

L'Observatoire

Agence de Développement Touristique de la Drôme

LES OT

Année 2017

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES :

Les données relatives aux fréquentations des offices de tourisme de la Drôme nous sont communiquées directement par les structures lors de leurs réponses mensuelles à la grille de comptage.

Depuis mars 2008, un système de comptage harmonisé a été mis en place au niveau du département.

Définitions :

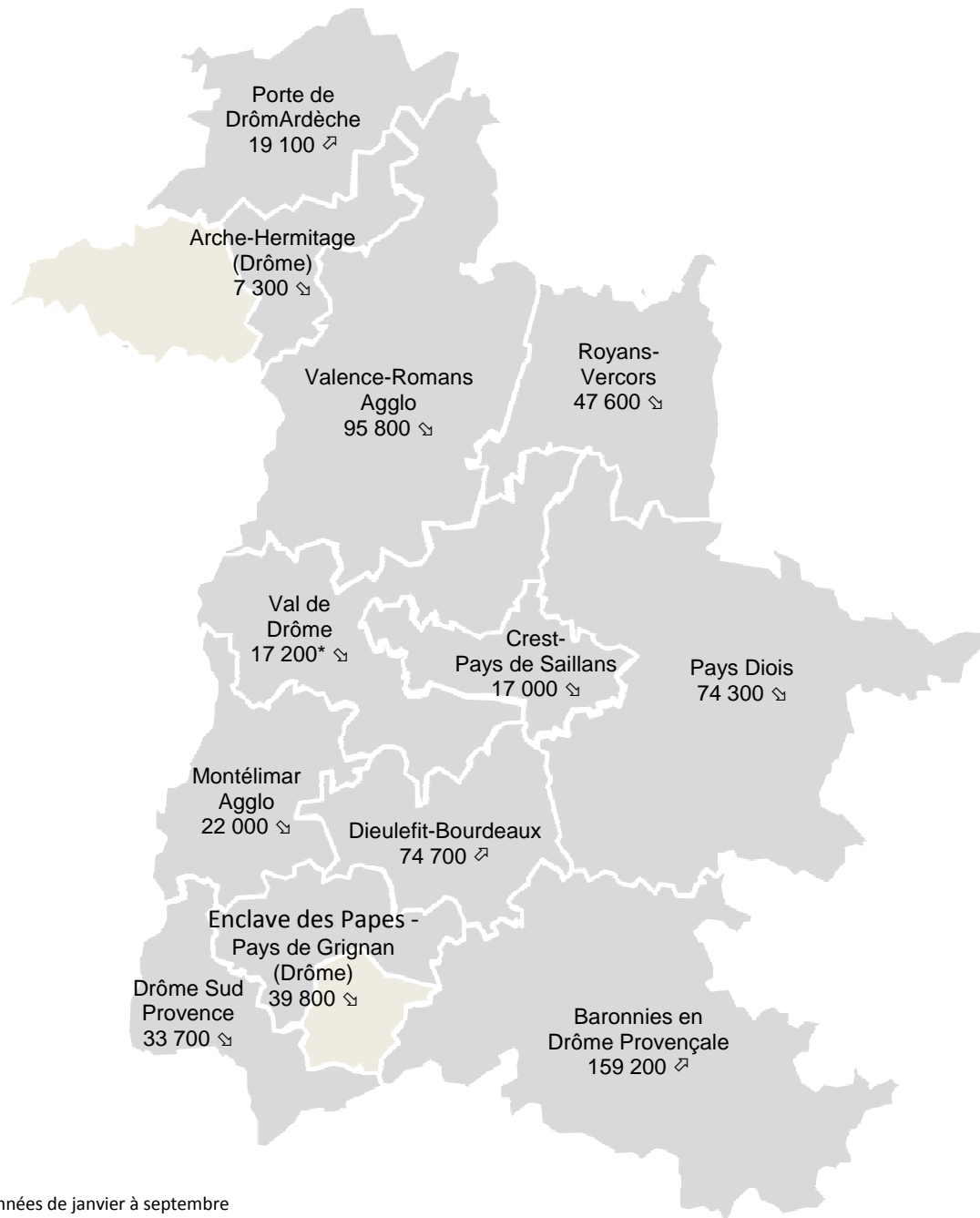
1 VISITEUR = 1 personne entrant dans l'OT



