



L'Observatoire

Agence de Développement Touristique de la Drôme

LE TOURISME DE SHOPPING ET LE THERMALISME

Année 2018

A – Le tourisme de shopping

Sources : Marques Avenue, Romans-sur-Isère - Ecostra 2015

A NOTER : Marques Avenue à Romans c'est 88 boutiques et 3 restaurations rapides. Il existe 6 autres Marques Avenues en France + 4 en Ile-de-France.

- . nombre de visiteurs estimés : 2 M par an
- . panier moyen estimé : 200€
- . chiffre d'affaires : 90 M€
- . zone de chalandise : 7 millions de résidents
- . surface de vente : 15 000 m²

B – Le thermalisme

Source : Valvital – Montbrun-les-Bains

A NOTER : Ouverture de l'établissement de mi-mars à mi-novembre.

- 47 600 demi-journées « cures médicales » (conventionnées Sécurité Sociale) ont été comptabilisées en 2018 à l'établissement thermal de Montbrun-les-Bains soit une baisse (-2%) par rapport à 2017. Cela représente un total de 2 640 séjours. Les soins ont lieu tous les matins, une cure ayant une durée de 3 semaines.
 - 22 700 demi-journées « remise en forme » ont été enregistrées en 2018, soit également une baisse de 10% par rapport à 2017.
- Au total, ce sont 70 300 demi-journées curistes qui ont été comptabilisées en 2018, fréquentation en diminution de 5%.

Répartition des séjours cures médicales et 1/2 journée de remises en forme aux thermes de Montbrun-les-Bains par mois en 2017 et 2018

