

Avril et prévisions pour l'été 2022

La tendance générale

Le mois d'avril 2022 retrouve une fréquentation touristique d'avant crise, après deux années de confinement sur cette période. Il démarre ainsi la saison de manière prometteuse.

12% des établissements répondants sont encore fermés sur avril. Il faut également noter que la météo a été mitigée sur ce mois d'avril malgré un week-end de Pâques ensoleillé.

50% des professionnels répondants annoncent que la fréquentation de leur établissement a été bonne en avril, et pour 38 % d'entre eux elle a été moyennement bonne.

Cette tendance positive est encore davantage marquée pour la clientèle française, puisque pour 56 % des répondants, la fréquentation est bonne, et pour 36% moyennement bonne. A cette saison, la clientèle est principalement locale et familiale, en provenance des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Ile-de-France.

Les hébergements

Une majorité des **hôtels** indique avoir une bonne fréquentation sur ce mois d'avril, avec une réserve sur la clientèle étrangère. Les réservations de dernière minute sont encore bien présentes cette année.

La moitié des **hébergements collectifs** répondants considère que la fréquentation du mois d'avril a été bonne.

Même si la majorité des **hébergements locatifs** indique une bonne fréquentation sur avril, ils soulignent une présence de la clientèle étrangère moins bonne.

Selon l'enquête ADN Tourisme / Atout France réalisée en mars 2022, 70% des Français envisagent de partir entre avril et juin 2022. Ils sont 71% à projeter des vacances pour cet été, même si parmi eux un tiers ne sait pas encore à quoi elles ressembleront. En revanche, 68% signalent un budget réduit compte tenu de l'inflation.

Les tendances pour les mois suivants et l'été 2022

75%
de professionnels
confiants

3/4 des répondants se disent confiants pour la saison estivale. Ces répondants annoncent des taux de réservation meilleurs sur mai-juin-juillet que sur août mais ceux-ci sont déjà jugés bons pour 52 à 66% d'entre-eux. Les hébergeurs attendent encore beaucoup des réservations de dernière minute dépendantes, notamment, des conditions météo et évoquent des budgets plus contraints.

Au niveau des clientèles étrangères, la fréquentation est supérieure à 2019 sur ce mois d'avril. Malgré tout, seulement 32% des professionnels répondants estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère est bonne en avril, et pour 28% d'entre eux, elle n'est pas bonne. Ce sont principalement les belges, les suisses et les allemands qui sont présents sur cette période.

Même si cette année encore, les réservations se font davantage à la dernière minute, les répondants sont confiants pour les mois à venir, notamment pour juin, juillet et août avec des taux de réservation satisfaisants pour 66% des répondants sur le mois de juin, 60% sur juillet et 52% pour août.

Les répondants comptent principalement sur la clientèle française pour la saison estivale 2022.

Les Offices de Tourisme

Les répondants annoncent une bonne fréquentation sur ce mois d'avril avec un très bon week-end de Pâques.

Les sites touristiques

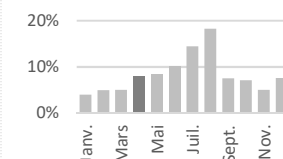
Cette période semble s'être bien déroulée pour les responsables de sites touristiques, avec de bonnes fréquentations. Plus d'un tiers des répondants indique que la clientèle étrangère est moins présente.

Les chiffres clés - Drôme

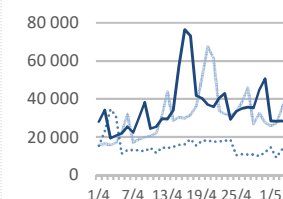
AVRIL

747 000 nuitées¹
8% des nuitées annuelles françaises¹
97 000 nuitées et 53% de T.O en hôtels²
78 000 nuitées et 14% de T.O en campings²
41 000 nuitées et 36% de T.R en hébergements collectifs²

Nuitées mensuelles 2019 (année de référence)¹



Nuitées quotidiennes¹



— 2019 2021
— 2022

¹ Flux Vision tourisme - Orange (2019 - 2021 - 2022)

² INSEE ARA (2019)

Calendrier des vacances d'avril 2022

zone A : du 16 avril au 2 mai

zone B : du 9 avril au 25 avril

zone C : du 23 avril au 9 mai

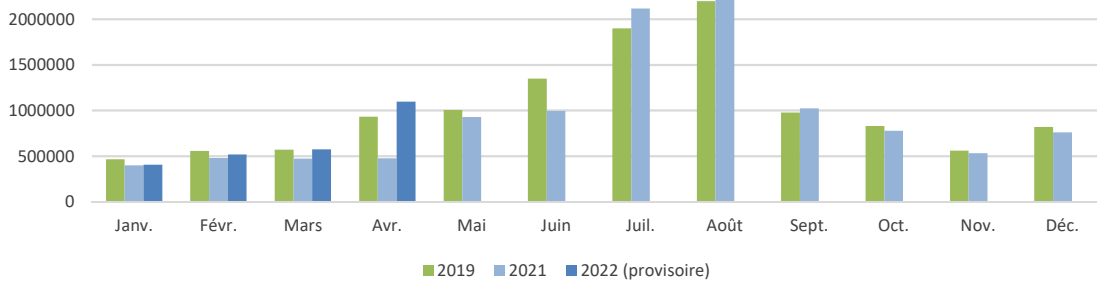
Éléments méthodologiques

Tendances obtenues à partir d'une enquête en ligne (du 28 avril au 11 mai auprès de plus de 625 professionnels (hôtels, campings, hébergements collectifs, locatifs offices de tourisme, sites touristiques, activités de loisirs).

