

 **Pour bien commencer 2021 et vous souhaiter une belle et heureuse année, La Drôme Tourisme vous invite à découvrir son nouveau film promotionnel !** 

La Drôme, plus de sensations



Pendant plusieurs mois, **La Drôme Tourisme** et la société **Orawa Production** ont préparé un nouveau film de 2min45 pour présenter la Drôme comme **une vraie expérience sensorielle**, "une œuvre d'art".

L'équipe d'Orawa production, qui habituellement travaille sur des publicités parisiennes ou des films documentaires cinéma, a voulu jouer local en rendant hommage à sa Drôme. C'est aussi une belle façon de jouer l'attractivité, en montrant à tous les futurs collaborateurs que dans ce coin de France, il fait bon travailler !

Les paysages majestueux et les monuments ont été mis en lumière de manière exceptionnelle, notamment grâce à de nouvelles technologies de prises de vues rarement utilisées au cinéma ou à la télévision. **Les plans larges mariés aux textures en plans très serrés nous racontent l'histoire de ce qui se ressent, en plus de ce qui se voit.**

Date de début du projet : octobre 2019
Tournage : été 2020, une quarantaine de sites drômois
Date de mise en ligne : 6 janvier 2021
Diffusion sur :
youtube : <https://youtu.be/BUb3Fxx0Rlw>
vimeo : <https://vimeo.com/497263788>
Site : plus-de-sensations.ladrometourisme.com
Replay MyTF1 et 6play, parrainage de la Météo France 3, campagne de display vidéo, réseaux sociaux en France mais aussi en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne.

Cette co-production a pour volonté de frapper fort en créant un Buzz avec des images impressionnantes de la Drôme. Dans le contexte sanitaire et économique morose, ce film a aussi pour mission de préparer les prochaines saisons touristiques, et d'attirer les investisseurs dans notre département.

L'objectif est de moderniser l'image de la Drôme et de la rendre plus attractive pour une clientèle jeune. Très bien desservie par de nombreuses voies d'accès, avec des grands espaces, une large offre sportive et familiale en toutes saisons et en toute liberté, des produits du terroir de qualité, la Drôme propose de vivre des expériences

authentiques. Le département a tous les atouts pour les touristes de demain et pour attirer des entreprises et des familles séduites par son dynamisme et le style de vie qu'elle offre.

Contact presse : Anne Catherine CHAREYRE - Port. 06 61 43 93 95 - acchareyre@ladrometourisme.com
Agence de Développement Touristique de la Drôme 8, Rue Baudin - CS 40531 - 26004 Valence Cedex
www.ladrometourisme.com