par origine (hors Drôme)

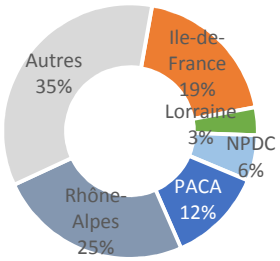
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



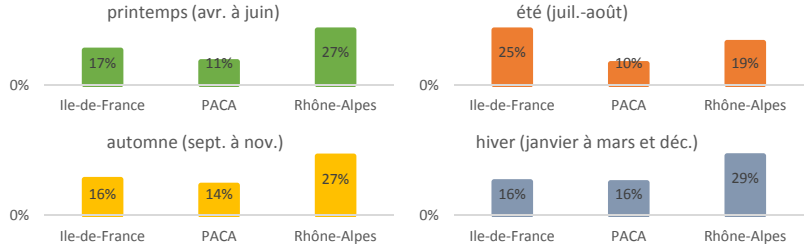
25% DE NUITEES EN PROVENANCE DE LA REGION RHÔNE-ALPES

Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivant du Sud-Est avec 13% des nuitées du département du Rhône devant les Bouches-du-Rhône (6%), Paris (5%), le Nord (4%), la Haute-Savoie (3%), l'Ardèche (3%) et les Hauts-de-Seine (3%).

1ères régions françaises (en nuitées)



1ères régions françaises par saison (en % de nuitées)



UN CLASSEMENT QUI VARIE SELON LES SAISONS

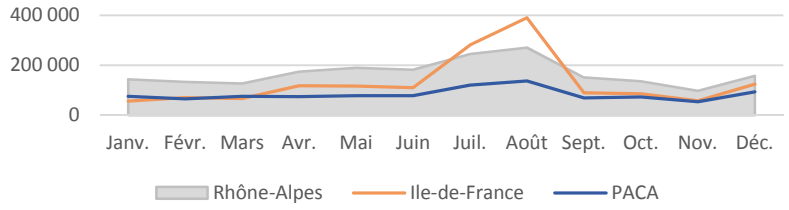
Le top des 3 des régions émettrices de touristes varie selon les saisons.

La région Rhône-Alpes est en 1ère place au printemps, à l'automne et en hiver.

En revanche, l'Île-de-France prend la tête lors de la saison d'été.

Fréquentation des 1^{eres} régions françaises (en nuitées/mois)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE SAISONNALITE QUI VARIE SELON L'ORIGINE DES CLIENTELES

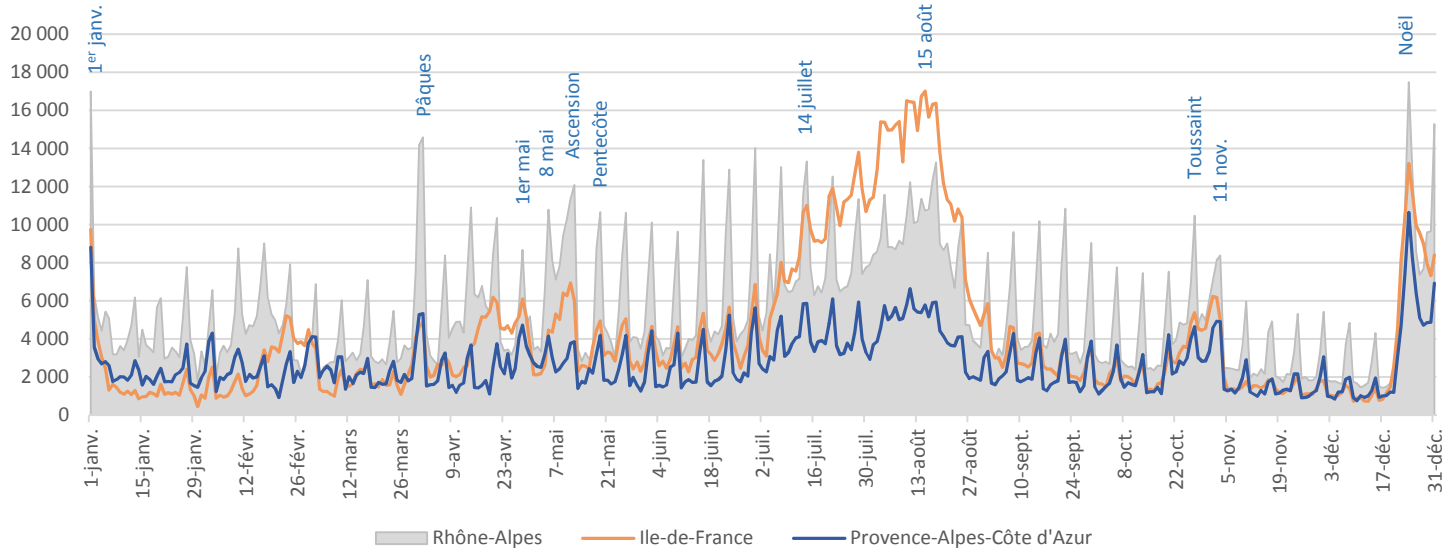
Une fréquentation plus marquée en avril et lors des ponts pour la clientèle rhônalpine.