1 CONTACT = 1 personne, 1 famille, 1 groupe qui effectue une ou plusieurs demandes (comptoir, téléphone, mail...)



1 DEMANDE = 1 question formulée (hébergements, activités...)

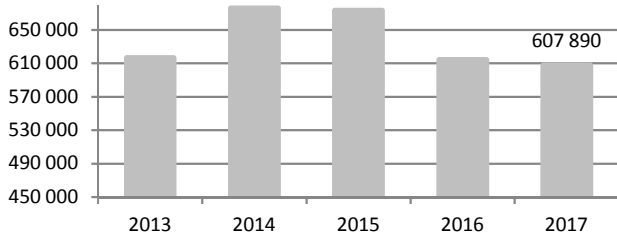


* Val de Drôme : données de janvier à septembre

Les données sont celles, communiquées par les OT.

3.1 – Les visiteurs et les contacts

Visites par année depuis 2013

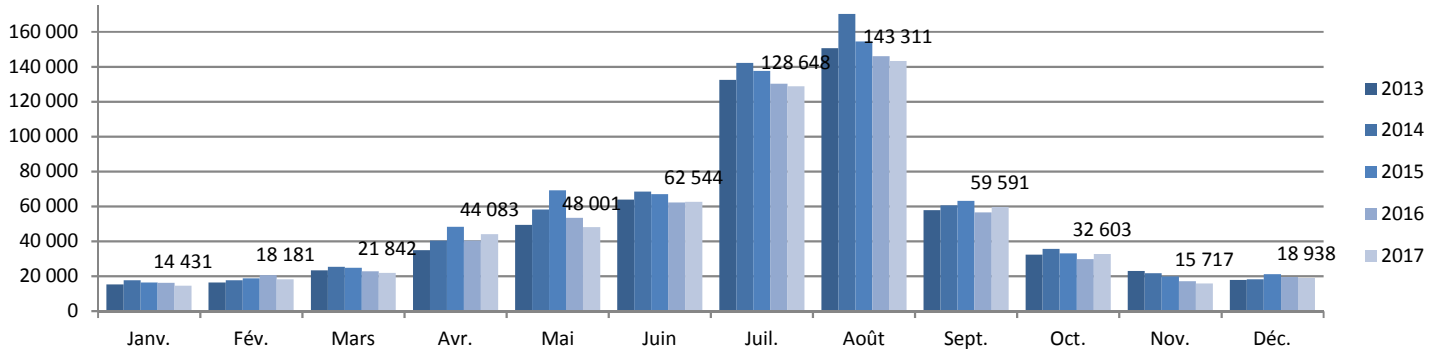


Le nombre total de visiteurs en 2017 dans les OT de la Drôme s'élève à 608 000 ; ce résultat est en légère baisse de 1% par rapport à 2016 (614 000).

Parmi ces visiteurs, la clientèle de groupe représente moins de 1%.

Source : Observatoire - ADT Drôme/OT

Répartition des visites par mois depuis 2013

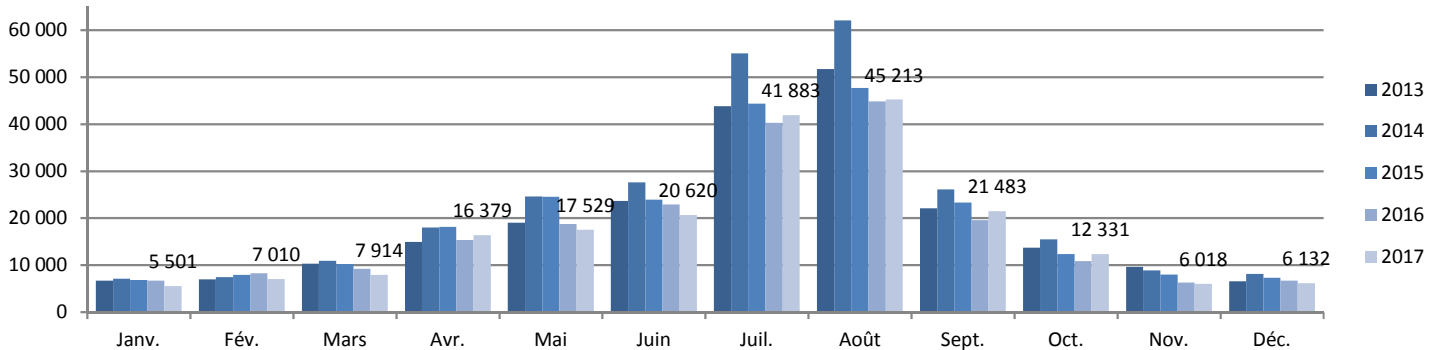


Source : Observatoire - ADT Drôme/OT

On note une légère baisse de fréquentation sur les mois d'été par rapport à 2016 mais une progression sur les ailes de saison de juin à octobre. Avril enregistre également une hausse du nombre visiteurs.

