

L'Observatoire

LES STATIONS DE LA DRÔME

Agence d'Attractivité de la Drôme

Hiver 2021-2022
Eté 2022

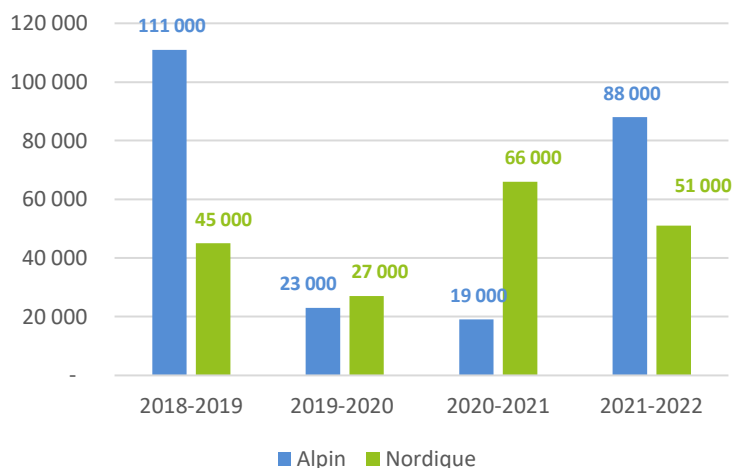
Le nombre de visiteurs sur l'ensemble des stations de la Drôme est estimé à **196 000** en 2022 (Hiver 2021-22 et Eté 2022), dont 70% sur la saison Hiver 2021-2022 et 30 % durant l'été 2022. Le chiffre d'affaires total est proche d'**1,6 millions d'euros** (74% réalisé l'hiver et 26 % réalisé l'été).

A – Le bilan de la saison hiver 2021/2022

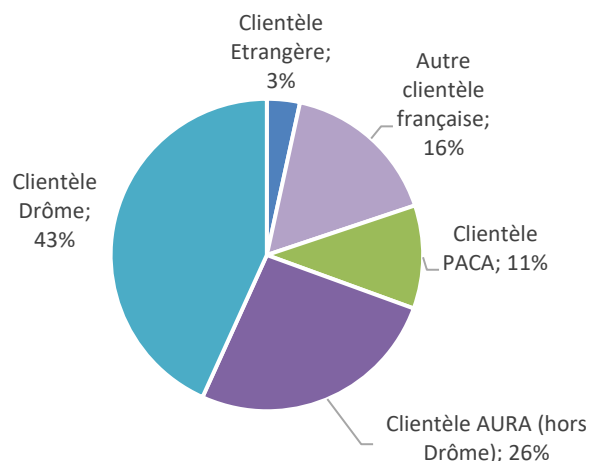
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL CUMULÉ DE SEPTEMBRE 2021 À MARS 2022 (€)			
Stations	CA à mars 2022	progression C.A. 2022/C.A. 2021	
		absolue	relative
Font-d'Urle – nordique	112 000 €	-48 000 €	-30%
Font-d'Urle – ski alpin	537 000 €	504 000 €	1504%
Col-de-Rousset – ski alpin	283 000 €	260 000 €	1138%
Col-de-Rousset/Vassieux – nordique	8 500 €	-9 000 €	-52%
Grand Echaillon	17 000 €	-14 000 €	-44%
Herbouilly (avec location de matériel)	129 000 €	-54 000 €	-29%
Lus-la-Jarjatte – nordique	7 000 €	1 000 €	15%
Lus-la-Jarjatte – ski alpin	74 000 €	69 000 €	1535%
TOTAL	1 167 500 €	710 000 €	155%

Source : Les stations de la Drôme

Nombre de journées skieurs



Provenance de la clientèle Hiver



A noter : Une journée skieur est une visite journalière d'une personne venant pratiquer du ski ou du snowboard (ou un sport de glisse assimilé) sur un domaine skiable, indépendamment du tarif payé (les journées-skieurs incluent donc les visites des personnes au bénéfice de forfaits demi-journée, journée, forfaits enfants, seniors, gratuits, de plusieurs jours ou de forfaits saison).

Une saison marquée par deux éléments forts :

- Un bon niveau d'enneigement qui a permis d'ouvrir très tôt dès début décembre pour certains sites
- Des mesures sanitaires liées à l'obligation de pass sanitaire pour les clients et les personnels en alpin très impactantes (perte de 30% des personnels sur des postes parfois très qualifiés ; impossibilité d'ouvrir l'intégralité de la station du Col de rousset)

Un fort engouement des Drômois pour les activités neiges avec un début de saison très dynamique.

