

# L'Observatoire

Agence de Développement Touristique de la Drôme

## Juin et prévisions été 2020

### La tendance générale

**Le mois de juin 2020 est fortement marqué par la crise du covid-19 et plusieurs phases de déconfinement. 1/4 des établissements sont encore fermés sur juin.**

83% des professionnels répondants annoncent que la fréquentation de leur établissement a été inférieure à celle de l'an passé, 7% qu'elle a été équivalente, 6% en hausse et 4% ne se prononcent pas.

Sur le début de mois, la baisse de l'activité touristique reste encore fortement marquée.

La fréquentation remonte progressivement pour atteindre un nombre de nuitées touristiques françaises équivalent à celui de l'an passé sur la 2ème moitié du mois.

Les professionnels annoncent un recul global de toutes les clientèles françaises sur ce mois de juin, mais on observe un retour de la clientèle locale,

### Les hébergements

Une très large majorité des **hôtels** indique avoir des fréquentations en baisse, notamment de la part de la clientèle de passage et étrangère. La clientèle professionnelle semble être de retour.

Les **campings** répondants sont unanimes quant à la baisse de fréquentation de leurs établissements pour ce mois de juin, les protocoles sanitaires étant lourds pour ce type de structure.

C'est l'absence de clientèles étrangères qui inquiète particulièrement, notamment la clientèle néerlandaise. Ils misent sur la clientèle française, surtout rhônalpine.

Les responsables d'**hébergements collectifs** répondant annoncent des fréquentations en baisse. Les réservations se font attendre et les protocoles sanitaires sont lourds à mettre en place pour certains répondants.

### Les tendances pour les mois suivants et l'été 2020

Les annulations pour les mois qui arrivent restent encore importantes notamment pour juillet.

1/3 des répondants se dit assez confiant pour la saison estivale. Ces répondants annoncent des taux de réservations meilleurs sur août que juillet mais ceux-ci restent encore incertains. Les hébergeurs attendent donc beaucoup des réservations de dernière minute dépendantes, notamment, des conditions météo et de l'évolution de l'épidémie.

**35%**  
de professionnels  
confiants

Sur la fin du mois de juin, on constate cependant un bon redémarrage des réservations pour la saison estivale, notamment de la part des clientèles françaises (AURA, PACA et Ile-de-France) mais également de la part des clientèles suisses et belges. Le niveau de fréquentation des étrangers devraient cependant rester inférieur à celui que la Drôme enregistre habituellement.

notamment d'Auvergne-Rhône-Alpes et de la région Sud PACA dès le 16 juin.

Au niveau des clientèles étrangères, la baisse de leur fréquentation est encore plus fortement marquée. L'ensemble des provenances est touché mais on note un léger retour des clientèles suisses et belges sur la fin du mois.

Concernant les annulations de réservations, seul 13% des répondants indique ne pas en avoir eu sur le mois de juin.

Les réservations se font encore plus à la dernière minute que les années précédentes.

Ces constats restent globalement les mêmes pour toutes les zones du département et pour tous les types de structures.

Les campings ainsi que les prestataires d'activités semblent être les plus touchés avec des baisses constatées pour l'ensemble des répondants.

Une majorité des **hébergements locatifs** indique que leur fréquentation est en baisse sur juin. Les répondants font part de réservations tardives et en dernière minute.

C'est une clientèle plus locale (à environ 1 à 2h de route) qui est de retour.

### Les Offices de Tourisme

Beaucoup d'Offices de Tourisme étaient encore partiellement fermés sur ce mois de juin mais les répondants font part d'une reprise d'activité sur la 2ème partie du mois avec une activité équivalente à celle de l'an passé. La recherche de nature se fait plus sentir que les années précédentes.

### Les sites touristiques

Les fréquentations sont globalement annoncées en baisse avec notamment beaucoup d'annulations de la clientèle groupe et des scolaires.

## LA NOTE DE CONJONCTURE

29 juin 2020

#67

### Les chiffres clés - Drôme

#### JUIN

947 000 nuitées<sup>1</sup>

10% des nuitées annuelles françaises<sup>1</sup>

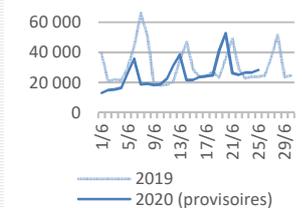
52% de clients affaires en hôtels<sup>2</sup>

138 000 nuitées et 66% de T.O en hôtels<sup>2</sup>

193 000 nuitées et 26% de T.O en campings<sup>2</sup>

48 000 nuitées et 38% de T.R en hébergements collectifs<sup>2</sup>

#### Nuitées FR<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Flux Vision tourisme - Orange (2019 et 2020)

<sup>2</sup> INSEE ARA (2018-2019)

Calendrier des vacances d'été 2020 : sam. 4 juillet au lundi 1 sept.

#### Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne (du 22 au 25 juin auprès de plus de 750 professionnels (hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs offices de tourisme, sites touristiques, activités de loisirs). Les données ont été redressées sur les variables 'territoire' et 'structure' afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.

Prochaine diffusion fin juillet 2020  
Merci à nos partenaires.

#### ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY  
Dirigée par B. DOMENACH  
8 rue Baudin - CS 40531  
26004 VALENCE Cedex  
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : Léa DAVID  
ldavid@ladrometourisme.com