Des franciliens davantage présents durant les vacances estivales (juillet et août).

La clientèle de PACA présente une fréquentation plus régulière, avec une bonne présence sur les ailes de saison ainsi que pendant les vacances de Noël.

Saisonnalité des trois 1^{eres} régions françaises (en nuitées/jour en % par région)

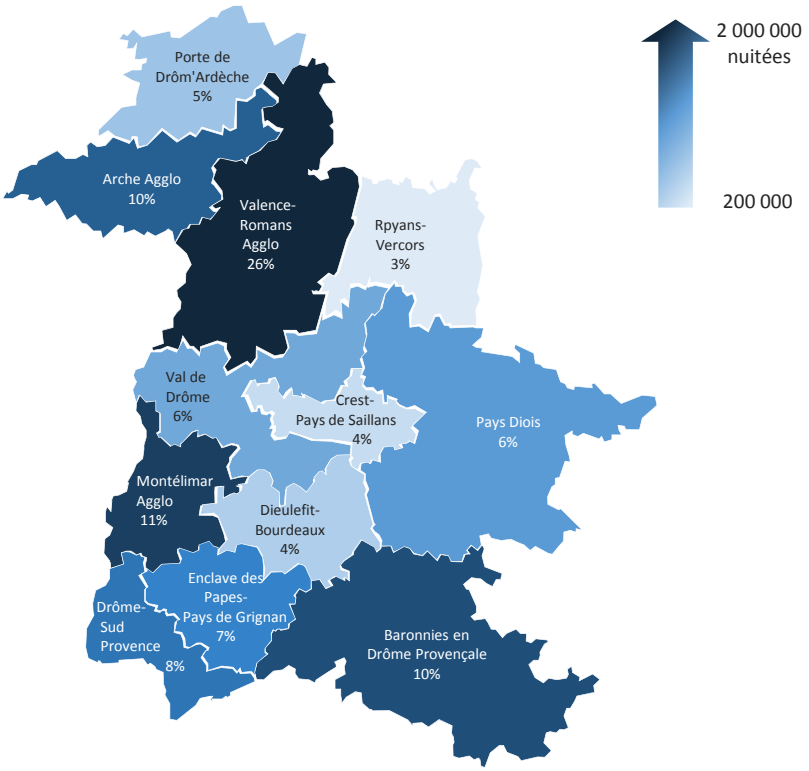
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



41% des nuitées sont réalisées sur les agglomérations de Valence-Romans et Montélimar

Nuitées touristiques françaises par zone infra-départementale

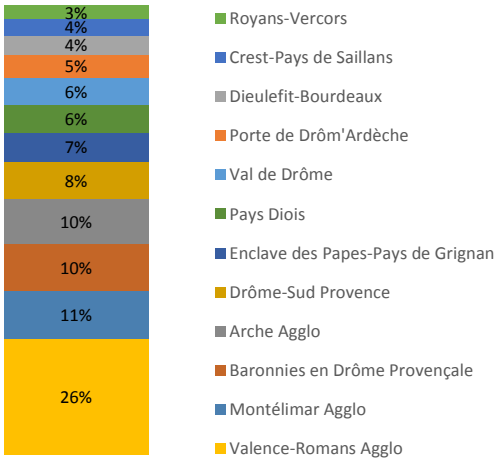
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTREE SUR LES ZONES URBAINES