Les mois de juillet et d'août enregistrent 45% des visites (comme en 2016), avec un maximum au mois d'août, atteignant 143 000 visiteurs.

Répartition des contacts par mois depuis 2013

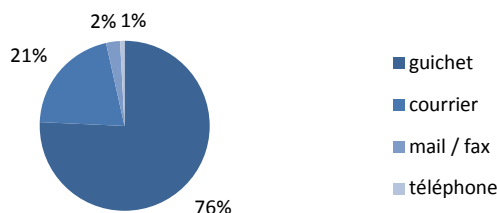


Source : Observatoire - ADT Drôme/OT

Le nombre total de contacts guichet en 2017 dans les OT s'élève à 208 000 ; ce résultat est en légère baisse (-1%) par rapport à 2016. Les mois de juillet et d'août représentent 42% des contacts (41% en 2016), avec un maximum au mois d'août (45 000 contacts).

Les contacts guichet représentent 34% des visiteurs des OT (comme en 2016), allant de 39% en janvier à 32% en août.

Répartition par mode de contact pour 2017



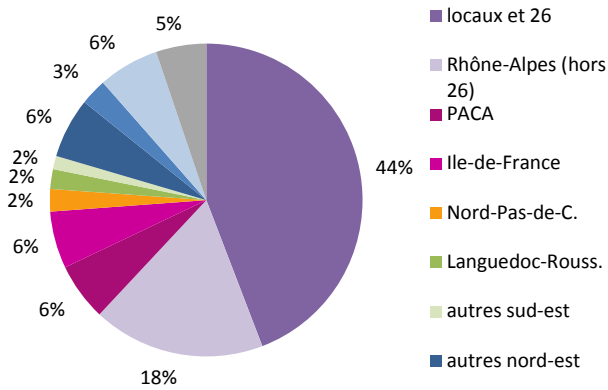
En 2017, 24% des contacts sont pris à distance (25% en 2016 et 27% en 2015).

