

## Juin et prévisions pour juillet-août 2021

### La tendance générale

Un mois de juin meilleur qu'en 2020 mais qui reste inférieur à 2019, et **encore fortement marqué par la crise sanitaire Covid-19**. Les professionnels sont globalement très préoccupés par la situation et son évolution.

**96% des établissements répondants étaient ouverts en juin.**

45% des professionnels répondants annoncent que la fréquentation de leur établissement a été supérieure à celle de l'an passé, et 16% supérieure à juin 2019. Ils sont 26% à annoncer que la fréquentation a été inférieure à celle de juin 2020 et 53% à celle de 2019.

Sur le début du mois, la Drôme enregistre une plus forte activité touristique que l'an passé, retrouvant ainsi des niveaux de fréquentation habituels à partir de la mi-juin. L'an passé, la fréquentation française avait atteint, puis rapidement dépassé, la fréquentation 2019. Cette année, la clientèle française est stable par rapport

aux 2 précédentes années, voire légèrement en baisse sur les derniers jours.

La clientèle étrangère progresse par rapport à 2020 mais reste bien en-dessous de 2019. On enregistre notamment un plus fort recul des clientèles britanniques et allemandes alors que les néerlandais, belges et suisses semblent bien présents sans pour autant retrouver les niveaux de 2019.

Par rapport à l'an passé, les niveaux de réservation sont bons, voire très bons. Même si cette année encore, les réservations se feront également à la dernière minute, les répondants sont confiants pour les deux mois d'été à venir.

Les taux de réservation sont satisfaisants pour 65% des répondants sur le mois de juillet et 68% pour août.

Les répondants comptent principalement sur la clientèle française pour la saison estivale 2021. Ils sont plus de 40% à annoncer un recul des clientèles étrangères sur l'été.

### Les hébergements

Une très large majorité des **hôtels** indique avoir des fréquentations en baisse par rapport à l'avant crise, notamment de la part de la clientèle étrangère, mais en progression par rapport à l'an passé. Ils constatent une diminution de la durée moyenne des séjours.

Les **campings** répondants sont mitigés quant à la fréquentation de leurs établissements pour ce mois de juin. Ils se disent inquiets pour la saison estivale et attendent encore beaucoup des réservations de dernière minute, notamment pour le mois de juillet avec pour 42% des répondants de mauvais niveaux de réservation.

Certains **hébergements collectifs** sont encore fermés au mois de juin. Les responsables répondants annoncent des fréquentations en baisse. Les réservations se font attendre et les protocoles sanitaires sont très lourds à mettre en place pour certaines structures. Ils attendent beaucoup des 2 mois d'été.

Une majorité des **hébergements locaux** indique que la fréquentation est mitigée sur juin. La clientèle française semble être présente mais les répondants notent un net recul des clientèles étrangères, habituellement adeptes de ce type d'hébergement. Les taux de réservations ne sont pas bons pour 30% des répondants, qui attendent beaucoup des réservations de dernière minute.

### Les Offices de Tourisme

Les OT notent une progression de la fréquentation de leurs établissements par rapport à 2020 mais loin d'avoir retrouvé un niveau d'avant crise. C'est principalement la clientèle étrangère qui peine à revenir sur nos territoires en juin. La recherche de nature se fait plus sentir que les années précédentes, ainsi que des informations sur l'offre vélo.

### Les sites touristiques

La situation reste très compliquée pour les responsables de sites touristiques, avec certains établissements encore fermés. Les répondants notent le retour des groupes de scolaires.

Selon l'enquête commandée par ADN Tourisme, **61% des français pensent partir en vacances** et/ou week-end cet été entre juin et septembre (50% en 2019). 83 % des Français prévoient ainsi de séjourner dans l'hexagone (86 % l'an passé).

### Les tendances pour les mois suivants et l'été 2021

**73%**  
de professionnels  
confiants

Près des 3/4 des répondants se disent confiants pour la saison estivale. Ces répondants annoncent des taux de réservations meilleurs en août qu'en juillet mais ceux-ci sont déjà jugés bons pour 65 à 68% d'entre-eux. Ils ont également plus incertains pour les dernières disponibilités d'août et attendent encore beaucoup des réservations de dernière minute dépendantes, notamment, des conditions météo et de l'évolution de l'épidémie.

Les professionnels du tourisme se disent cependant très inquiets pour l'après-saison.