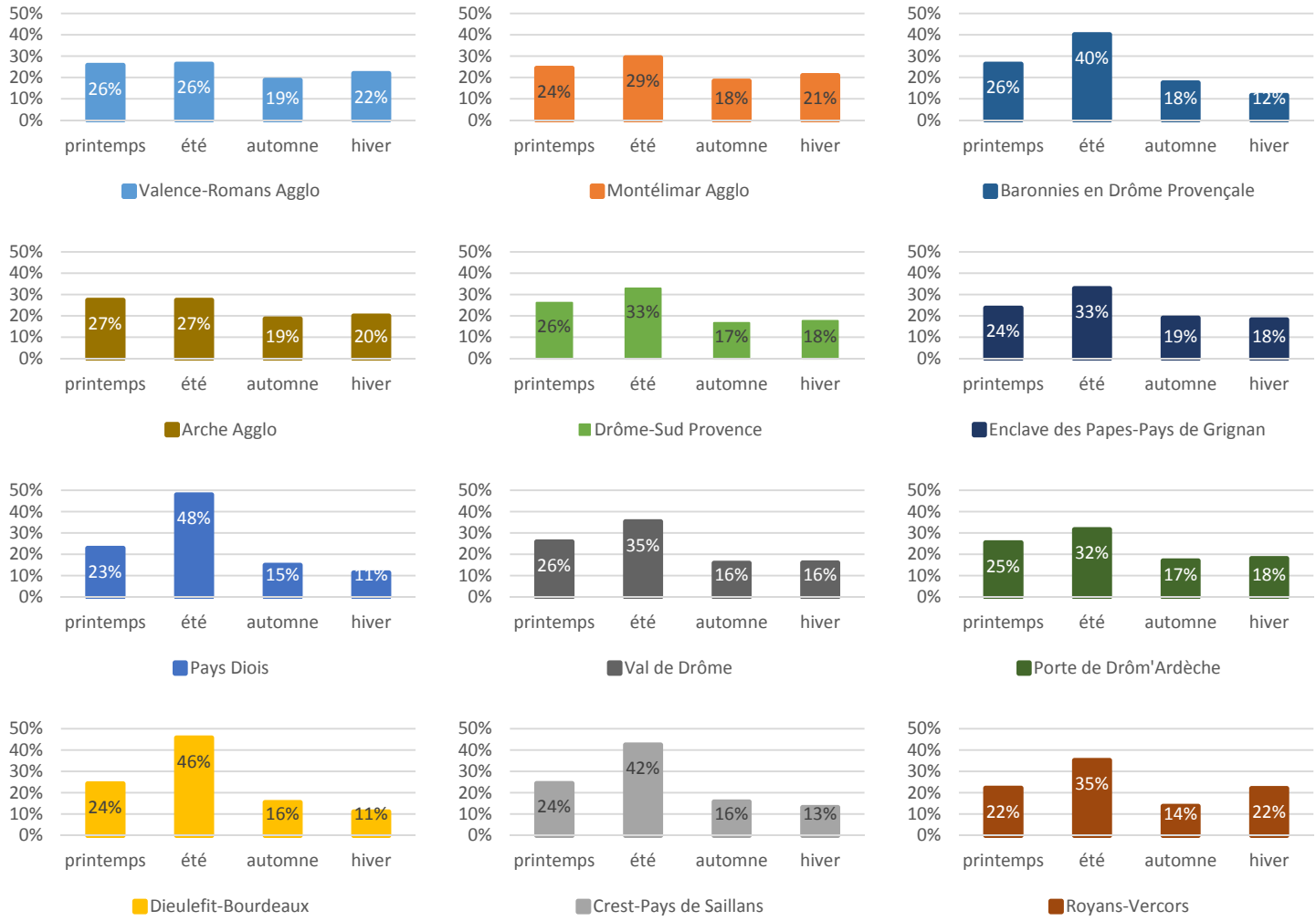
Une fréquentation plus forte dans les zones urbaines et sur le Sud du département. 41% des nuitées réalisées sur Valence-Romans Agglo et Montélimar Agglo, puis 23% sur les 3 intercommunalités du Sud (Drôme-Sud Provence, Enclave des Papes-Pays de Grignan et Baronnies en Drôme Provençale.