Source : Observatoire - ADT Drôme/OT

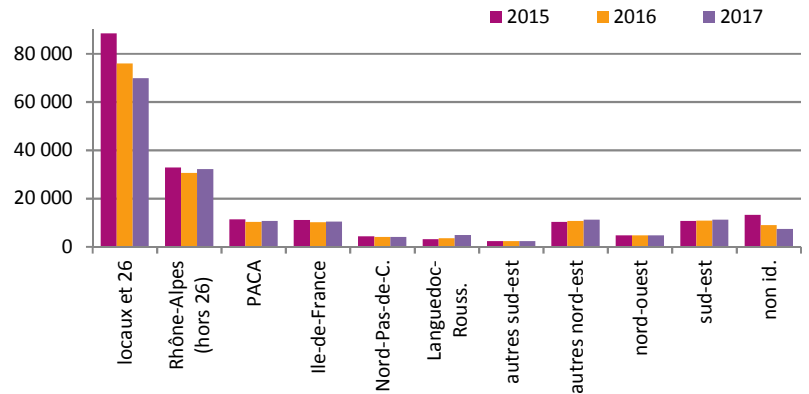
3.1 – Les clientèles

A – Les clientèles françaises

Origine des contacts français pour 2017



Origine des contacts français depuis 2015



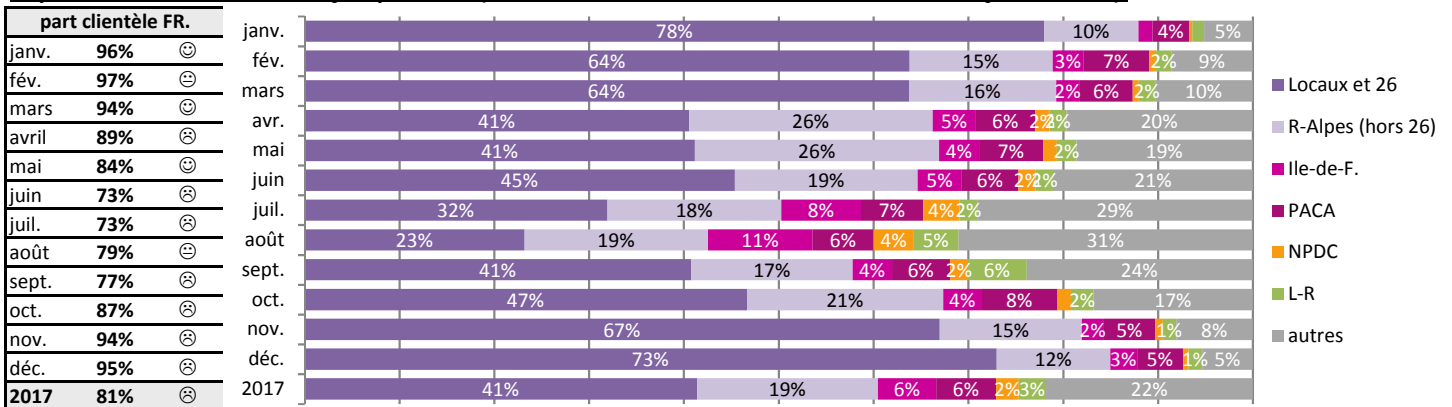
Source : Observatoire - ADT Drôme/OT

En 2017, parmi les premières clientèles françaises observées, par les OT, les drômois représentent 44% des contacts guichet (70 000 contacts). Le reste de la région Rhône-Alpes apparaît en 2ème position avec 32 000 contacts.

Le nombre de contacts français s'élève à 169 000 pour l'année 2017, soit une baisse de 2% par rapport à l'année précédente.

Les principaux marchés enregistrent une hausse : Rhône-Alpes hors Drôme (+5%), PACA (+4%), Ile-de-France (+2%) et Nord-Pas-de-Calais (+2%).

Répartition des contacts français par mois (en fonction du nombre total de contacts français réalisés)

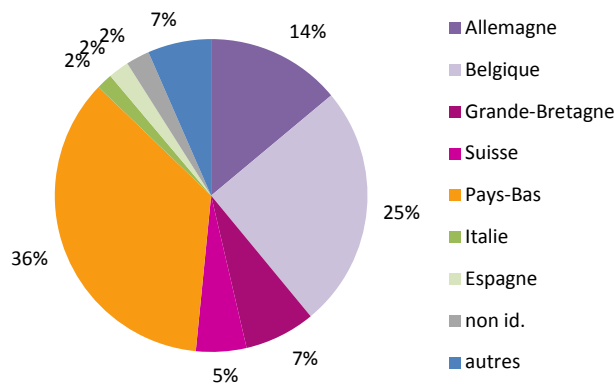


Source : Observatoire – ADT Drôme/OT - PACA : Provence-Alpes-Côte-d'Azur - R-Alpes : Rhône-Alpes - NPDC : Nord-Pas-de-Calais - Ile-de-F. : Ile-de-France - L-R. : Languedoc-Roussillon

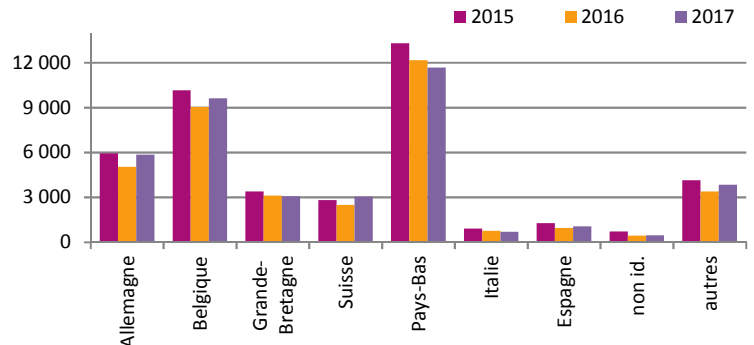
La clientèle française représente 81% des contacts réalisées dans les OT, soit 4 contacts sur 5 (82% en 2016).

