L'Observatoire

Agence d'attractivité de la Drôme

LA NOTE DE CONJONCTURE

7 Juillet 2023 **#2023-1**

Printemps et prévisions pour juillet-août 2023

La **tendance générale**

Le printemps 2023 semble satisfaisant dans l'ensemble avec un calendrier qui était très favorable du côté des ponts. Même si la majorité des professionnels semble confiante pour cet été, des incertitudes sont également exprimées pour la saison estivale.
95% des établissements répondants étaient ouverts.

65% des professionnels annoncent que la fréquentation de leur établissement a été bonne au printemps (avril-mai-juin 2023). Malgré tout, les dépenses des touristes globalement en baisse par rapport à 2022 sont évoquées par 39% des professionnels.

27% annoncent que la fréquentation de leur établissement a été supérieure à celle de l'an passé, quand 40% retrouvent les mêmes niveaux. Ils sont 33% à annoncer que la fréquentation a été inférieure à celle du printemps 2022.

Cette tendance semble plus nuancée pour la clientèle française, puisque pour 73% des répondants, la fréquentation est supérieure ou équivalente au printemps 2022.

Au niveau des clientèles étrangères, pour 39% la fréquentation des clientèles européennes est inférieure à 2022 sur cette période.

Du côté des pratiques, les professionnels constatent une progression de l'itinérance à vélo et une demande en hausse pour les produits locaux et les circuits courts.

60% sont assez confiants pour la saison d'été 2023. Les attraits touristiques, la fidélisation de la clientèle et la tendance à un tourisme de proximité sont les principaux moteurs de cet optimisme. A l'inverse, la baisse du pouvoir d'achat, la météo et la hausse des prix du carburant figurent parmi les principaux motifs d'inquiétude. Près de 40% des professionnels s'attendent à une baisse de fréquentation sur juillet et août par rapport à l'été dernier.

Les **hébergements**

71% des hôtels indiquent une bonne fréquentation sur ce printemps, supérieure ou équivalente à 2022 pour deux répondants sur trois. 58% se disent assez confiants pour cet été. Près de 40% s'attendent à une baisse de fréquentation.

D'après les éléments recueillis, **58% des campings se disent satisfaits du printemps 2023**. Même si 55% d'entre eux sont confiants pour la période estivale, ils sont près d'un sur deux à prévoir une baisse d'activité sur le mois de juillet.

L'ensemble des hébergements collectifs répondants considère que la fréquentation de ce printemps 2023 a été bonne. Pour 44% d'entre eux, elle est supérieure à 2022. 70% d'entre eux sont optimistes pour la période estivale.

Une majorité (61%) des hébergements locatifs indique une bonne fréquentation au printemps 2023, supérieure ou équivalente à 2022 pour deux répondants sur trois. 55% sont confiants pour juillet-août malgré des perspectives de fréquentation en baisse et principalement sur juillet pour un répondant sur deux.

Les **sites touristiques**

Cette période semble s'être bien déroulée pour les responsables de sites touristiques, avec de bonnes fréquentations sur ce printemps pour **77% d'entre eux**. Plus d'un répondants sur deux annoncent une hausse par rapport à 2022.

Les **restaurants**

Cette période semble moins satisfaisante pour les restaurateurs avec seulement **54% qui jugent que le printemps a été bon** et près d'un répondant sur deux qui annoncent une baisse par rapport à 2022.

Selon l'étude sur les intentions de départ des Français, réalisée par Opinionway pour Atout France, ADN Tourisme et les CRT 7 français sur 10 ont l'intention de partir entre juin et septembre. Une personne sur trois n'a pas encore réservé son hébergement. 73% des Français prévoient de séjourner dans l'hexagone (- 4 points vs 2022). 65% des voyageurs français séjourneront en hébergement marchand (-4 points vs 2022). Pour près d'un quart des Français qui partiront cet été, le budget dédié aux vacances 2023 sera inférieur à celui des années précédentes.

Les **tendances pour l'été 2023**

60% de professionnels confiants

6 répondants sur 10 se disent confiants voire très confiants pour les mois de juillet et août. Près de 40% des professionnels s'attendent à une baisse de fréquentation sur juillet et août par rapport à l'été dernier. Les craintes exprimées concernent la baisse du pouvoir d'achat, le coût des carburants ainsi que la météo. Même si 7 professionnels sur 10 déclarent avoir finalisé le recrutement de leur personnel saisonnier, ils sont plus de la moitié à reconnaitre rencontrer des difficultés.