Part des nuitées touristiques par zone



Saisonnalité par zone touristique (nuitées françaises)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

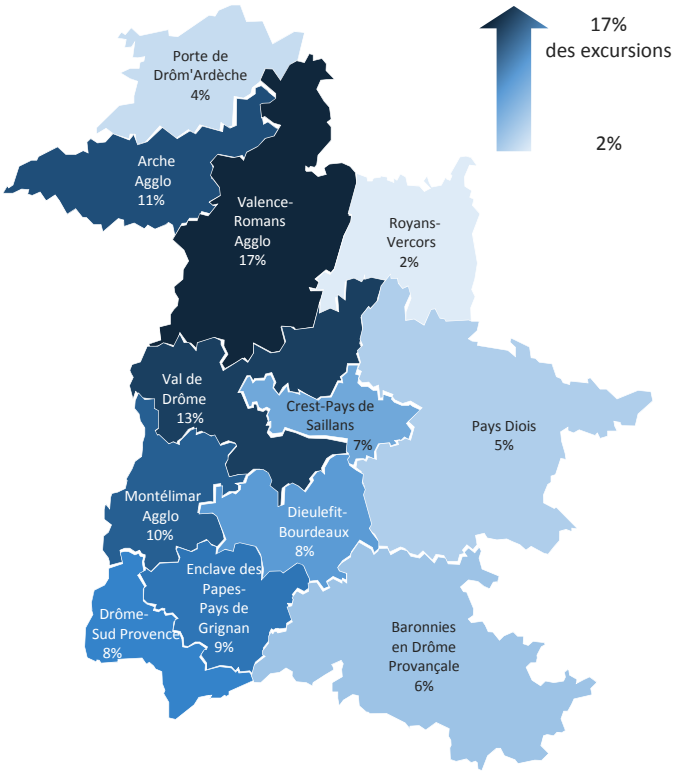


EXCURSION DES TOURISTES FRANCAIS EN DEHORS DE LEUR ZONE D'HEBERGEMENT

Un excursionnisme plus réparti sur le territoire que les nuitées

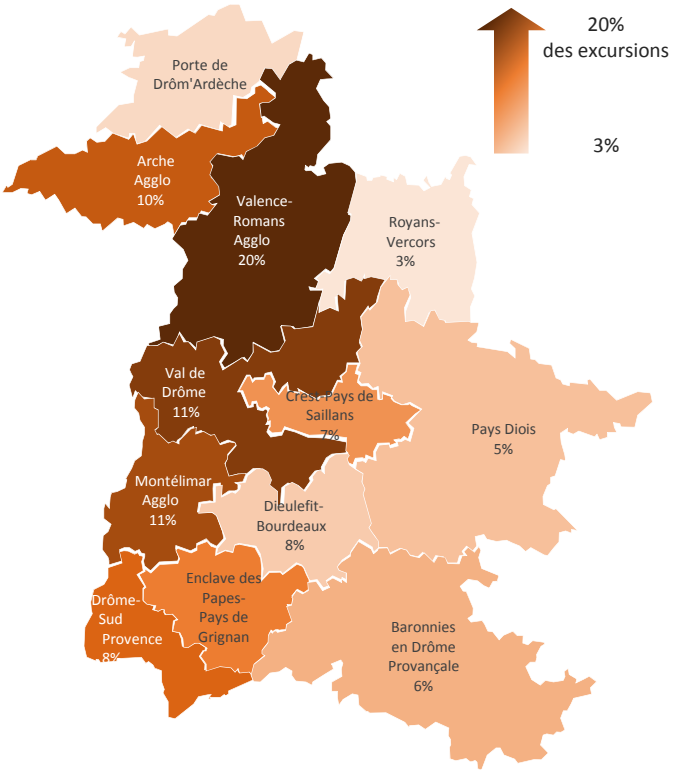
Zones émettrices de touristes en excursion (dans d'autres zones)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



Zones réceptrices de touristes en excursion (dans d'autres zones)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