B – Les clientèles étrangères

Origine des contacts étrangers pour 2017



Origine des contacts étrangers depuis 2015

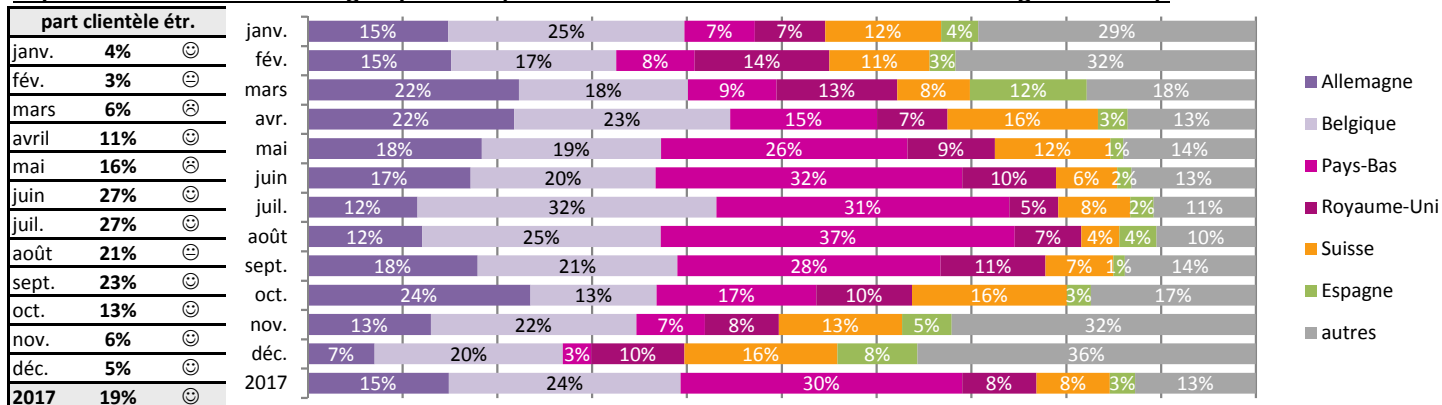


Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

En 2017, parmi les clientèles étrangères observées, par les OT, dans le trio de tête, les néerlandais apparaissent en 1er avec 12 000 contacts (-4%), viennent ensuite les belges (10 000 contacts soit +6%) et les allemands (6 000 avec +16%).

Le nombre de contacts étrangers s'élève à 39 000 pour l'année 2017, soit une hausse de 5%.

Répartition des contacts étrangers par mois (en fonction du nombre total de contacts étrangers réalisés)



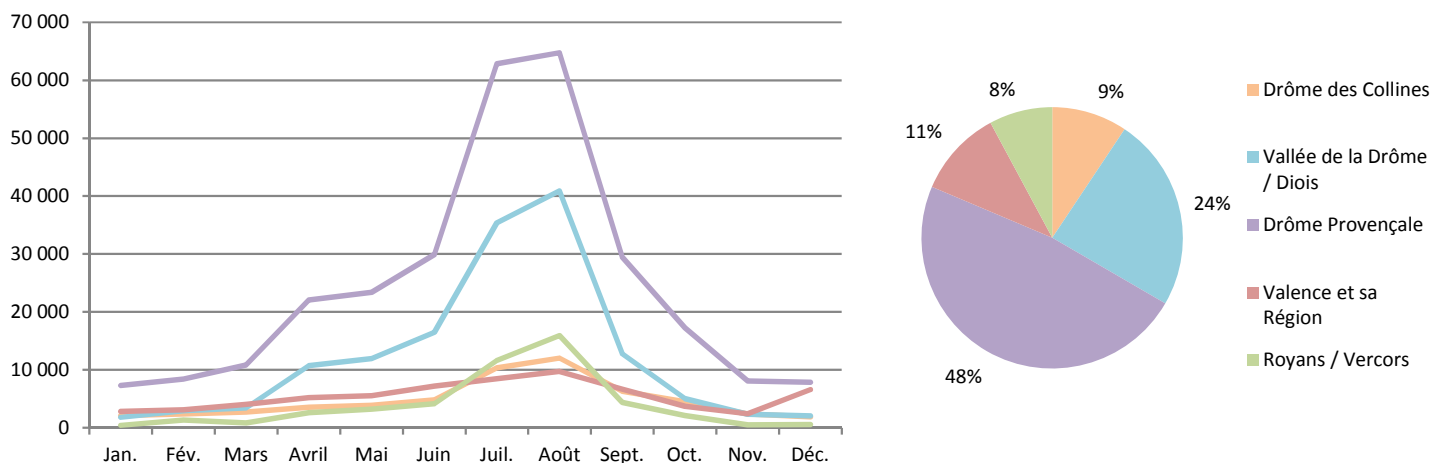
Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

La clientèle étrangère représente 19% des contacts réalisées dans les OT (18% en 2016), soit environ 1 contact sur 5.

