

La tendance de l'été 2021 à fin septembre

Une belle saison estivale dans la Drôme

Toujours marquée par la crise Covid-19, la saison touristique estivale 2021 est meilleure que prévue, avec des hausses de fréquentations tant sur juillet que sur août en comparaison aux 2 dernières années.

En effet, après un printemps marqué par un 3ème confinement du 5 avril au 3 mai 2021, les mois de mai et juin ont vu le retour des touristes dans la Drôme (notamment français sur cette période) et ont atteint 80% du niveau de fréquentation de 2019, grâce aux bonnes performances des ponts de l'Ascension et de Pentecôte, puis la réouverture des frontières le 9 juin.

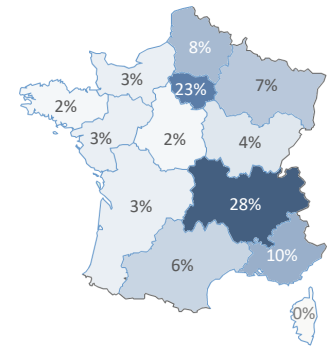
L'été 2021 est marqué par les effets conjugués d'une météo fraîche et pluvieuse, mais également par l'entrée en vigueur du Pass Sanitaire dans les sites (de + de 50 personnes) dès le 21 juillet puis à tous les lieux de loisirs, restaurants, cafés, transports longues distances... le 9 août. Près d'un professionnel de la Drôme sur deux ayant répondu à l'enquête note un impact sur la fréquentation de sa structure, voire un changement de comportement de leurs clientèles. Beaucoup ont enregistré des baisses de fréquentation, d'autres ont fait part d'annulations ou d'agacement des clients. Malgré cela, ce sont près de 4,5 millions de nuitées touristiques qui ont été réalisées sur juillet-août. L'été 2021 progresse de +3% par rapport à 2020 et +10% par rapport à 2019.

Bien qu'Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France et la Région Sud PACA soient en baisse par rapport à l'été 2020, elles restent les principales régions émettrices de touristes pour notre département. La fréquentation de l'ensemble des autres régions progresse, à l'exception de Bourgogne-Franche-Comté. Sur cette saison estivale 2021, on observe une belle présence de nos clientèles touristiques étrangères, qui ont joué les

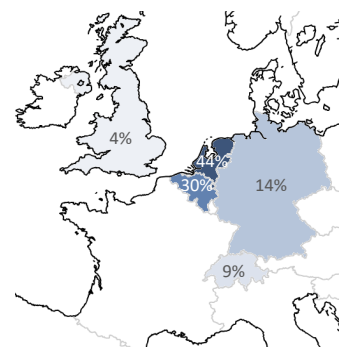
prolongations jusqu'à mi-septembre, notamment avec un décalage des néerlandais en raison de leur calendrier de vacances scolaires. Même si les nuitées touristiques des 5 marchés étrangers phares de la Drôme n'ont pas retrouvé les niveaux de 2019, ils sont globalement en progression de +12% par rapport à l'été 2020. Seuls les britanniques sont en retrait (-19%). On note une très belle présence des néerlandais (+13% / 2020), belges (+19%), allemands (+4%) et suisses (+14%).

L'après-saison semble bien commencer avec +8% de nuitées jusqu'au 22 septembre, mais reste encore dépendante de la météo et de l'évolution de la situation sanitaire.

La Drôme doit continuer à jouer de ses atouts qui en font une destination de bien-être, axe recherché par les touristes d'après pandémie, avec : une restauration locale de qualité, un environnement naturel protégé, des hébergements insolites propices à la déconnexion, des pratiques sportives, de loisirs et de détente pour tous, une forte implication des prestataires touristiques dans le développement durable.

