

# FLUX VISION TOURISME

2021

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE  
FRANÇAISE  
MONTELMAR AGGLO  
2021

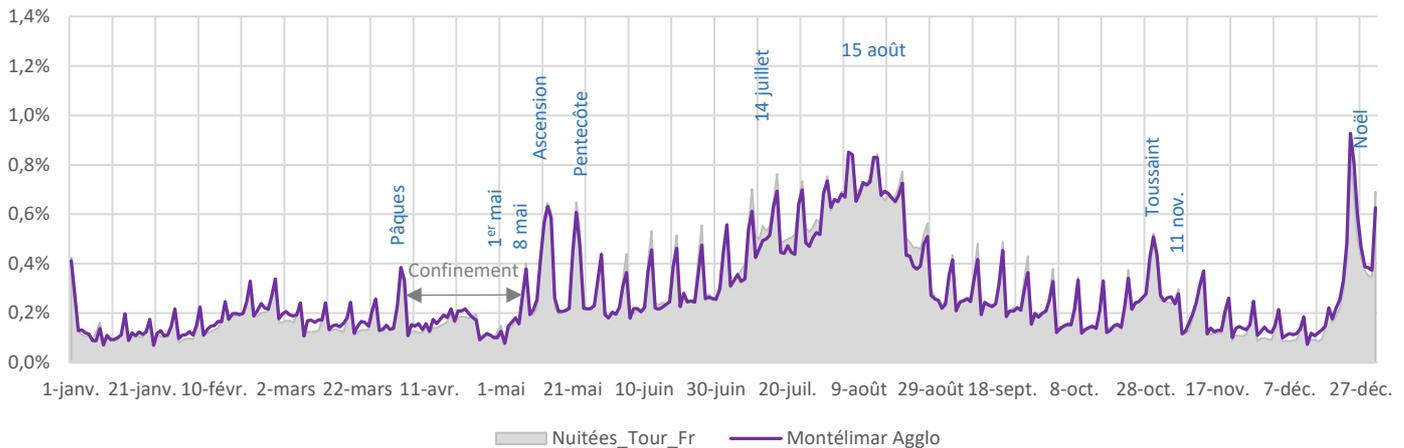
**ADN**  
Tourisme

- LA  
DRO  
ME -  
LA PROVENCE  
DU VERCORS

orange™

## Saisonnalité des nuitées touristiques françaises journalières de la zone et de la Drôme

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



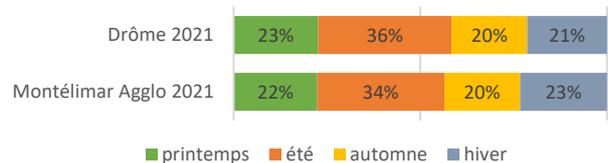
## 1 200 000 NUITÉES, SOIT 11% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DE LA DRÔME

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

CHIFFRES CLES.	Nuitées
Moyenne journalière	3 300
Maxi journalier : 24 décembre	11 200
Mini journalier : 24 janvier	800
Nuitées 2021	1 200 000

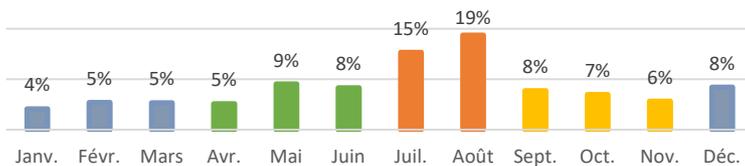
## % de nuitées touristiques françaises par saison

