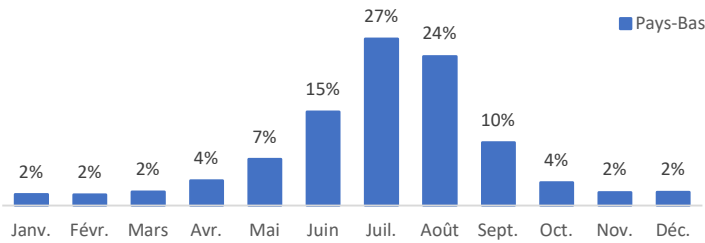
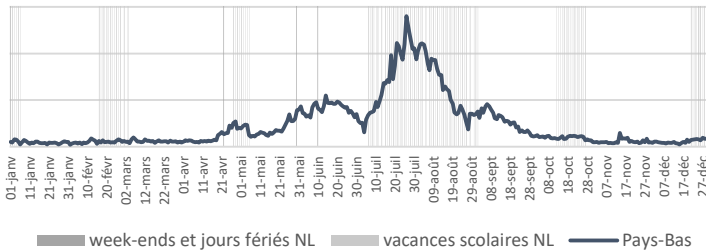


1ère clientèle touristique étrangère de la Drôme

Répartition en % des nuitées mensuelles des touristes néerlandais



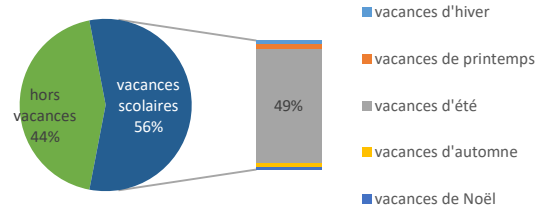
Nuitées touristiques néerlandaises journalières



UNE SAISONNALITÉ CONCENTRÉE SUR LES 2 MOIS D'ÉTÉ

La fréquentation touristique néerlandaise est principalement concentrée sur les 2 mois d'été avec 51% des nuitées. Juin et septembre bénéficient également de bonnes fréquentations avec respectivement 15% et 10% des nuitées. Sur l'ensemble de l'année, c'est le mois de juillet qui est le plus fréquenté avec près d'1/3 des nuitées annuelles.

Nuitées touristiques néerlandaises par vacances scolaires



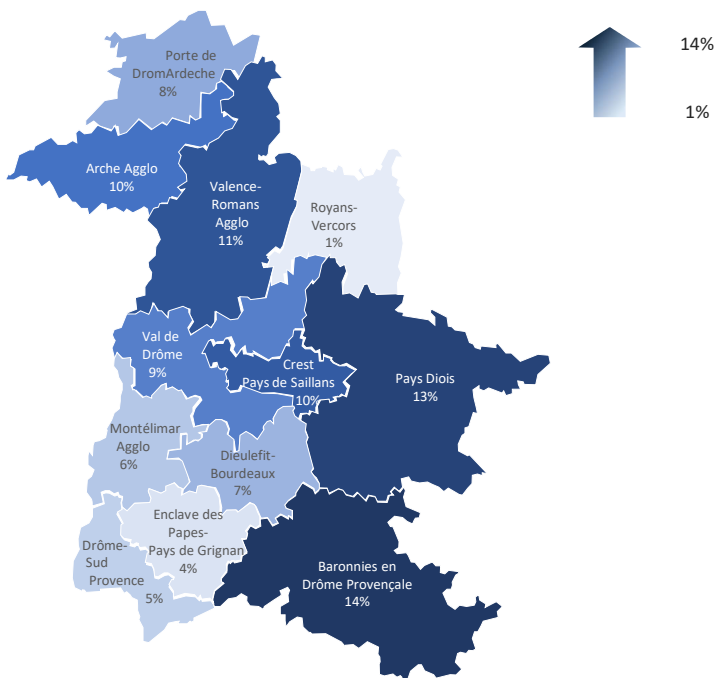
CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

La saisonnalité est bien marquée, pour cette clientèle bien présente en saison estivale. Les néerlandais sont également présents pendant leurs petites vacances de printemps ainsi que sur les mois de juin et de septembre. C'est une clientèle peu présente les week-ends. La saison d'été se concentre du 14 juillet jusqu'au 17 août.

Les périodes de vacances scolaires représentent 56% des nuitées (et 49% sur les vacances d'été) ; 44% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances.

Nuitées touristiques néerlandaises par zone infra-départementale

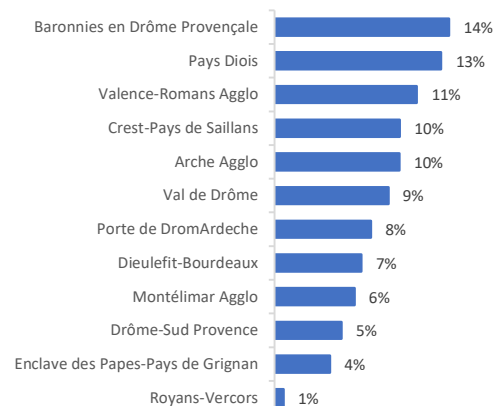
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTREE A L'EST DU DEPARTEMENT

Les néerlandais sont bien présents dans la Vallée de la Drôme, notamment le Diois et dans les Baronnies en Drôme Provençale.

Ils fréquentent également le territoire de Valence-Romans Agglo et d'Arche Agglo.



Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

ADT DE LA DRÔME

Présidée par **L. LANFRAY**
Dirigée par **B. DOMENACH**
8 rue Baudin - CS 40531
26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :
Léa DAVID
ldavid@ladrometourisme.com