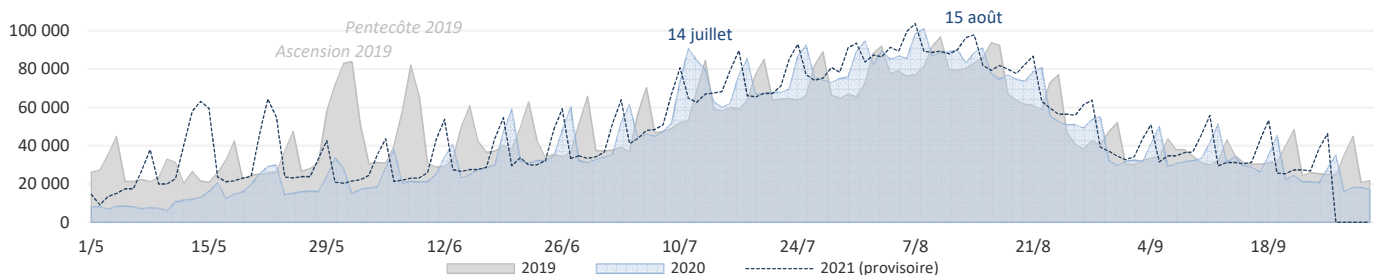


Provenance des touristes français dans la Drôme en juillet-août 2021 (% des nuitées FR)

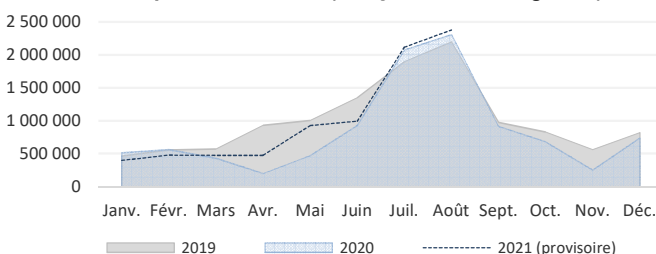


Provenance des touristes étrangers dans la Drôme en juillet-août 2021 (% des nuitées FR)

Nuitées touristiques quotidiennes (françaises et étrangères*)



Nuitées touristiques mensuelles (françaises et étrangères*)



Chiffres clés : Nuitées touristiques (françaises et étrangères*)

	Nuitées 2021	évol. 2020-2021	évol. 2019-2021
juil. à sept.	5,3 millions	+3%	+9%
janv. à sept.	9 millions	+10%	-7%

* nuitées étrangères = TOP 5 des nationalités touristiques dans la Drôme (Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni). Sources : FVT Orange Business Service - ADT26

Les Hébergements

Une majorité des **hôtels** indique avoir eu de bonnes fréquentations sur cette saison estivale notamment de la part de la clientèle française. Ils sont cependant partagés quant à l'impact du Pass Sanitaire et ce sont plutôt les hôtels avec restaurant qui enregistrent des baisses sur la restauration.

Les **campings** répondants sont unanimes quant à la progression de la fréquentation de leurs établissements pour ce mois d'août mais il semblerait qu'ils n'aient pas encore retrouvé un niveau d'avant crise.

Les responsables d'**hébergements collectifs** répondants sont partagés sur cette saison estivale. Certains notent des annulations de groupes, notamment, avec la mise en place du Pass Sanitaire.

Une majorité des **hébergements locatifs** indique que leur fréquentation est en hausse sur l'été avec une bonne présence tant de la clientèle française qu'étrangère, notamment les belges, habituellement familiers de ce type d'hébergement.

Les Offices de Tourisme

Les OT notent une progression de la fréquentation de leurs établissements par rapport à 2020 mais celle-ci n'a toujours pas retrouvé un niveau d'avant crise. C'est principalement la clientèle étrangère qui peine à revenir dans les bureaux d'accueil.

Les Activités de Loisirs

Les prestataires répondants sont plutôt satisfaits de cette saison estivale, notamment le mois d'août avec une meilleure météo qu'en juillet. Ce sont notamment les clientèles françaises (Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France) qui ont été au rendez-vous.

