

### La tendance de l'été 2020 à fin août

**Marquée par la crise Covid-19, la saison touristique estivale est meilleure que prévue, mais les professionnels font part de leur inquiétude pour l'après-saison.**

67% des professionnels répondants annonce que la saison estivale 2020 a été bonne, voire très bonne, 31% mauvaise ou très mauvaise et 2% ne se prononce pas.

Après un printemps catastrophique et un mois de juin décevant, la fréquentation touristique du cœur de saison a permis de rassurer les professionnels du tourisme drômois.

Sur le début de mois juillet, la baisse de l'activité touristique a été encore marquée, notamment de la part des clientèles étrangères, mais la fréquentation est progressivement remontée pour atteindre un niveau équivalent voire supérieur à celui de l'an passé dès le 2ème week-end des vacances scolaires jusqu'au 22 août.

La clientèle française a répondu présente sur cette saison estivale 2020, notamment en provenance d'Ile-de-France, de Rhône-Alpes et de PACA.

Concernant la clientèle étrangère, on note une bonne présence des belges et suisses, mais la mise en place d'une quatorzaine au Royaume-Uni pour les personnes arrivant de France a précipité le départ de certaines clientèles étrangères.

La saison touristique semble ainsi s'être concentrée du 11/12 juillet jusqu'au 22/23 août pour les français et du 18/19 juillet jusqu'au 22/23 août pour les étrangers.

De manière générale, la fréquentation sur le cœur de saison est supérieure aux attentes, compte tenu du contexte.

Il semblerait que les hébergements tels que les locations saisonnières aient été fortement plébiscités cette année. En revanche, la majorité des répondants en campings annoncent une tendance à la baisse, avec en particulier une désaffection des emplacements nus.

Les données chiffrées dont nous disposons (FVT – via la téléphonie mobile) semblent indiquer de meilleures performances que les retours des professionnels drômois ; cela s'explique probablement par le fait que les hébergements non marchands (résidences secondaires et chez parents et amis) ont dû fortement être privilégiés cette année.

Malgré cette saison estivale qui semble bonne en termes de fréquentation, les professionnels font part de baisses de chiffres d'affaires et de forts changements de comportements qui se sont traduits par la hausse des courts séjours, des réservations en ultra dernière minute (réservations à moins d'une semaine du début du séjour), la recherche des grands espaces naturels. Ainsi, les activités de plein-air (vélo, canoë, randonnée, découverte de la nature...) ont été fortement choisies par les touristes. Cette tendance peut s'expliquer par un respect plus facile des gestes barrière dans ces activités, mais également par une météo favorable.

### Les chiffres clés - Drôme

JUILLET-AOÛT (2019)

3 000 000 nuitées<sup>1</sup>

33% des nuitées annuelles françaises<sup>1</sup>

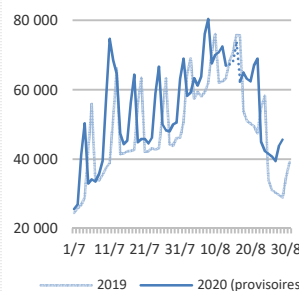
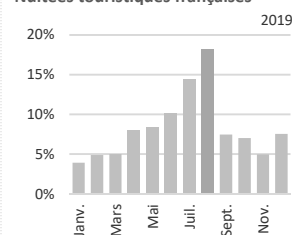
37% de clients affaires en hôtels<sup>2</sup>

323 000 nuitées et 67% de T.O en hôtels<sup>2</sup>

1 200 000 nuitées et 57% de T.O en campings<sup>2</sup>

138 000 nuitées et 53,5% de T.R en hébergements collectifs<sup>2</sup>

Nuitées touristiques françaises<sup>1</sup>



### Les hébergements

Une majorité des **hôtels** indique avoir des fréquentations en progression ou en stabilité. La clientèle française notamment régionale et d'Ile-de-France est en hausse, mais les étrangers sont en baisse.

Les **campings** répondants sont quasiment unanimes quant à la baisse de fréquentation de leurs établissements pour cet été.

C'est l'absence de clientèles étrangères qui a tout particulièrement marqué cette saison, notamment la clientèle néerlandaise. La fréquentation française semble très variable selon les répondants.

Les responsables d'**hébergements collectifs** répondants annoncent des fréquentations plutôt en baisse. Les protocoles sanitaires ont été lourds à mettre en place pour certains. Les groupes sont en forte baisse sur cet été 2020.

Une majorité des **hébergements locatifs** indique que leur fréquentation est en hausse sur cet été et note une bonne présence de la clientèle française. Ce sont les étrangers qui sont en baisse, notamment les belges, habituellement familiers de ce type d'hébergement.

### Les Offices de Tourisme

Les répondants indiquent avoir eu des fréquentations plutôt en baisse sur cet été, avec une bonne présence des français mais un recul des étrangers.

La recherche de nature se fait davantage ressentir que les années précédentes.

### Les sites touristiques

Les fréquentations sont globalement annoncées en stabilité mais avec encore beaucoup d'annulations de la clientèle groupe et des situations très variables selon les répondants.

### Les tendances pour les mois de septembre

Les professionnels demeurent toutefois très inquiets pour l'arrière-saison, notamment en ce qui concerne la clientèle de groupes, les seniors et le tourisme d'affaires. Ils sont plus de la moitié à se dire peu confiants pour le mois de septembre notamment parce qu'ils enregistrent encore des annulations pour cette période de rentrée et en raison d'un manque de visibilité concernant les réservations.

**25%**  
de professionnels  
confiants pour  
août-septembre

Les professionnels interrogés restent également attentifs à l'évolution de la situation sanitaire qui engendre, d'un jour à l'autre, de nouvelles mesures auxquelles il faut s'adapter très vite.

Cette saison 2020 demande aux professionnels du tourisme, une forte capacité d'adaptation tant en rapport aux changements de comportements de leurs clientèles qu'aux mesures sanitaires.

<sup>1</sup> Flux Vision tourisme - Orange (19-20)

<sup>2</sup> INSEE ARA (2018-2019)

Calendrier des vacances d'été 2020 : sam. 4 juillet au lundi 31 août

### Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne (du 25 au 31 août auprès de plus de 750 professionnels (hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs offices de tourisme, sites touristiques, activités de loisirs). Les données ont été redressées sur les variables 'territoire' et 'structure' afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.

Prochaine diffusion fin septembre 2020  
Merci à nos partenaires.

### ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY

Dirigée par B. DOMENACH

8 rue Baudin - CS 40531

26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : Léa DAVID

ldavid@ladrometourisme.com