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

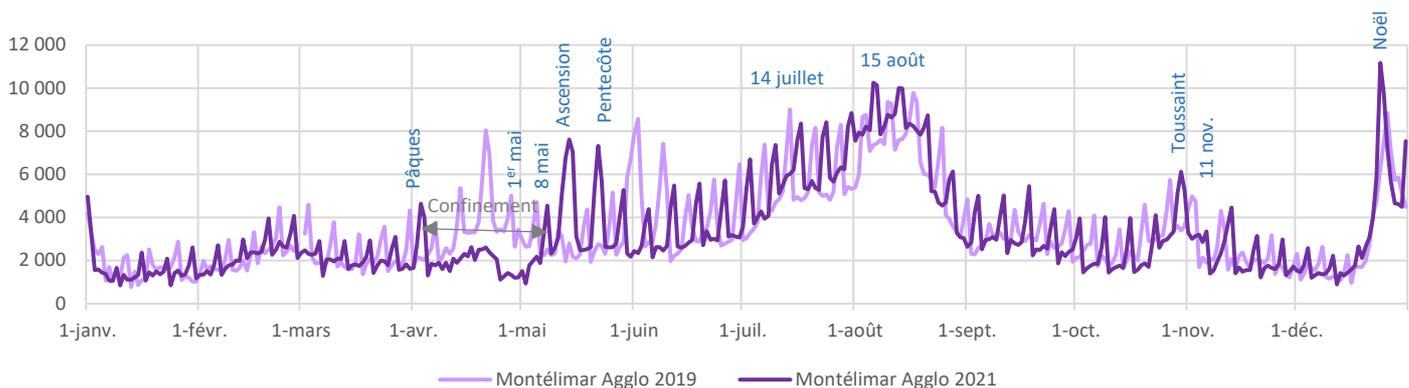
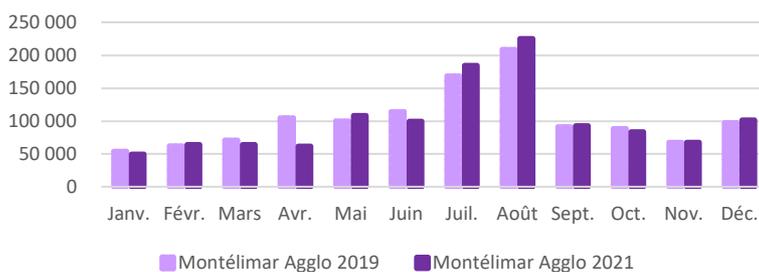


## Nuitées touristiques françaises (%/mois)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## Evolution des nuitées touristiques françaises entre 2019 et 2021



## UNE SAISONNALITÉ FORTE

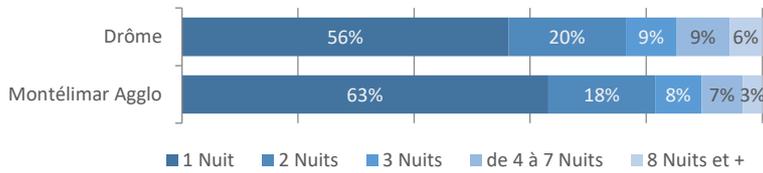
L'année 2021 est encore marquée par la crise du Coronavirus et par un confinement au printemps, ainsi que d'autres restrictions comme des limites de déplacements et des couvre-feux. Juillet et Août enregistrent 34% des nuitées. La fréquentation est légèrement moins saisonnière que la moyenne départementale.

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE A PROGRESSÉ SUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Pendant la période de confinement les nuitées touristiques françaises sont basses par rapport à 2019 et sans pic de week-end.

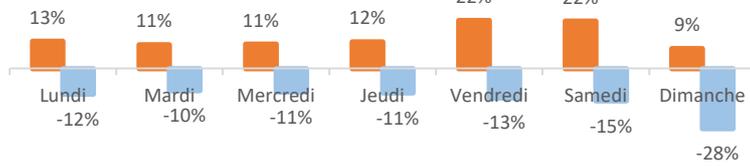
La fréquentation estivale est quant à elle en hausse de juillet à août.

## Durées moyennes de séjour



## Jours de départ et d'arrivée des touristes français

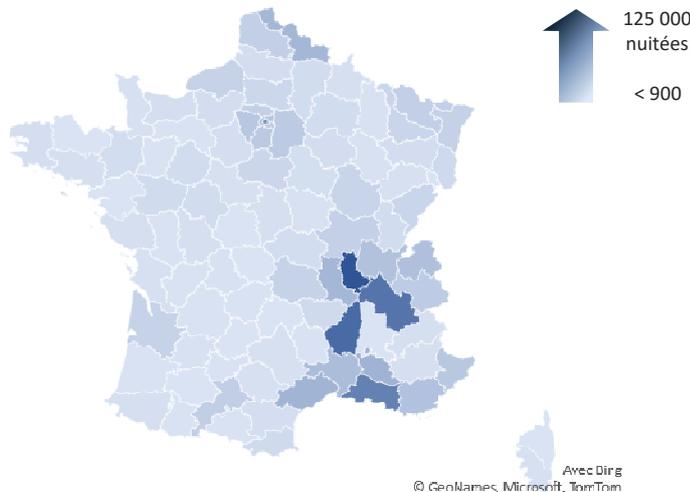
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE PAR PROVENANCES

### Nuitées touristiques françaises par origine (hors Drôme)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## PRÈS DE 2/3 DES SEJOURS SONT D'UNE NUIT

La très grande majorité des séjours effectués sur la zone par des touristes français est d'une nuit. Ces durées varient en fonction de la saison avec des séjours plus longs en été et en période de vacances scolaires, mais restent globalement moins longues que la moyenne départementale.