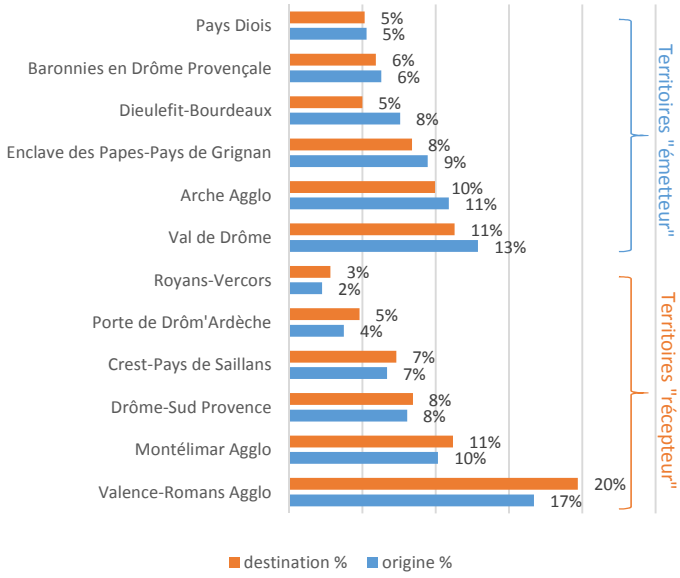
Même si l'activité reste concentrée sur Valence-Romans Agglo pour 1/5 des excursions de touristes français en séjour dans la Drôme, on note une meilleure répartition sur l'ensemble du territoire par rapport aux nuitées.

DES TOURISTES QUI SE DEPLACENT A LA JOURNEE

Les touristes français qui séjournent dans la Drôme se déplacent sur l'ensemble du territoire pour y effectuer des excursions à la journée.

Les touristes dormant dans la zone de Valence-Romans Agglo génèrent le volume d'excursions le plus important.

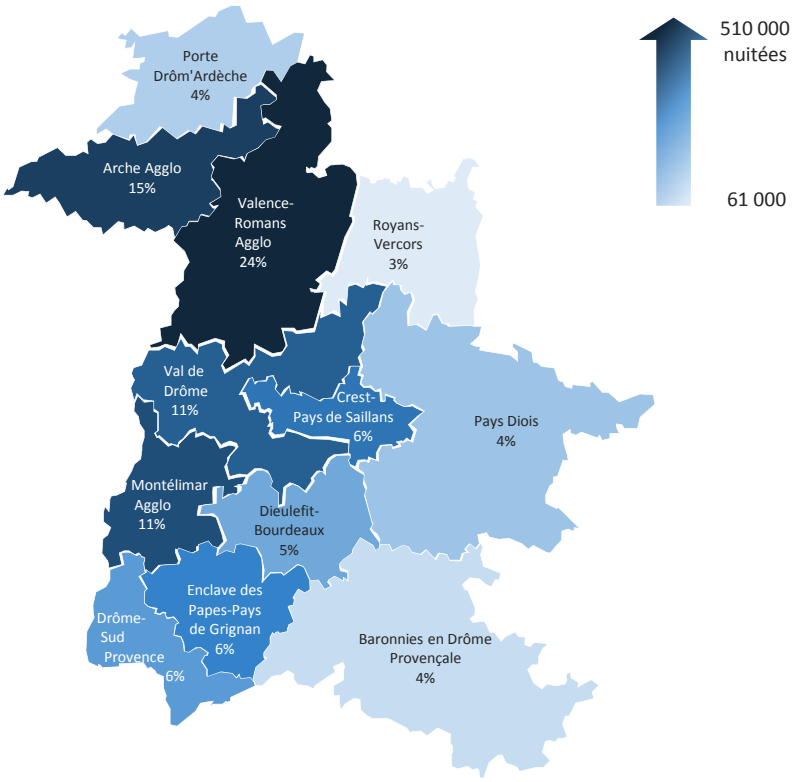
Origine et provenance des excursions de touristes dans le département



Clé de lecture : 17% des excursions de touristes dans la Drôme provient de touristes ayant séjourné dans la zone de Valence-Romans Agglo. A l'inverse, cette zone reçoit 20% des excursions de touristes en séjour dans le reste du département. La zone de Valence-Romans Agglo reçoit donc plus d'excursions de touristes en séjour dans la Drôme qu'elle n'en émet.

