

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 juillet 2019

Laurent LANFRAY, le président de l'ADT26 communique :

## Comment capter les touristes de passage sur l'axe A7 pendant les fortes migrations estivales ?

1<sup>ère</sup> action suite au Think Tank de mars 2019 :

Campagne de sponsoring sur les réseaux sociaux  
Instagram et Facebook

**“ VOUS ÊTES DANS LA DRÔME  
FAITES UNE PAUSE ”**



C'est le message qui sera visible tout au long de l'été pour les utilisateurs de smartphones dans la Drôme !

La Drôme Tourisme se positionne cet été comme le lieu idéal pour faire une pause sur la route des vacances. La zone géographique de l'axe A7 du nord au sud du département, plus quelques km<sup>2</sup> aux alentours, est couverte par une campagne de promotion, uniquement mobile, permettant aux internautes de naviguer sur une page web spécifique donnant la possibilité de réserver son activité, son repas et sa nuit sur le département.

Cette opération qui a débuté en test le week-end du 28 au 30 juin a été vue par plus de 14 000 utilisateurs mobiles différents, à la fois sur Instagram (plus de 10 000) et sur Facebook.

Cette publicité sera également déclinée et diffusée en vidéo au mois d'août.

Cette campagne publicitaire vise à promouvoir la richesse de la Drôme auprès d'une population de touristes traversant le territoire via la Nationale 7 et l'Autoroute A7. Elle a pour but, via des visuels photos/vidéos, de mettre en avant la gastronomie, le terroir, les activités de pleine nature et la richesse des paysages.

Le message sera diffusé via des notifications, des alertes Messenger, des bandeaux, des posts sponsorisés sur Facebook et Instagram (elle ne sera pas visible sur la page Facebook de la Drôme Tourisme). Elle est articulée et pensée pour **une diffusion uniquement sur les mobiles**.

**Diffusion du vendredi 12h au dimanche 23h du 28 juin au 1<sup>er</sup> septembre 2019**

Campagne en français avec un sous titrage sur la photo : *"Vous êtes en Drôme, faites une pause" / " You're arrived, take a break"*

La campagne sera visible de 30 km au nord avant l'arrivée à St-Rambert-d'Albon, jusqu'à 30 km au sud de Montélimar, pour des utilisateurs francophones, allemands et néerlandais

L'objectif de cette campagne est de cibler pendant 30 jours, durant l'été, des grands moments de départs et de retours de vacances en utilisant la géolocalisation des smartphones présents sur ce tronçon routier très fréquenté.

**Ainsi, nous toucherons à la fois** les touristes qui traversent la Drôme, les touristes dans les bouchons, les touristes sur le territoire qui consomment déjà la Drôme, les locaux qui cherchent des activités week-end et une partie du bassin du fleuve Rhône, côté Ardèche.

Contact presse : **Anne Catherine CHAREYRE** - [acchareyre@ladrometourisme.com](mailto:acchareyre@ladrometourisme.com)

Tél. 04 75 82 19 28 - 06 61 43 93 95 - [presse.ladrometourisme.com](http://presse.ladrometourisme.com)