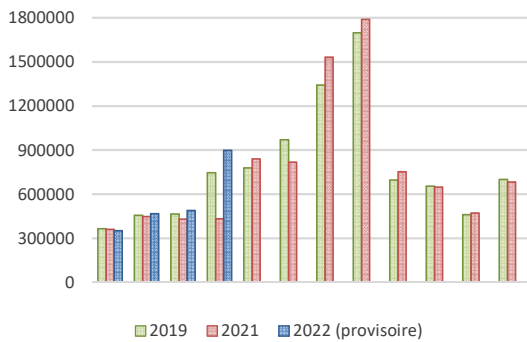
La fréquentation touristique (Flux Vision Tourisme)

Les nuitées touristiques mensuelles

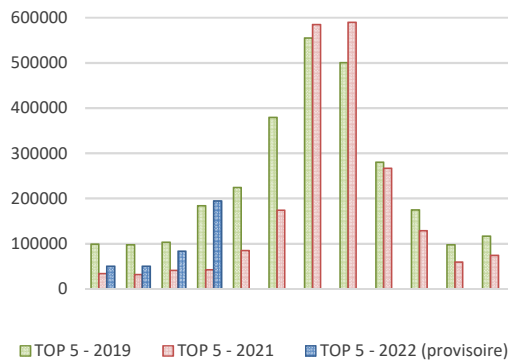
Nuitées touristiques FR + ETR (TOP 5*)



Nuitées touristiques FR

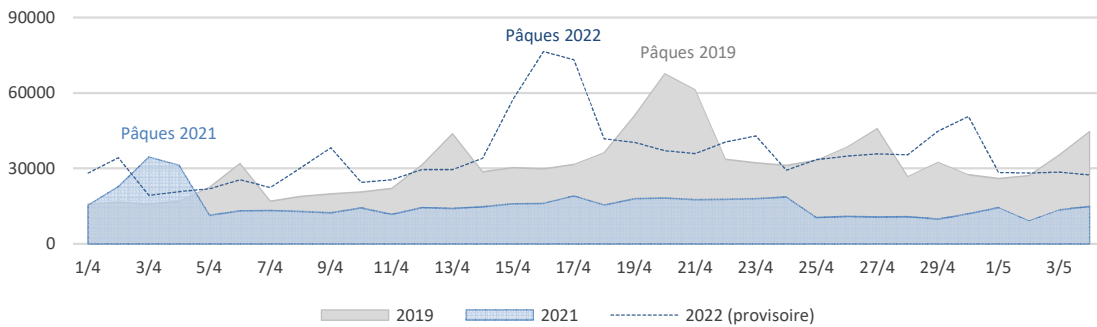


Nuitées touristiques ETR

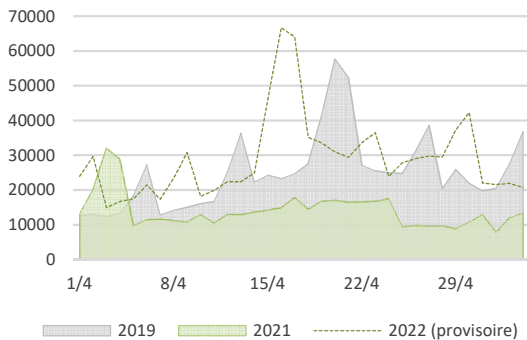


Les nuitées touristiques quotidiennes

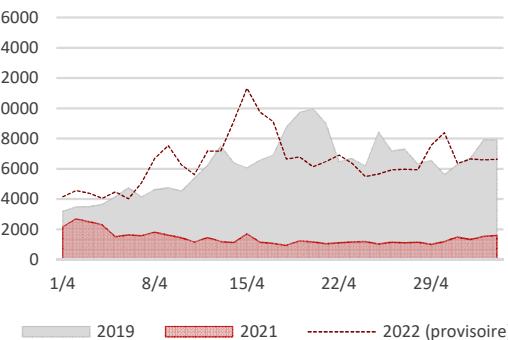
Nuitées touristiques FR + ETR (TOP 5*)



Nuitées touristiques FR



Nuitées touristiques ETR (TOP 5*)



Après deux années fortement impactées par la crise sanitaire Covid-19, la fréquentation touristique de ce mois d'avril 2022 atteint un niveau record de 1 093 000 nuitées touristiques et dépasse ainsi l'année 2019 avec une hausse de 17%. Les 3 principales clientèles (AURA, Ile-de-France et PACA) sont bien présentes avec une plus forte hausse de la région Auvergne-Rhône-Alpes : +38% par rapport à avril 2019.

C'est notamment la clientèle française qui connaît une hausse importante avec +20% par rapport au mois d'avril 2019. La clientèle étrangère est de retour sur ce mois d'avril, avec pour la première fois depuis le début d'année une fréquentation supérieure à celle de 2019 (+6%). Ce sont principalement les suisses (+16%), les belges(+7%) et les allemands (-12%) qui sont de retour dans la Drôme.

Calendrier des jours fériés

2022

Lundi de Pâques : 18 avril

2021

Lundi de Pâques : 5 avril

2019

Lundi de Pâques : 22 avril

A noter : les données du mois d'avril sont des données provisoires. Les données définitives seront disponibles fin juin.

* TOP 5 des pays étrangers : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision Tourisme, Orange Business Service / Observatoire Agence de Développement Touristique de la Drôme.

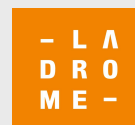
ADT DE LA DRÔME

Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par B. DOMENACH

8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire : **Hélène BALME** - hbalme@ladrometourisme.com



Prochaine diffusion début juin 2022

Merci à nos partenaires.