Nuitées touristiques drômoises par zone infra-départementale

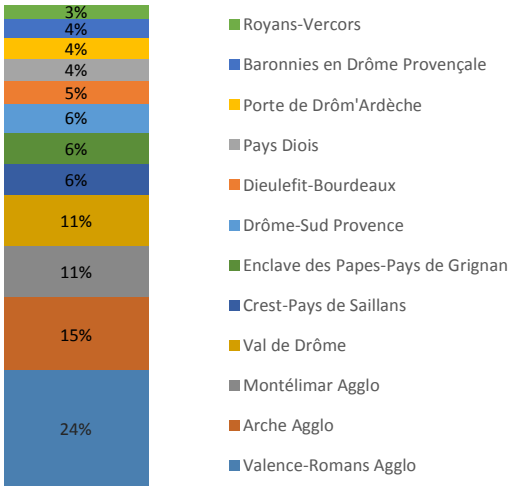
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TRES CONCENTREE SUR LA VALLEE DU RHONE

La fréquentation est plus forte sur la Vallée du Rhône mais on note également une bonne présence sur la Vallée de la Drôme.

Part des nuitées touristiques par zone



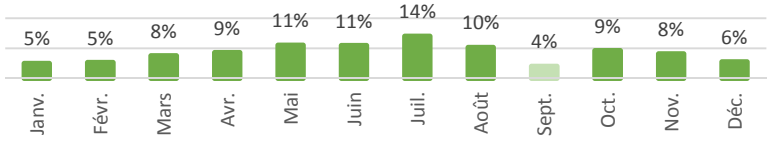
Clé de lecture : 24% des nuitées des résidents drômois ayant dormi en dehors de leur zone d'hébergement ont eu lieu sur la zone de Valence-Romans Agglo.

FRÉQUENTATION DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS DANS LA DRÔME

Note technique : les données suivantes ne prennent pas en compte les excursionnites récurrents : personnes ayant été vues 5 fois et + au cours des 15 derniers jours, pouvant correspondre à des personnes travaillant sur la zone étudiée.

Excursions françaises mensuelles

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



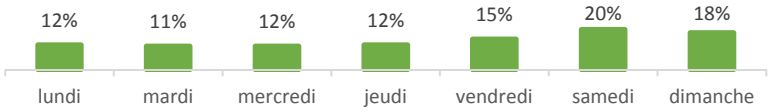
1/4 DES EXCURSIONS FRANCAISES SUR JUILLET-AOÛT

Sur l'ensemble de l'année 2018, c'est le mois de juillet qui est le plus fréquenté avec 14% des excursions françaises annuelles.

!!! Panne réseau sur le mois de septembre pendant les 14 premiers jours.

Jours des excursions françaises

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

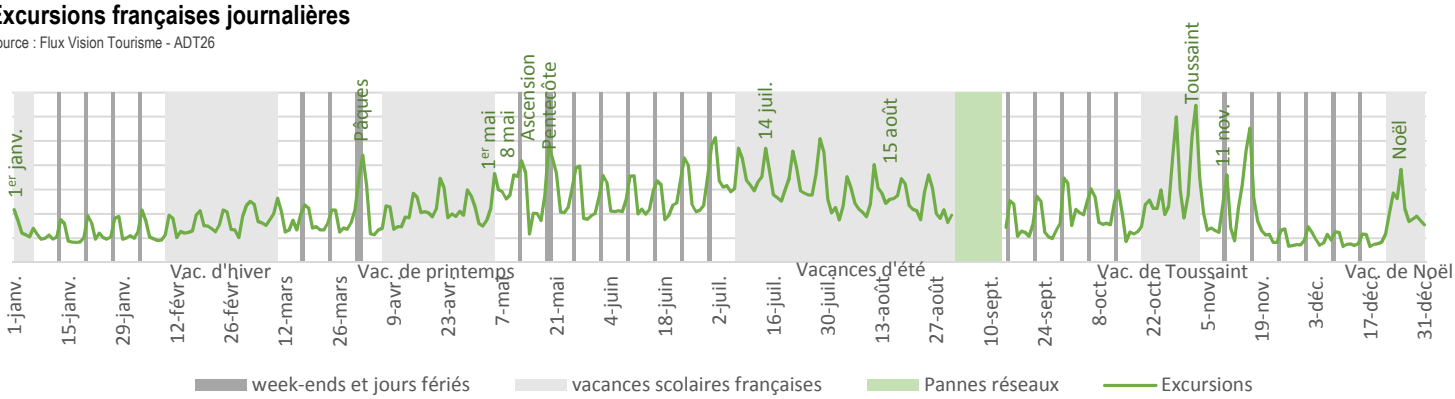


DES EXCURSIONS PRINCIPALEMENT SUR LES WEEK-ENDS

38% des excursions sont réalisées lors des samedis et dimanches. Les vendredis représentent, quant à eux, 15% des excursions.