Les néerlandais sont les plus nombreux à fréquenter les OT : ils représentent en moyenne 30% des contacts étrangers sur l'année (36% en 2016), soit près d'une visite étrangère sur trois. Les belges arrivent en 2ème avec 24% des contacts étrangers (25% en 2016).

3.3 – Les résultats par zone touristique

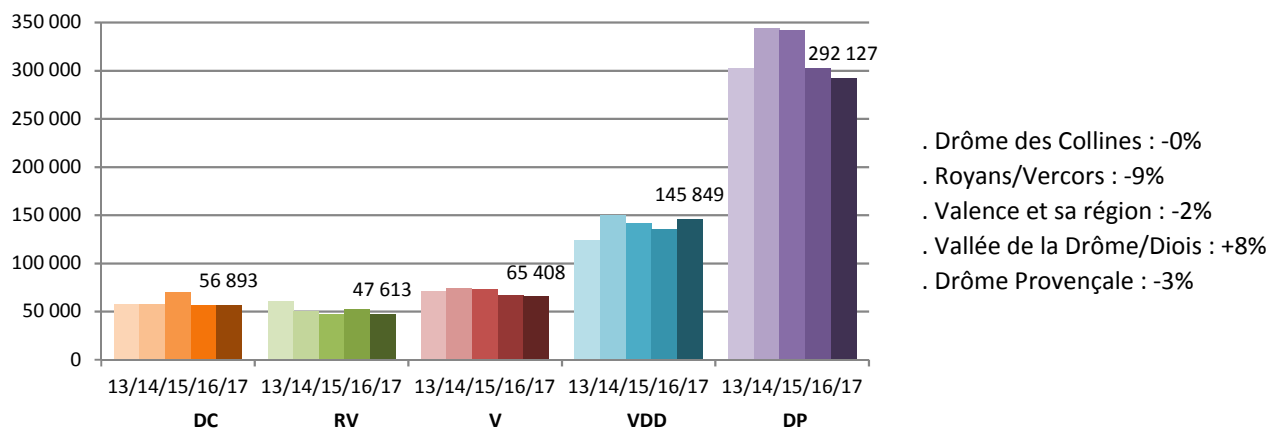
Répartition des visites par zone touristique en 2017



Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

48% des visites enregistrées dans les OT en 2017 ont été réalisées dans les établissements situés en Drôme Provençale (49% en 2016) et 24% en Vallée de la Drôme/Diois. Ainsi ces 2 secteurs (qui recensent l'essentiel des OT drômois) cumulent 72% des visites réalisées. Le reste des visites est comptabilisé sur le secteur de Valence (11%), en Drôme des Collines (9%) et en Royans-Vercors (8%).

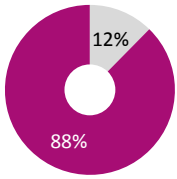
Évolution des visites par zone touristique



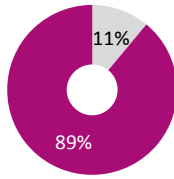
Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

Répartition des visites françaises et étrangères par région touristique en 2017

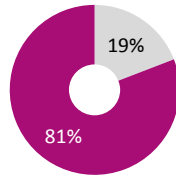
Drôme des collines



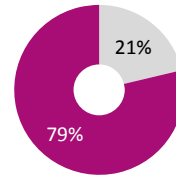
Royans/Vercors



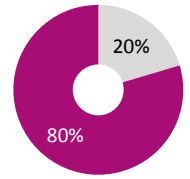
Valence et sa région



Vallée de la Drôme/Diois



Drôme Provençale



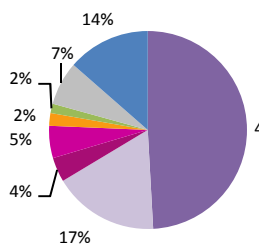
français étrangers

Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

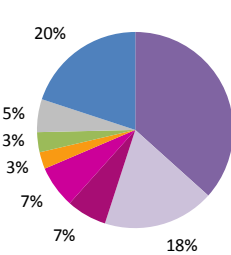
Sur l'année 2017, les OT de la Vallée de la Drôme/Diois, de la Drôme Provençale et de la région de Valence sont, proportionnellement, plus fréquentés par les touristes étrangers que ceux de la Drôme des Collines et du Royans-Vercors : on observe une différence de 10 points entre la Drôme des Collines (11%) et la Vallée de la Drôme/Diois (21%).