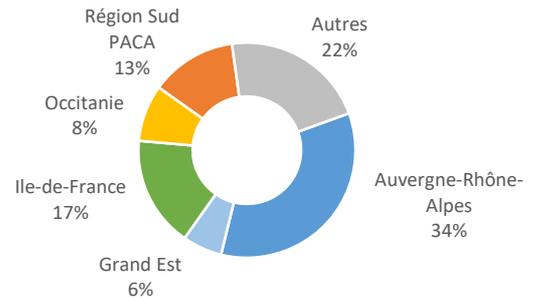
## DES ARRIVEES PRINCIPALEMENT LES VENDREDIS ET SAMEDIS ET DES DEPARTS LES DIMANCHES

Les jours d'arrivées sont principalement les vendredis et samedis. Au contraire, il y a davantage de touristes en départ les dimanches.

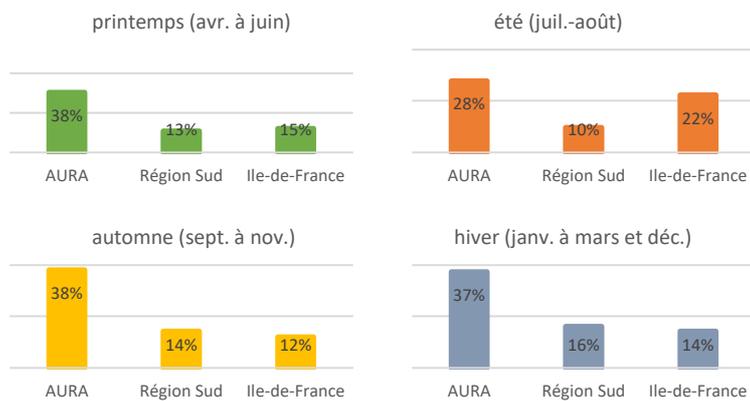
## LE TIERS DES NITEES EN PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivant du Sud-Est avec 10% des nuitées du département du Rhône, devant l'Ardèche (7%), l'Isère (7%), les Bouches du Rhône (6%) et Paris (5%).

### 1ères régions françaises (en nuitées)



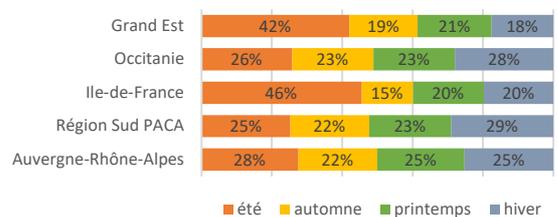
### 1ères régions françaises par saison (en % de nuitées)



## UN TOP 3 STABLE SUR TOUTE L'ANNEE

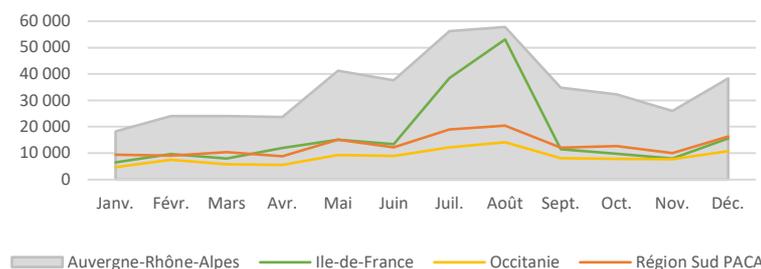
Le top 3 des régions émettrices de touristes varie peu selon les saisons mais la clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes reste largement en tête tout au long de l'année.