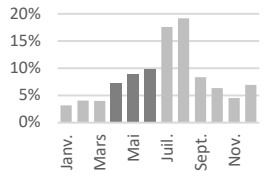
Les chiffres clés - Drôme

Printemps 2023

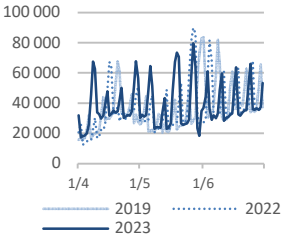
3,5 millions de nuitées touristiques (cl. fr. + top 5 étrangers entre avril et juin 2023 (vs 3,3 millions entre avril et juin 2022)

Pour rappel, 26% des nuitées touristiques de l'ensemble de l'année 2022 ont été réalisées au printemps

Nuitées mensuelles 2022[1]



Nuitées quotidiennes[1]



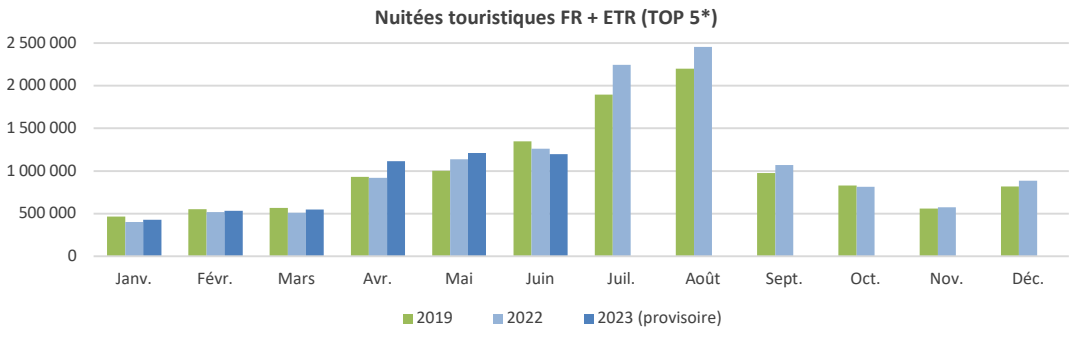
[1] *Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité.*
(2019 - 2022 - 2023)

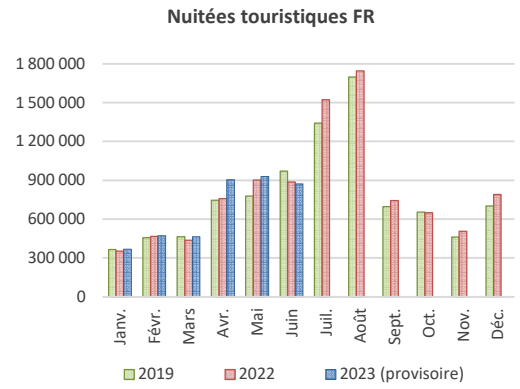
Calendrier des vacances d'été 2023 :
ven. 7 juillet au lundi 4 septembre

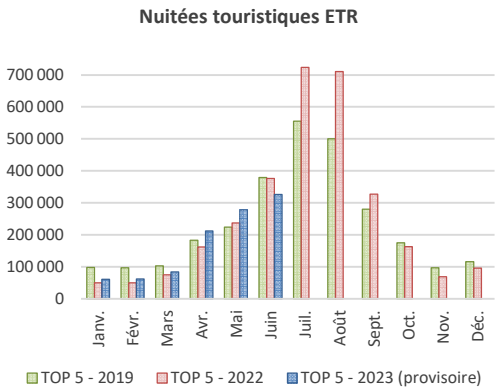
Éléments méthodologiques
Baromètre conjoncturel d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme - Enquêtes en ligne réalisées par G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme du 12 au 20 juin 2023 - 588 répondants en Drôme (63% meublés et chambres d'hôtes, 9% campings, 6% hôtels, 4% hébergements collectifs, 9 % sites et musées, 5% activités outdoor, 5% restaurants)

