

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 Novembre 2019

Laurent Lanfray, Président de l'ADT 26 et Bruno Domenach, Directeur général, communiquent :

La Drôme, un département réellement « Chinese friendly » !

L'Agence de Développement Touristique de la Drôme est pionnière dans la digitalisation d'un territoire pour l'accueil de la clientèle chinoise.

Parutions presse chinoise

Article ci-dessous : **Drôme destination digitalisée pour l'accueil des touristes chinois**
Page Economie du Ta Kung Pao du 28/10/2019

Le Ta Kung Pao est le quotidien n°1 des décideurs chinois, 400 000 ex papier en Chine et 2 millions dans le monde. 10 millions de pages vues/jour dans sa version électronique.

Parutions attendues dans le Ta Kung Pao : Drôme, destination art de Vivre et Scook, séjours éducatifs à l'étranger.

Et dans le Global Times : Château les Oliviers de Salettes, revalorisation du patrimoine.

Grâce au partenariat avec l'agence drômoise OuiChina – agence marketing et communication digitale pour le marché chinois- la Drôme est le premier département à mailler son territoire de points d'accueil digitaux pour les touristes chinois.

Basée sur l'application mobile et réseau social n°1 en Chine, WeChat, la technologie à QR codes utilisée, est déjà le mode préféré de visite de cette clientèle hyper-connectée dans les pays asiatiques. Et les principaux sites touristiques du département peuvent désormais satisfaire au mieux et facilement ces visiteurs à très fort potentiel.

Le compte officiel WeChat de l'ADT 26 "Promenades en Provence" (nom adapté au marché), lancé au second trimestre 2019 et hébergeant les informations sur les différents sites touristiques participant à l'opération, a déjà enregistré **762 passages de touristes chinois dans les points d'accueil digitaux** du département (+14% en octobre). À partir des dernières données disponibles, cela veut dire que **près de 48% des Chinois ayant effectué une nuitée en Drôme ces 3 derniers mois ont eu recours à l'accueil digital WeChat.**

FRÉQUENTATION CHINOISE EN HAUSSE DANS LA DRÔME

Selon l'Observatoire d'AURA Tourisme les Chinois ont effectué **6195 nuitées hôtelières en Drôme en 2018**. Cela représente une **augmentation de +21% par rapport à 2017** (5092 nuitées).

De plus la "part de marché" de la Drôme dans l'accueil des touristes chinois par rapport aux autres départements en AURA a légèrement augmenté sur la période (+1%).

Le séjour moyen des touristes chinois dans la Drôme étant encore de 0,5 jour, le tourisme des Chinois représente déjà certainement plusieurs dizaines de milliers de visiteurs chaque année dans notre département.

On peut s'attendre à une nouvelle hausse du nombre de visiteurs chinois dans la Drôme en 2020, du fait de l'augmentation constante de cette clientèle au niveau national et des actions de promotion assurées au niveau régional. Les parutions sur la destination Drôme attendues dans les deux quotidiens chinois pourraient aussi avoir un effet.



Contact presse : **Anne Catherine CHAREYRE** - acchareyre@ladrometourisme.com
Tél. 04 75 82 19 28 - 06 61 43 93 95
presse.ladrometourisme.com