### Part des nuitées en % par saison pour les 1ères régions



### Fréquentation des 1ères régions françaises (en nuitées/mois)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

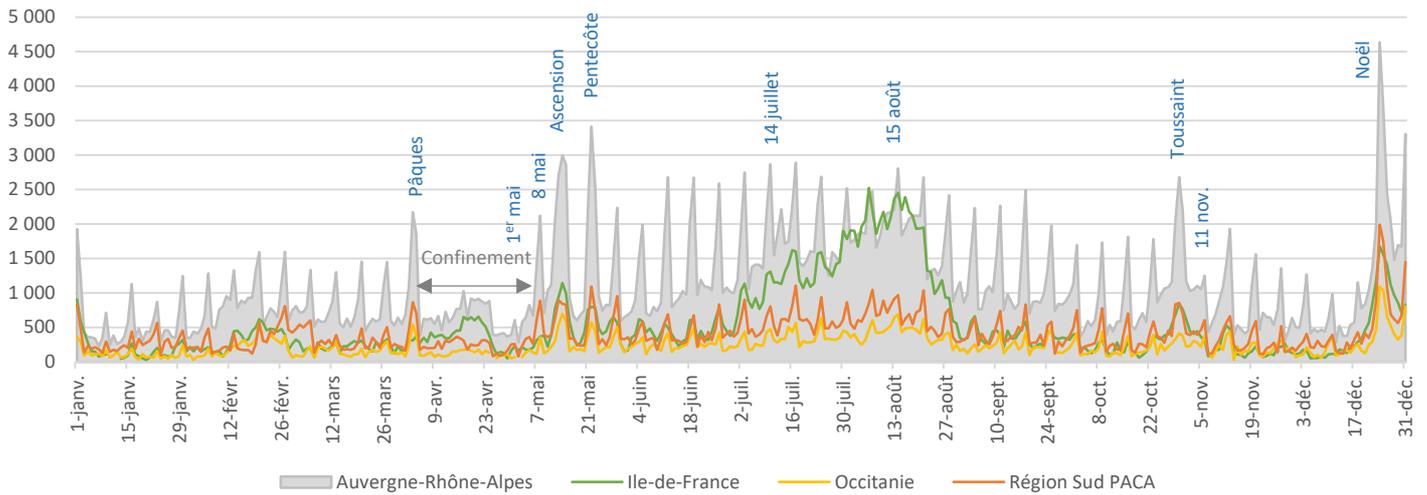


## UNE SAISONALITE QUI VARIE SELON L'ORIGINE DES CLIENTELES

Une fréquentation régulière même si plus marquée lors des week-ends, ponts et vacances de Noël pour la clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes. Les franciliens sont davantage présents pendant les vacances estivales en juillet et août et lors des vacances de Noël. La clientèle de la région Sud PACA présente une fréquentation régulière, avec une bonne présence sur les ailes de saison ainsi que pendant les vacances de Noël.

## Saisonnalité des trois 1<sup>ères</sup> régions françaises (en nuitées/jour en % par région)

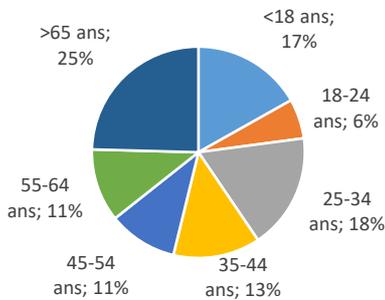
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



## DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE

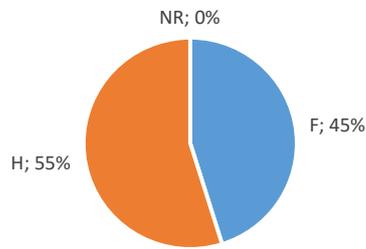
### Âge des touristes FR (% du nb de nuitées)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



### Civilité des touristes FR (% du nb de nuitées)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

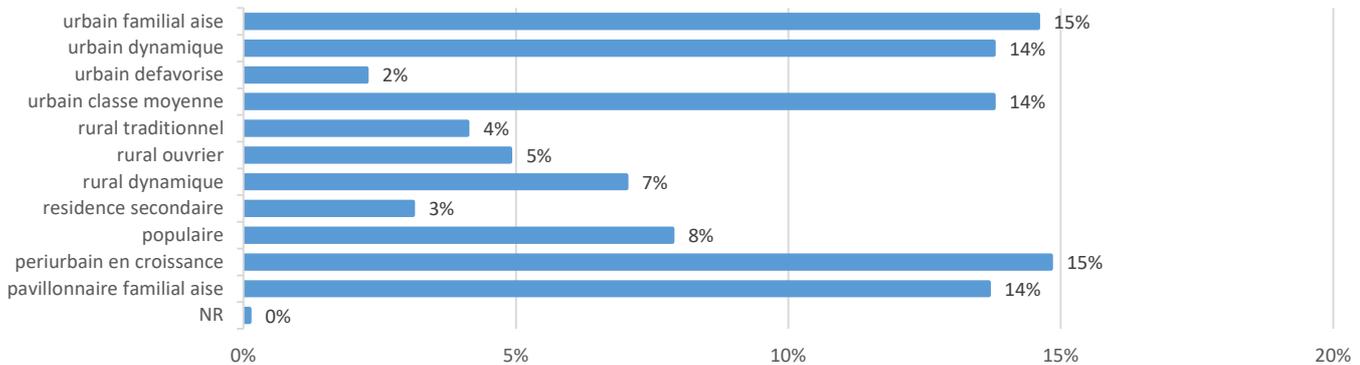


En 2021, au niveau des données socio-démographiques, ce sont les plus de 65 ans qui réalisent le plus de nuitées touristiques sur le territoire (soit 25%), suivis par 25-34 ans (18%) et les moins de 18 ans (17%).