La **fréquentation touristique (Flux Vision Tourisme)**

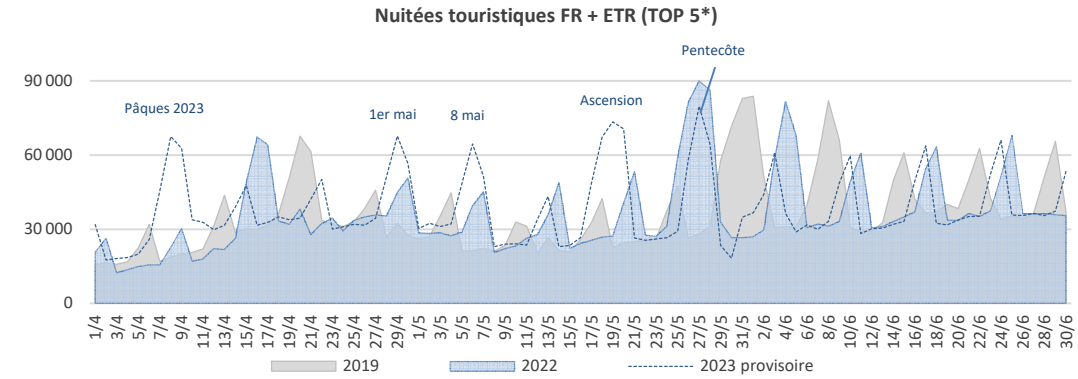
Les **nuitées touristiques mensuelles**

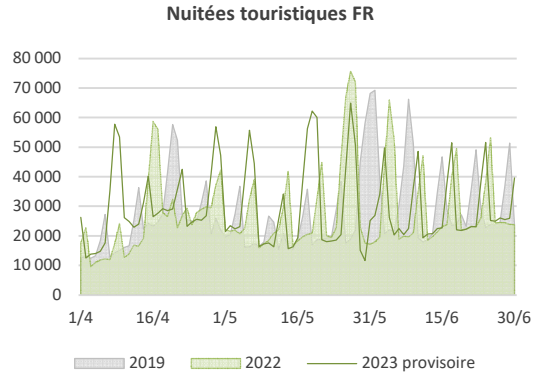


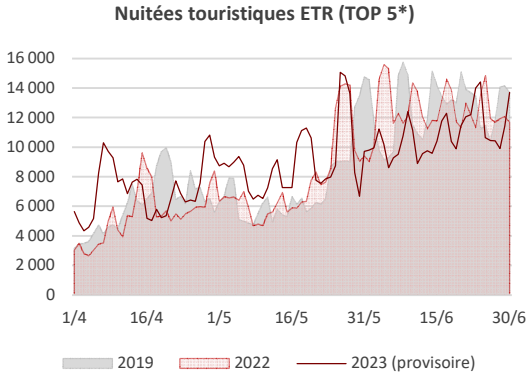




Les **nuitées touristiques quotidiennes**







Au niveau de la fréquentation touristique du printemps 2023

3,5 millions de nuitées touristiques, soit une hausse de 6% par rapport à 2022 et de 7% par rapport à 2019. Cette évolution positive se retrouve très fortement en avril (+21% vs 2022), de manière plus limitée en mai (+6%) alors que le calendrier était très favorable et marque un repli sur le mois de juin avec un pont de moins en 2023 (-5% vs juin 2022).
La clientèle française suit cette tendance avec la même hausse de 6% par rapport au printemps 2022. Les 3 principales clientèles (AURA, Ile-de-France et PACA) sont bien présentes avec une plus forte hausse de la région PACA: +8% par rapport au printemps 2022.
La clientèle étrangère connaît également une légère hausse au printemps 2023 (+5% vs 2022). A noter que ce sont les allemands qui sont davantage présents en Drôme sur cette saison avec +19% par rapport au printemps 2022.

Calendrier des jours fériés
2023
Lundi de Pâques : 10 avril
1er mai : lundi
8 mai : lundi
Jeudi de l'Ascension : 18 mai
Lundi de Pentecôte : 29 mai

2022
Lundi de Pâques : 18 avril
1er mai : dimanche
8 mai : dimanche
Jeudi de l'Ascension : 26 mai
Lundi de Pentecôte : 6 juin

A noter : les données du mois de mai et juin sont des données provisoires.

* TOP 5 des pays étrangers : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité.

AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME
Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par D. LAMARE
8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26
Contact observatoire : **Hélène BALME** - hbalme@drome-attractivite.com

Prochaine diffusion début septembre 2023

Merci à nos partenaires.