Répartition de la clientèle française par région touristique (part par région d'origine en % de contacts français réalisés)

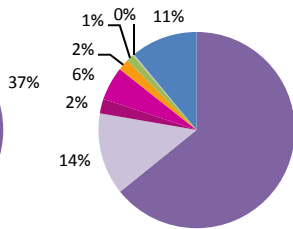
Drôme des collines



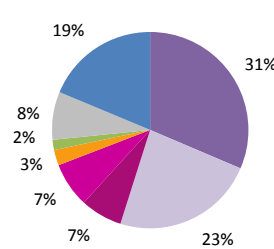
Royans/Vercors



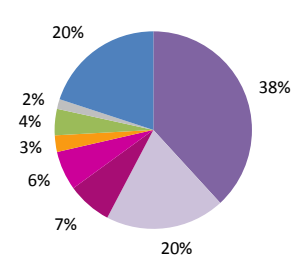
Valence et sa région



Vallée de la Drôme/Diois



Drôme Provençale



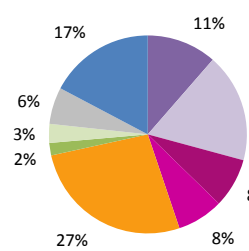
Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

Locaux et 26 Nord-Pas-de-Calais
Autres Rhône-Alpes Languedoc-Roussillon
PACA non identifié
Ile-de-France autres

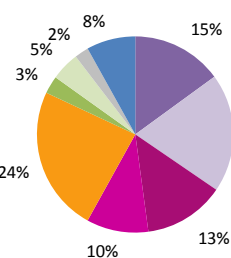
De façon globale sur la Drôme en 2017, les locaux/drômois représentent les contacts les plus présents dans les OT. Leur part varie de 31% en Vallée de la Drôme/Diois à 64% dans la région de Valence. Arrivent ensuite les clientèles des autres départements rhônalpins : de 17% en Drôme des Collines à 23% en Vallée de la Drôme/Diois.

Répartition de la clientèle étrangère par région touristique (part par région d'origine en % de contacts étrangers réalisés)

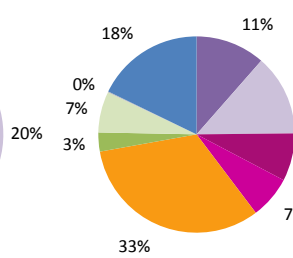
Drôme des collines



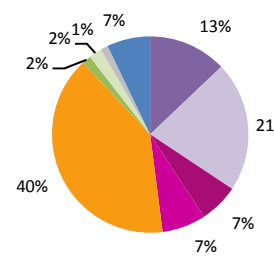
Royans/Vercors



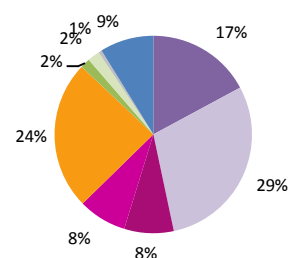
Valence et sa région



Vallée de la Drôme/Diois



Drôme Provençale



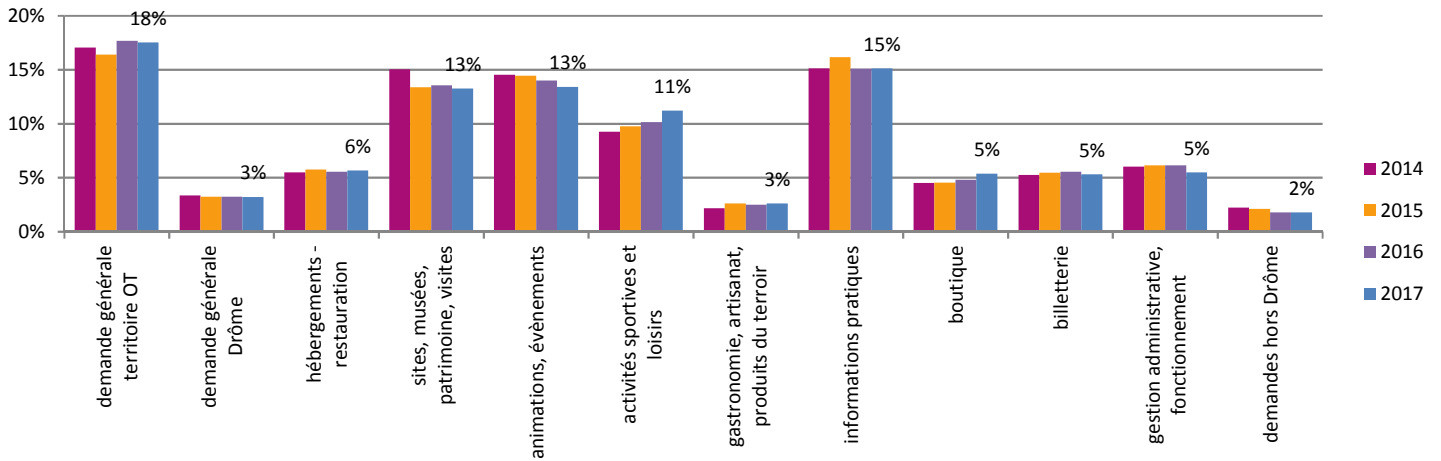
Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