Les touristes sont issus à 15% de zones urbaines familiales aisées et zones périurbaines en croissance et à 55% d'hommes.

### CSP des touristes FR (% du nb de nuitées)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

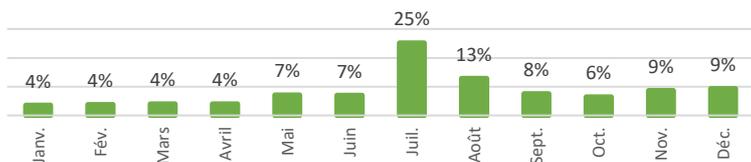


## FRÉQUENTATION DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Note technique : les données suivantes ne prennent pas en compte les excursionnistes récurrents : personnes ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présentes plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours

### Excursions françaises mensuelles

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



### 1/3 DES EXCURSIONS FRANÇAISES SUR JUILLET-AOÛT

Sur l'ensemble de l'année, ce sont les mois de juillet et d'août qui sont les plus fréquentés avec respectivement 25% et 13% des excursions françaises annuelles.

### Jours des excursions françaises

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

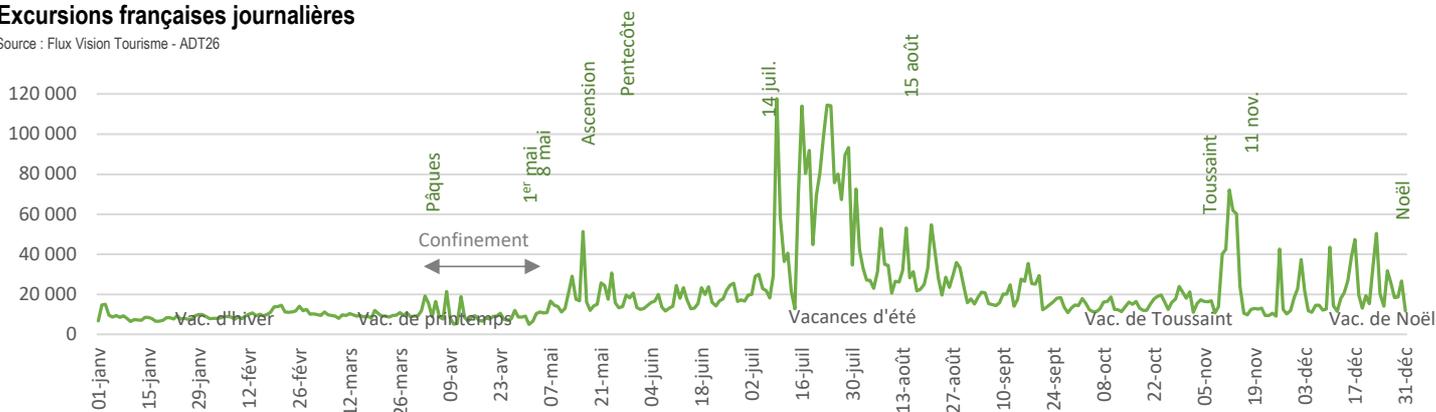


### DES EXCURSIONS PRINCIPALEMENT SUR LES FINS DE SEMAINE

31% des excursions sont réalisées lors des samedis et dimanches. Les vendredis représentent, quant à eux 18% des excursions.

### Excursions françaises journalières

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



### CORRELATION DES WEEK-ENDS ET JOURS D'EXCURSIONS

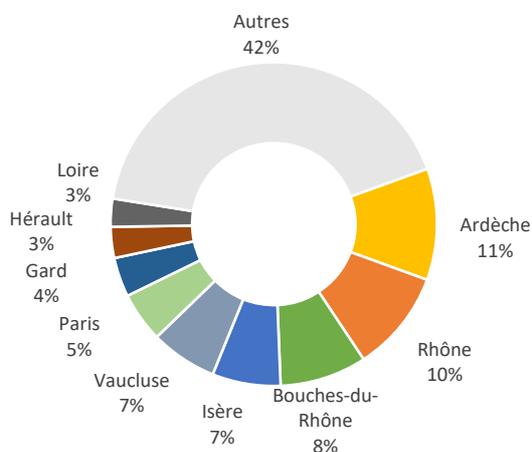
Les excursionnistes français sont présents dans la zone principalement lors des week-ends et ponts à partir du printemps avec une bonne activité pendant les périodes de vacances scolaires. Les fréquentations pendant les vacances estivales sont plus importantes.