### Les chiffres clés - Drôme

#### JUIN

947 000 nuitées<sup>1</sup>

10% des nuitées annuelles françaises<sup>1</sup>

52% de clients affaires en hôtels<sup>2</sup>

138 000 nuitées et 66% de T.O en hôtels<sup>2</sup>

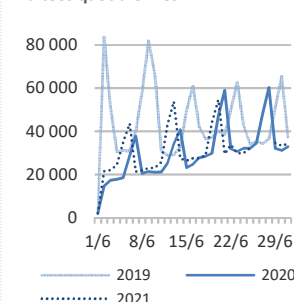
193 000 nuitées et 26% de T.O en campings<sup>2</sup>

48 000 nuitées et 38% de T.R en hébergements collectifs<sup>2</sup>

Nuitées mensuelles 2019 (année de référence)<sup>1</sup>



Nuitées quotidiennes<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Flux Vision tourisme - Orange (2019 - 2020 - 2021)

<sup>2</sup> INSEE ARA (2018-2019)

#### A noter :

Déconfinement le 3 mai 2021.  
Réouverture des commerces et terrasses le mercredi 19 mai 2021.  
Couvre-feu à 21h, puis 23h à partir du 9 juin. Fin du couvre-feu le 20 juin.  
Diverses mesures d'allègement sont entrées en vigueur durant ce mois de juin.

Calendrier des vacances d'été 2021 :  
mer. 7 juillet au mer. 1er sept.

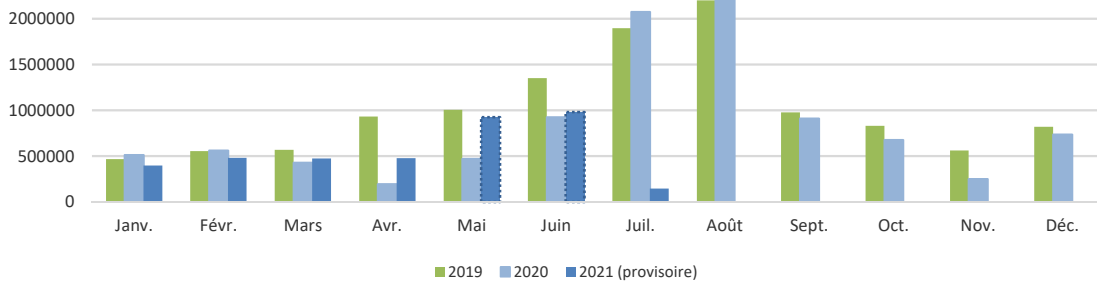
#### Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne du 2 au 5 juin auprès de plus de 740 professionnels (hôtels, campings, hébergements collectifs, locaux offices de tourisme, sites touristiques, activités de loisirs). Les données ont été redressées sur les variables 'territoire' et 'structure' afin de rendre l'échantillon représentatif de l'offre touristique départementale.

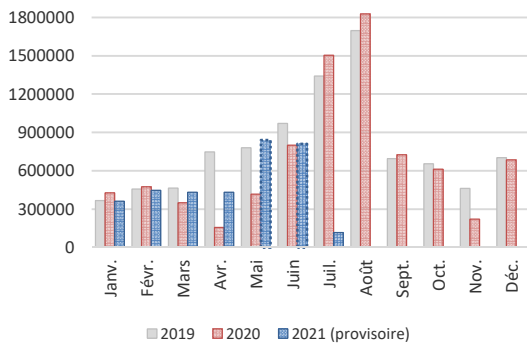
# La fréquentation touristique (Source : Flux Vision Tourisme)

## Les nuitées touristiques mensuelles

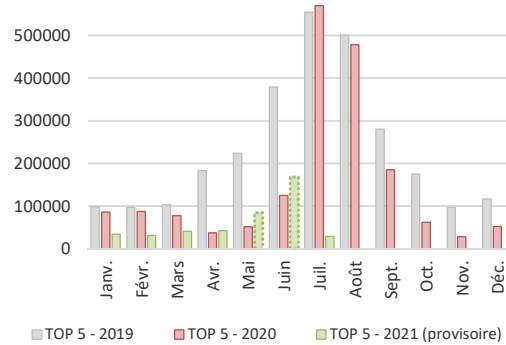
Nuitées touristiques FR + ETR (TOP 5\*)