Les Sites Touristiques

La situation est compliquée pour les responsables de sites touristiques. Ils sont mitigés quant à la fréquentation de leurs structures notamment depuis la mise en place du Pass Sanitaire. Plus des 2/3 des répondants notent une baisse de fréquentation depuis son entrée en vigueur.

TENDANCE NATIONALE > France : le besoin d'évasion des français a permis de maintenir la fréquentation

Selon ADN Tourisme les 1ères tendances annoncent une fréquentation estivale meilleure qu'en 2020 sur la majorité du territoire métropolitain, toutefois, cet optimisme est à nuancer car la fréquentation reste en deçà de 2019. Il semblerait que la très bonne fréquentation de la clientèle française, comme en 2020, n'ait pas réussi à combler totalement le recul des clientèles étrangères dans la majorité des territoires.

Le littoral reste plébiscité à cette période de l'année (près de 4 séjours sur 10), suivi par la campagne (30% des séjours) qui, déjà en hausse en 2020, continue à progresser. Les espaces urbains, fortement boudés l'an passé, ont retrouvé un peu d'attractivité.

Au-delà des départs en vacances, 93 % des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile. Ils n'étaient que 89 % à l'avoir fait l'été dernier. Au programme principalement, des activités en plein air : journées plage/baignade, visites d'espaces naturels ou randonnées pédestres... Les activités couvertes ou à forte densité restent moins plébiscitées qu'avant la pandémie.

Les perspectives pour la suite de la saison sont très incertaines, du fait des réservations de « dernière minute », de la météo, des éventuelles annonces gouvernementales, de la possibilité de maintenir les événements (notamment professionnels) et du niveau de la reprise du tourisme d'affaires et de groupes.

Le MILLION ! C'est officiel, La Drôme Résa a enregistré plus d'1 million € de chiffre d'affaires au 26 août 2021 !

(en comparaison, les CA de 2020 : 872 000 €, CA de 2019 : 744 000 €)

Cette place de marché, qui existe depuis 2004, a su évoluer au fil des années et propose désormais tous les types d'hébergement (hôtels, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings, gîtes d'étape), ainsi que de la billetterie de sites touristiques, festivals, activités sportives et artistiques.

Elle compte aujourd'hui plus de 840 adhérents, dont 30 nouvelles installations en 2021.

Aucune commission sur les réservations et **un tarif d'adhésion à ... 0 € en 2021 !** (au lieu de 180 €) En effet, **pour soutenir tous les prestataires du tourisme** fortement impactés par la crise sanitaire, La Drôme Tourisme prend en charge les adhésions et offre la gratuité des outils Open Pro et Addock pour l'année 2021.

En 2021, 86% des réservations ont été faites pour le même mois ou le mois suivant, ce phénomène de « dernière minute » a tendance à s'accroître ces dernières années. 41% de ces réservations portent sur de l'hébergement sec.

Et le compteur continue à tourner... 1,1 million d'€ de CA au 30 septembre 2021.

Ceci confirme l'accroissement de la réservation en ligne, qui devient incontournable pour une grande partie de la clientèle, aussi bien en achat d'hébergement que de loisirs.

Éléments méthodologiques et sources

Flux Vision Tourisme (Orange Business Service - Observatoire ADT26) et **enquête en ligne** (740 professionnels : hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs, OT, sites touristiques, activités de loisirs).

Tendances nationales : **ADN tourisme** grâce à une consultation des adhérents et à FVT.

Données **La Drôme Résa** : Open Stats puis traitées et analysées par l'Observatoire de l'ADT26.

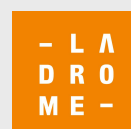
ADT DE LA DRÔME

Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par B. DOMENACH

8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex - Tél : 04 75 82 19 26

Contact Observatoire : L. DAVID - ldavid@ladrometourisme.com

Contact Presse : AC. CHAREYRE - acchareyre@ladrometourisme.com



Prochaine diffusion : Novembre 2021

Merci à nos partenaires.