## ORIGINES DES EXCURSIONNISTES DANS LA DRÔME

### Majoritairement une clientèle de proximité

### Origine des excursions françaises par département (hors Drôme)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

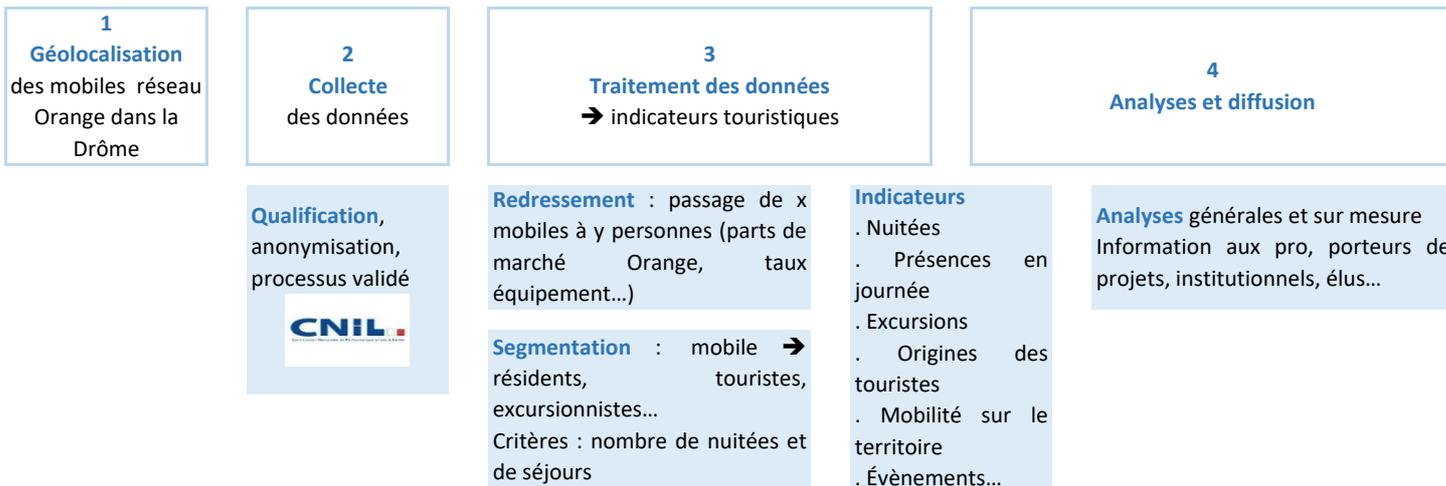


### 38% DE EXCURSIONS EN PROVENANCE DE LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivant du Sud-Est, notamment des départements limitrophes à la Drôme.

Les provenances plus lointaines peuvent correspondre à des excursions de touristes en séjour dans d'autres départements et visitant la Drôme à la journée.

## Comment fonctionne le dispositif ?



## Les segments et marchés

**Un touriste** a passé moins de 22 nuitées et vu moins de 4 fois (la nuit) au cours des 8 dernières semaine dans la zone d'observation.

**Un excursionniste** ne réalise pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et est présent moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

**Origines** en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Personne fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...)

Personne en visite à la journée quelque soit le motif

Par département et région pour les français

## Flux Vision Tourisme dans la Drôme



Observation à l'échelle du département et de 8 zones infra-départementales

Les données disponibles :

- . Nuitées quotidiennes
- . Fréquentation en journée
- . Volume de touristes
- . Analyse d'évènements (arrivée du Tour de France, Transhumance, Foire aux fruits...)

Des données fines :

- . A la journée, par créneau de 2h
- . Par segment (résidents, touristes, excursionnistes...)
- . Par marché (origines par département et région pour les touristes français)

### Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

### ADT DE LA DRÔME

Présidée par **F. SOULIGNAC**

Dirigée par **B. DOMENACH**

8 rue Baudin - CS 40531

26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :

**Hélène BALME**

hbalme@ladrometourisme.com