Nuitées touristiques FR

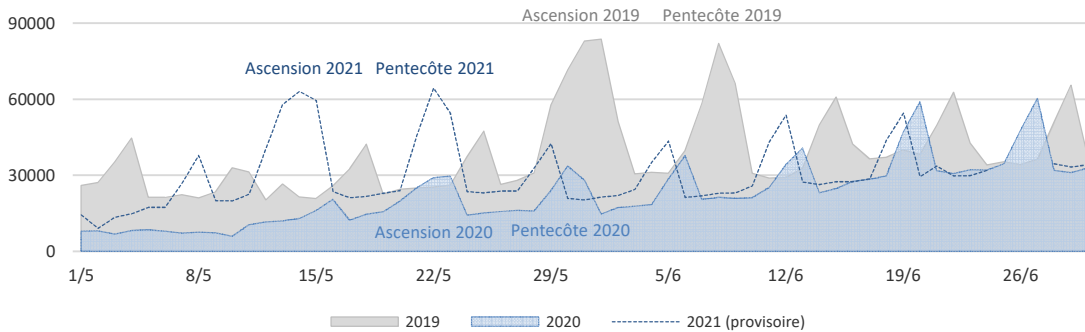


Nuitées touristiques ETR

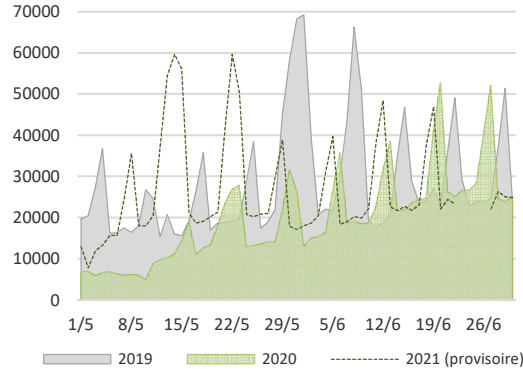


## Les nuitées touristiques quotidiennes

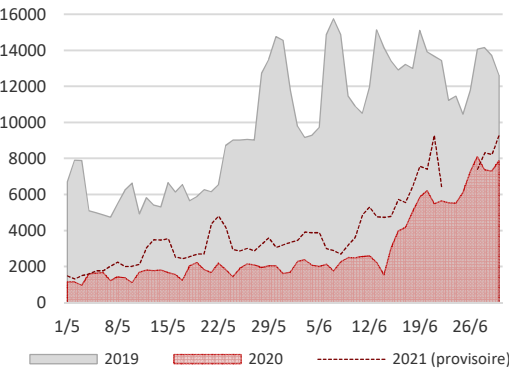
Nuitées touristiques FR + ETR (TOP 5\*)



Nuitées touristiques FR



Nuitées touristiques ETR (TOP 5\*)



Au niveau de la fréquentation touristique mensuelle, le mois de juin reste encore fortement impacté par la crise sanitaire Covid-19. Les nuitées sont en légère progression par rapport à 2020.

C'est notamment la clientèle étrangère qui est en retrait. Même si la fréquentation des étrangers est globalement en progression par rapport à 2020, elle reste encore largement inférieure à celle de 2019. Ce sont principalement les néerlandais, les belges et les suisses qui sont de retour dans la Drôme.

La clientèle française quant à elle semble atteindre les fréquentations de 2020. Les 3 principales clientèles (AURA, Ile-de-France et PACA) sont bien présentes.

### Calendrier

- 2021**  
 1er mai : samedi (confiné)  
 8 mai : samedi (déconfiné, commerces fermés)  
 Ascension : 13 mai (commerces fermés)  
 Pentecôte : 17 mai (commerces fermés)  
 Début des vacances d'été : mercredi 7 juillet
- 2020**  
 1er mai : vendredi (confiné)  
 8 mai : vendredi (confiné)  
 Ascension : 21 mai (déconfiné, limite de déplacement à 100km)  
 Pentecôte : 31 mai (déconfiné, limite de déplacement à 100km)  
 Début des vacances d'été : samedi 4 juillet
- 2019**  
 1er mai : mercredi  
 8 mai : mercredi  
 Ascension : 30 mai  
 Pentecôte : 9 juin  
 Début des vacances d'été : samedi 6 juillet

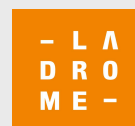
**A noter** : les données du mois de mai sont des données provisoires. Les données définitives seront disponibles fin juillet.

\* TOP 5 des pays étrangers : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision Tourisme, Orange Business Service / Observatoire Agence de Développement Touristique de la Drôme.

### ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY et Dirigée par B. DOMENACH  
 8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex  
 Tél : 04 75 82 19 26  
 Contact observatoire : Léa DAVID - ldavid@ladrometourisme.com



Prochaine diffusion août 2021  
 Merci à nos partenaires.