

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 juillet 2019

Laurent Lanfray, Président de l'ADT 26, communique :



En savoir plus

Les bornes sont fournies par la société bordelaise MVUE, du groupe NVL, qui compte parmi ses clients L'Oréal, Natixis et les magasins DDP.

Déjà 10 ans d'expérience dans le domaine de l'affichage dynamique et plus de 1000 points de diffusion en France et en Europe.



Bornes d'informations et animations le long de l'A7

Depuis avril 2015 les stations essence des aires d'autoroute de Montélimar Est et Ouest sont équipées de bornes internet permettant la consultation des informations touristiques de la Drôme.

Le renouvellement de ces bornes vient d'avoir lieu, offrant dorénavant des écrans de 22 pouces et une puissance supérieure pour faciliter la navigation du site web. Ce nouveau matériel, **bornes interactives à affichage dynamique**, est plus performant et permet de moduler à distance les informations, ajoutant plus de réactivité et le suivi des informations par saison.

Cette démarche s'inscrit dans **un partenariat plus global avec VINCI Autoroutes pour la promotion de la Drôme lors des week-ends denses en circulation et de forte fréquentation** sur les aires d'autoroutes. Les animations de ce premier partenariat sur les aires d'autoroute de Montélimar Est et Ouest :

- **la mise à disposition de vidéos 360°** pour une immersion des visiteurs dans la Drôme avec des lunettes en réalité augmentée. Les vidéos fournies par La Drôme Tourisme : le marché de Nyons, une balade en VTT sur la vélodrome, une vue sur Combe Laval et d'autres à venir (château de Grignan et immersion dans un champ de lavande)
- **la distribution de goodies** de La Drôme Tourisme (sacs éco conçus, étiquettes à bagages, porte-clés,...)
- **la distribution de cartes touristiques et du guide des 12 itinéraires**

Suivi de la [campagne de sponsoring sur FB](#), les premiers chiffres : Plus de 80 000 personnes touchées dès le 2^{ème} week-end et **près de 85 000 le week-end de la mi-juillet. Les internautes qui consultent ensuite notre site restent en moyenne 2minutes 30, des « clics » efficaces !**

Contact presse : **Anne Catherine CHAREYRE** - acchareyre@ladrometourisme.com
Tél. 04 75 82 19 28 - 06 61 43 93 95
presse.ladrometourisme.com