

## Juillet et prévisions août-septembre 2020

### La tendance générale

Le mois de juillet 2020 reste encore fortement marqué par la crise Covid-19.

60% des professionnels répondants annonce que la fréquentation de leur établissement a été inférieure à celle de l'an passé, 22% qu'elle a été équivalente, 12% en hausse et 6% ne se prononce pas.

Sur le début de mois, la baisse de l'activité touristique reste encore fortement marquée, notamment de la part des clientèles étrangères. La fréquentation remonte progressivement pour atteindre un nombre de nuitées touristiques françaises équivalent à celui de l'an passé à partir du 2ème week-end des vacances scolaires. Le calendrier a été davantage favorable que l'an passé ayant permis un pont pour le 14 juillet.

La majorité des professionnels annonce une progression globale de la clientèle française sur ce mois de juillet, notamment d'Auvergne-Rhône-Alpes. La clientèle francilienne et de PACA reste

également bien présente.

Au niveau des clientèles étrangères, la baisse de leur fréquentation est fortement marquée pour près de 80% des répondants. L'ensemble des provenances est touché mais on note cependant une bonne présence de la clientèle belge sur la 2ème quinzaine du mois et sur l'ensemble du mois pour la clientèle suisse, qui se comporte comme une clientèle de proximité.

Concernant les annulations de réservations, seulement 19% des répondants indique ne pas en avoir eu sur le mois de juillet.

Les réservations se font encore plus à la dernière minute que les années précédentes.

Ces constats restent globalement les mêmes pour toutes les zones du département et pour tous les types de structures.

Les campings ainsi que les prestataires d'activités semblent être les plus touchés avec des baisses constatées pour l'ensemble des répondants.

Une majorité des **hébergements locatifs** indique que leur fréquentation est en baisse sur juillet mais note une bonne présence de la clientèle française. Ce sont les étrangers qui sont en baisse, notamment les belges, habituellement familiers de ce type d'hébergement.

### Les Offices de Tourisme

Même constat que pour les autres répondants, la baisse est globale, notamment de la part de la clientèle étrangère.

La recherche de nature se fait davantage ressentir que les années précédentes.

### Les sites touristiques

Les fréquentations sont globalement annoncées en stabilité mais avec encore beaucoup d'annulations de la clientèle groupe et des situations très variables selon les répondants.

### Les hébergements

Une très large majorité des **hôtels** indique avoir des fréquentations en baisse, notamment de la part de la clientèle de passage et étrangère. La clientèle locale de la région est, quant à elle, en hausse.

Les **campings** répondants sont quasiment unanimes quant à la baisse de fréquentation de leurs établissements pour ce mois de juillet.

C'est l'absence de clientèles étrangères qui inquiète particulièrement, notamment la clientèle néerlandaise. La fréquentation française semble très variable selon les répondants.

Les responsables d'**hébergements collectifs** répondants annoncent des fréquentations en baisse. Les réservations se font attendre et les protocoles sanitaires sont lourds à mettre en place pour certains. Les groupes sont en forte baisse sur cet été 2020.

### Les tendances pour les mois suivants (août-septembre 2020)

La moitié des répondants se dit assez confiante pour le mois d'août même si les taux de réservations sont encore incertains. Les annulations pour les mois qui arrivent restent encore importantes notamment pour août et les réservations pour septembre se font encore attendre. Les hébergeurs attendent donc beaucoup des réservations de dernière minute dépendantes, notamment, des conditions météo et de l'évolution de l'épidémie.

**36%**  
de professionnels  
confiants pour  
août-septembre

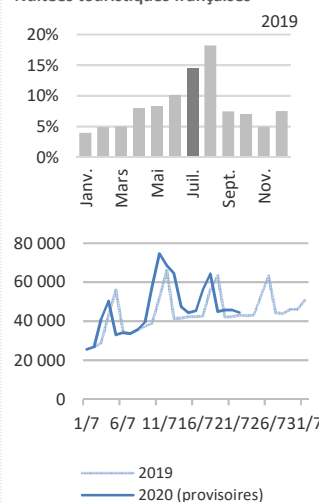
Sur la fin du mois de juillet, plus de la moitié des répondants estime que la fréquentation française devrait être équivalente voire en hausse par rapport à celle de l'an passé notamment la clientèle régionale, mais le niveau de fréquentation des étrangers devrait cependant rester largement inférieur à celui que la Drôme enregistre habituellement.

### Les chiffres clés - Drôme

JUILLET (2019)

1 342 000 nuitées<sup>1</sup>  
14% des nuitées annuelles françaises<sup>1</sup>  
40% de clients affaires en hôtels<sup>2</sup>  
162 000 nuitées et 69% de T.O en hôtels<sup>2</sup>  
555 000 nuitées et 53% de T.O en campings<sup>2</sup>  
65 000 nuitées et 50,5% de T.R en hébergements collectifs<sup>2</sup>

Nuitées touristiques françaises<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Flux Vision tourisme - Orange (19-20)

<sup>2</sup> INSEE ARA (2018-2019)

Calendrier des vacances d'été 2020 :  
sam. 4 juillet au lundi 1 sept.

### Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne (du 22 au 26 juillet auprès de plus de 750 professionnels (hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs offices de tourisme, sites touristiques, activités de loisirs). Les données ont été redressées sur les variables 'territoire' et 'structure' afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.

Prochaine diffusion fin août 2020  
Merci à nos partenaires.

### ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY  
Dirigée par B. DOMENACH  
8 rue Baudin - CS 40531  
26004 VALENCE Cedex  
Tél : 04 75 82 19 26  
Contact observatoire : Léa DAVID  
ldavid@ladrometourisme.com