Excursions françaises journalières

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



CORRELATION DES WEEK-ENDS ET JOURS D'EXCURSIONS

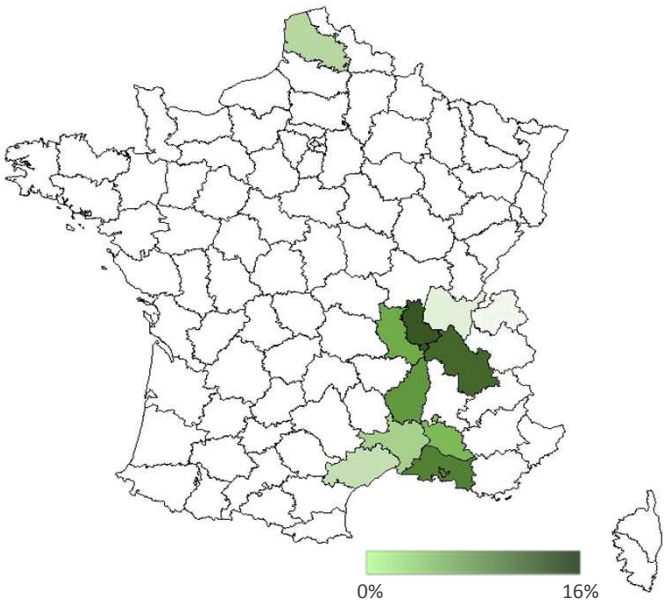
Les excursionnites français sont présents dans la Drôme principalement lors des week-ends et ponts avec des pics d'activité marqués pendant les périodes de vacances scolaires.

ORIGINES DES EXCURSIONNISTES DANS LA DRÔME

Majoritairement une clientèle de proximité

Origine des excursions françaises par département (hors Drôme)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

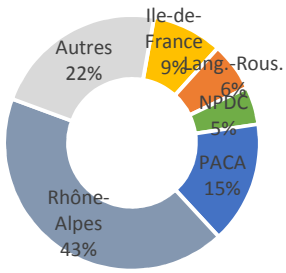


43% DE EXCURSIONS EN PROVENANCE DE LA REGION RHÔNE-ALPES

Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivant du Sud-Est, notamment des département limitrophes à la Drôme, notamment du Rhône (16%) et de l'Isère (12%).

Les provenances plus lointaines peuvent correspondre à des excursions de touristes en séjour dans d'autres départements et visitant la Drôme à la journée.

1ères régions françaises (en nuitées)



