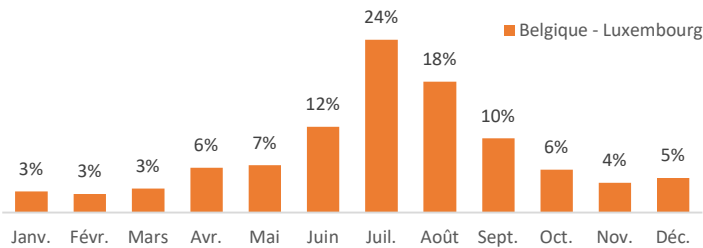
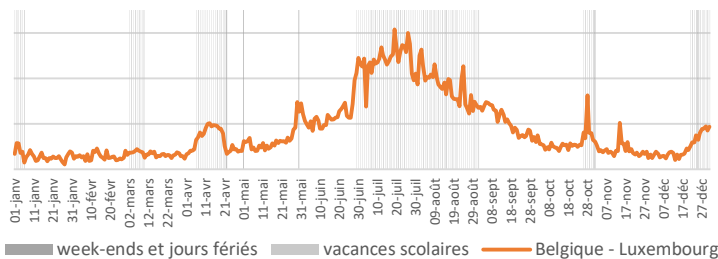


## 2ème clientèle touristique étrangère de la Drôme

## Répartition en % des nuitées mensuelles des touristes belges et lux.



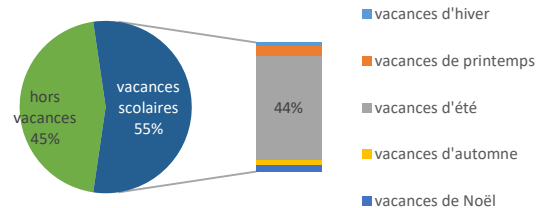
## Nuitées touristiques journalières belges et luxembourgeoises



## UNE SAISONNalité CONCENTRÉE SUR LES 2 MOIS D'ÉTÉ

La fréquentation touristique belge et luxembourgeoise est principalement concentrée sur les 2 mois d'été avec 42% des nuitées. Juin et septembre bénéficient également de bonnes fréquentations avec respectivement 12% et 10% des nuitées. Sur l'ensemble de l'année, c'est le mois de juillet qui est le plus fréquenté avec près d'1/4 des nuitées annuelles.

## Nuitées touristiques belges et lux. par vacances scolaires



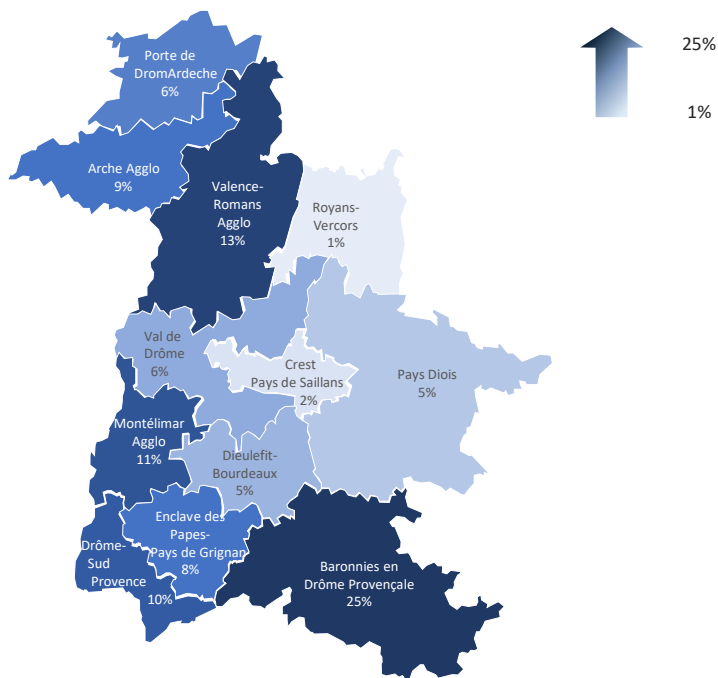
## CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

La saisonnalité est bien marquée, pour cette clientèle bien présente en saison estivale. Les belges et luxembourgeois sont également présents pendant leurs petites vacances scolaires de toute l'année. C'est une clientèle peu présente les week-ends. La saison d'été se concentre du 5 juillet jusqu'au 15 septembre.

Les périodes de vacances scolaires représentent 55% des nuitées (et 44% sur les vacances d'été) ; 45% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances.

## Nuitées touristiques belges et lux. par zone infra-départementale

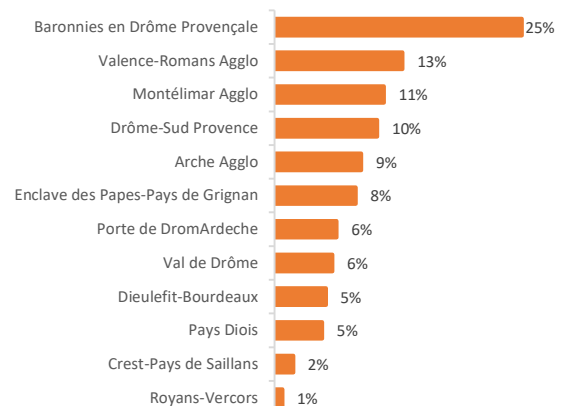
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTRÉE DANS LE SUD DU DEPARTEMENT

Les belges et luxembourgeois sont bien présents dans le Sud du département, notamment les Baronnies en Drôme Provençale.

Ils fréquentent également le territoire de Valence-Romans Agglo.



## Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

## ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY  
Dirigée par B. DOMENACH  
8 rue Baudin - CS 40531  
26004 VALENCE Cedex  
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :  
Léa DAVID  
ldavid@ladrometourisme.com