B – Le bilan de la saison été

Une fréquentation stable par rapport à 2021 avec une hausse de la clientèle étrangère. Une saison marquée par une météo très clémente avec plusieurs épisodes caniculaires sur juillet.

La quinzaine de forte fréquentation autour du 15 août a été impactée :

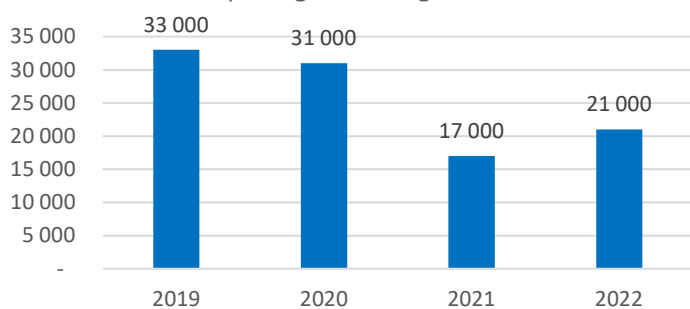
- par l'incendie de Romeyer (fermetures pour cause de fumée ; fermeture de l'espace panoramique ; mauvaise publicité/fermeture des routes)
- une météo maussade la semaine après le 15 août

Au global, une fréquentation régulière lissée sur la saison sans sur fréquentation.

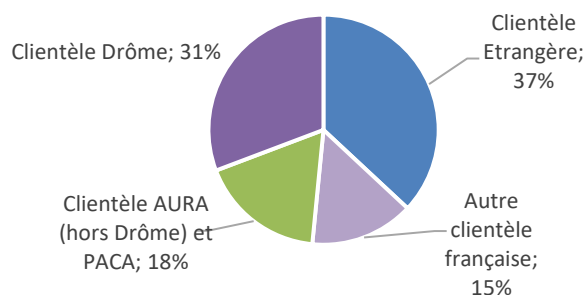
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL CUMULÉ DE MAI À SEPTEMBRE 2022 (€)								
Stations	C.A. cumulé						Variation 2021/22	
	au 04/09/17	au 04/09/18	au 04/09/19	au 04/09/20	au 04/09/21	au 04/09/22	absolue	%
Valdrôme	189 135 €	171 941 €	167 000 €	124 015 €	146 619 €	139 000 €	-8 000 €	-5%
Col-de-Rousset	253 001 €	251 780 €	246 500 €	263 623 €	226 691 €	251 000 €	24 000 €	11%
Lus-la-Jarjatte					23 823 €	28 000 €	4 000 €	18%
TOTAL	442 136 €	423 721 €	413 500 €	387 638 €	397 133 €	418 000 €	21 000 €	5%

Source : Les stations de la Drôme

Nombre de passages télésiège Col du rousset



Provenance de la clientèle Eté

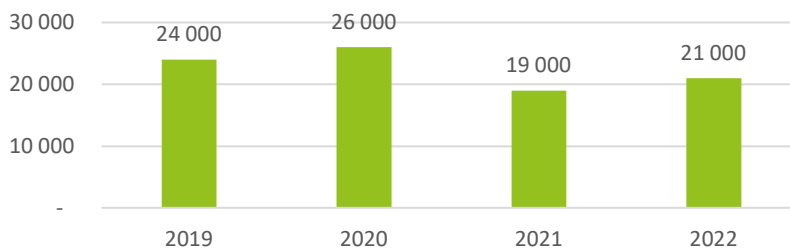


C – La luge sur rail

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL CUMULÉ DE DÉCEMBRE 2020 À OCTOBRE 2022 (€)								
Stations	C.A. cumulé						Variation 2021/22	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	absolue	%
Col-de-Rousset	116 301 €	108 983 €	89 126 €	102 288 €	113 257 €	110 000 €	-3 000 €	-3%

Source : Les stations de la Drôme

Nombre de passages Luge sur rail Col du rousset - Eté



A noter : Bien que le chiffre d'affaires de la luge sur rail soit calculé sur l'ensemble de l'année, le nombre de passages est comptabilisé uniquement sur l'été, car la luge sur rail durant l'hiver est actuellement une activité marginale.