Allemagne Italie
Belgique Espagne
Grande-Bretagne non identifié
Suisse autres
Pays-Bas

De façon globale sur la Drôme en 2017, les néerlandais représentent les contacts les plus présents dans les OT. Leur part varie de 24% en Drôme-Provençale à 40% en Vallée de la Drôme/Diois. Arrivent ensuite en 2ème position les belges.

3.4 – Les types de demandes

Répartition des demandes par type

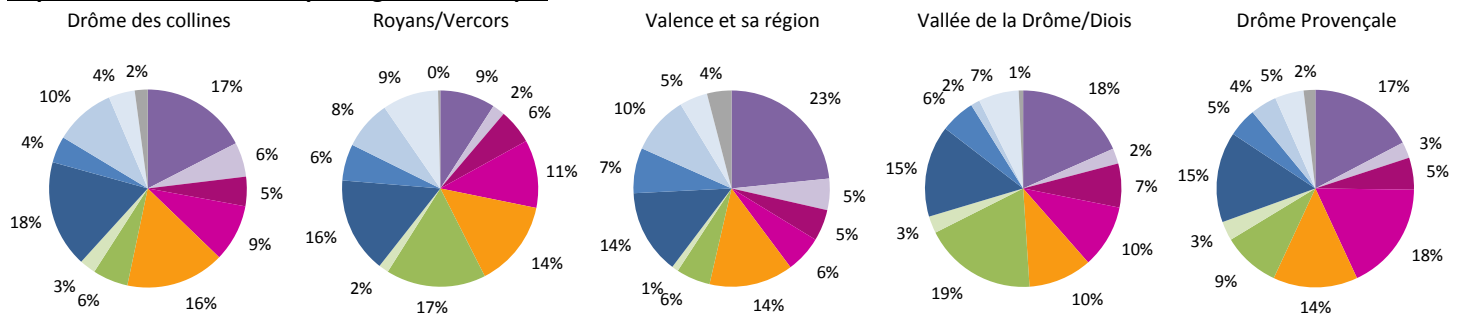


Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

Parmi les 282 000 demandes formulées, la majorité correspond à :

- . 18% des **documentations générales du territoire de l'OT et de la Drôme** (brochures d'appel, guides pratiques, cartes touristiques...),
- . 15% des **informations pratiques** (transports, numéros d'urgence, plans de ville, associations sportives ou culturelles...), 13% demandes d'**animations / événements** (festivals, événements locaux, marchés, expositions...) et d'autres **demandes culturelles** (sites, musées, patrimoine et visites...)
- . 11% des demandes pour les **activités sportives et loisirs**.

Répartition des demandes par région touristique

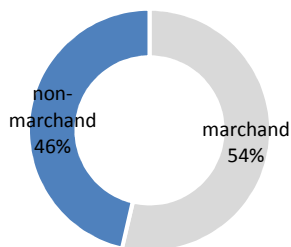


Source : Observatoire – ADT Drôme/OT



3.5 – Les types d'hébergements

Répartition des types d'hébergements



La majorité (54%) des contacts réalisés dans les OT du département ont indiqué loger dans des hébergements marchands (63% en 2016).

Source : Observatoire – ADT Drôme/OT

3.6 – Les visiteurs internet

Les sites internet des OT ont enregistré plus de 1 320 000 visiteurs uniques en 2017 (1 770 000 en 2016).

Source : Observatoire – ADT Drôme/OT