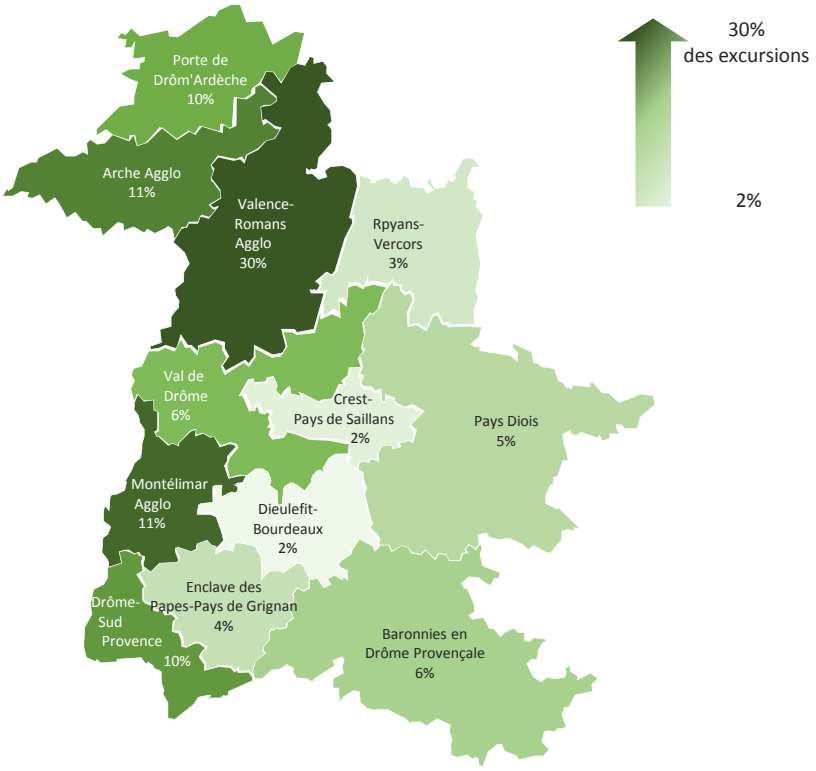
TERRITOIRES D'EXCURSIONS DES FRANCAIS DANS LA DRÔME EN VISITE À LA JOURNÉE

51% des excursions sont réalisées sur les 3 zones du nord du département

Note technique : les données suivantes prennent en compte les excursions en présence majoritaire, c'est-à-dire que l'excursion est enregistrée sur la zone où la personne aura été présente le plus longtemps. Ne sont pas pris pas en compte les excursionnites récurrents : personnes ayant été vues 5 fois et + au cours des 15 derniers jours.

Excursions françaises par zone infra-départementale

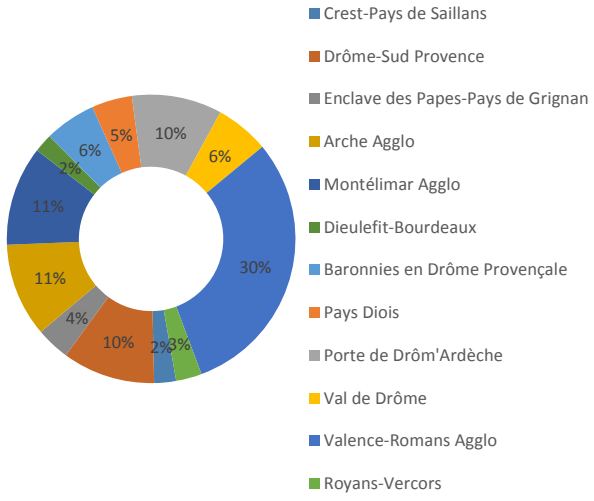
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTREE SUR LE NORD DU DEPARTEMENT

Une fréquentation plus forte dans les zones urbaines et sur le Nord du département. 29% des excursions sont réalisées sur Valence-Romans Agglo, 11% sur Arche Agglo ainsi que sur Porte de Drôm'Ardèche.

Part des excursions par zone



METHODOLOGIE ET GLOSSAIRE

Comment fonctionne le dispositif ?

1
Géolocalisation
des mobiles réseau Orange dans la Drôme

2
Collecte
des données

3
Traitement des données
➔ indicateurs touristiques

4
Analyses et diffusion

Qualification, anonymisation, processus validé

Redressement : passage de x mobiles à y personnes (parts de marché Orange, taux équipement…)

Segmentation : mobile ➔ résidents, touristes, excursionnistes…
Critères : adresse de facturation, nombre de nuitées et de séjours

Indicateurs
. Nuitées
. Présences en journée
. Excursions
. Origines des touristes
. Mobilité sur le territoire
. Évènements…

Analyses générales et sur mesure
Information aux pro, porteurs de projets, institutionnels, élus…

Les segments et marchés

Un résident est facturé dans la Drôme	Habitant du département
Un touriste n'est pas facturé dans la Drôme, y a passé moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois.	Personne fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel…) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles…)
Un excursionniste est présent dans la Drôme au minimum 3h dans la journée et n'y dort pas.	Personne en visite à la journée quelque soit le motif
Origines en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM	Par département et région pour les français

Flux Vision Tourisme dans la Drôme

Observation à l'échelle du département et de 5 zones infra-départementales

Les données disponibles :
. Nuitées quotidiennes
. Fréquentation en journée
. Volume de touristes
. Mobilité entre les zones
. Analyse d'évènements (arrivée du Tour de France, Transhumance, Foire aux fruits…)

Des données fines :
. A la journée, par créneau de 2h
. Par segment (résidents, touristes, excursionnistes…)
. Par marché (origines par département et région pour les touristes français)

Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?
«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.
Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.
Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» …) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.
Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

ADT DE LA DRÔME
Présidée par **L. LANFRAY**
Dirigée par **B. DOMENACH**
8 rue Baudin - CS 40531
26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :
Léa DAVID
ldavid@ladrometourisme.com