L'Observatoire

Agence d'attractivité de la Drôme

LA NOTE DE CONJONCTURE

8 Septembre 2023 **#2023-2**

Eté et prévisions pour septembre 2023

La **tendance générale**

L'été 2023 semble satisfaisant dans l'ensemble avec une belle fréquentation estivale sur le département de la Drôme. Les départs en vacances sur l'été sont maintenus, mais des choix se dessinent pour réduire les dépenses en raccourcissant les durées de séjours ou en limitant les loisirs comme les restaurants et les activités outdoor. La majorité des professionnels est confiante pour le mois de septembre.

68% des professionnels annoncent que la fréquentation de leur établissement a été bonne cet été (juillet-août 2023). Du côté des hébergements, les hôtels et les meublés semblent les plus satisfaits de la saison estivale. Ce sentiment est partagé par les sites touristiques.

23% annoncent que la fréquentation de leur établissement a été supérieure à celle de l'an passé, quand 37% retrouvent les mêmes niveaux. Ils sont 40% à annoncer que la fréquentation a été inférieure à celle de l'été 2022 (et même 55% des campings qui annoncent une baisse de fréquentation cet été).

51% des hébergements constatent un **raccourcissement des séjours cet été**, une tendance plus forte qu'en région de 10 points. En Drôme c'est encore plus marqué pour les campings (68%).

Les **dépenses des touristes sont en baisse** en 2023 pour 46% des professionnels, c'est encore plus vrai dans les hôtels (57%) et campings (55%) pour les hébergements. Du côté des loisirs, ce sont les restaurants et activités outdoor qui sont le plus impactés par ces réductions de coûts.

Le risque de fortes chaleurs et de canicule est évoqué par 50% des professionnels comme ayant impacté de manière négative leur fréquentation estivale (tendance forte sur notre département, 20% en Auvergne-Rhône-Alpes).

Les hôtels (68% des répondants) et les restaurants (50%) ont rencontré des difficultés pour embaucher du personnel saisonnier.

Les **hébergements**

71% des hôtels indiquent une bonne fréquentation cet été, supérieure ou équivalente à 2022 pour 62% des répondants. 57% estiment que les clients ont moins dépensé que l'été dernier. Ce secteur a rencontré davantage de difficultés pour recruter son personnel saisonnier (68%). 61% se disent assez confiants pour septembre. Près de 47% s'attendent à une baisse de fréquentation par rapport à 2022.

D'après les éléments recueillis, **62% des campings se disent satisfaits de l'été 2023.** La fréquentation de cet été est pourtant en baisse pour 55% des répondants. **68% des campings estiment que les séjours sont plus courts en 2022** et 55% estiment que les clients ont moins dépensé. 55% d'entre eux sont confiants pour le mois de septembre.

65% des hébergements collectifs répondant considère que la fréquentation de cet été 2023 a été bonne. Pour 47% d'entre eux, elle est similaire à 2022.

Une majorité (72%) des **hébergements locatifs indique une bonne fréquentation cet été 2023**, supérieure ou équivalente à 2022 pour deux répondants sur trois. 57% sont confiants pour septembre.

Du côté des **hébergements Gîtes de France**, la saison estivale se termine sur une hausse des réservations et des contrats de plus de 9%, avec plus de 60% réalisées en toute dernière minute (notamment sur Août). On note une hausse de 27% des séjours sur le mois d'Août par rapport à 2022. La majorité des clientèles est Française sur la période (87%) et l'on peut souligner un retour des Belges et des Anglais. L'arrière-saison s'annonce bien avec +18% de réservations sur septembre et déjà beaucoup de contrats pour les vacances de la Toussaint.

Les **sites touristiques**

Cette période semble s'être bien déroulée pour les responsables de sites touristiques, avec de bonnes fréquentations cet été pour **81% d'entre eux**. Près de 40% des répondants annoncent une hausse par rapport à 2022.

Les **restaurants**

Cette période semble moins satisfaisante pour les restaurateurs avec seulement **50% qui jugent que l'été a été bon** et plus d'un répondant sur deux qui annonce une baisse des dépenses par rapport à 2022.

Selon ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme), après une saison estivale 2022 record, cet été 2023 se caractérise par une certaine stabilité. Cette situation n'est pas uniforme entre les territoires. Les tarifs, notamment des hébergements et de la restauration, ont fortement augmenté en France ces derniers mois ce qui, cumulé à l'inflation que connait notre pays, aurait poussé les Français à la réalisation d'arbitrages budgétaires. Durée moyenne de séjour en baisse et réservations de dernière minute en hausse sont également des faits saillants de cette saison estivale. L'excursionnisme est en progression.

La Drôme Résa a enregistré près de 975 000 € de chiffre d'affaires au 31 août 2023 !

La place de marché compte aujourd'hui 832 adhérents.

Le chiffre d'affaires est en hausse de 6% par rapport à fin août 2022. Le volume de transactions de la Drôme Résa connait une hausse importante de 22% par rapport à fin août 2022, portée par des ventes d'activité et de billetterie. La réservation en ligne est incontournable pour une grande partie de la clientèle.

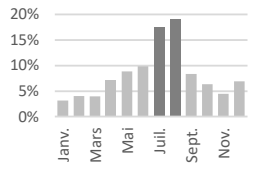
Les chiffres clés - Drôme

Eté 2023 (Juillet - Août)

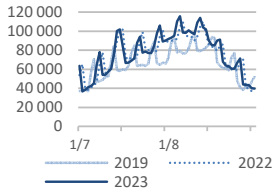
4,8 millions de nuitées touristiques (cl. fr. + top 5 étrangers entre juillet et août 2023 (vs 4,7 millions entre juillet et août 2022)

Pour rappel, 33% des nuitées touristiques de l'ensemble de l'année 2022 ont été réalisées sur l'été

Nuitées mensuelles 2022[1]



Nuitées quotidiennes[1]



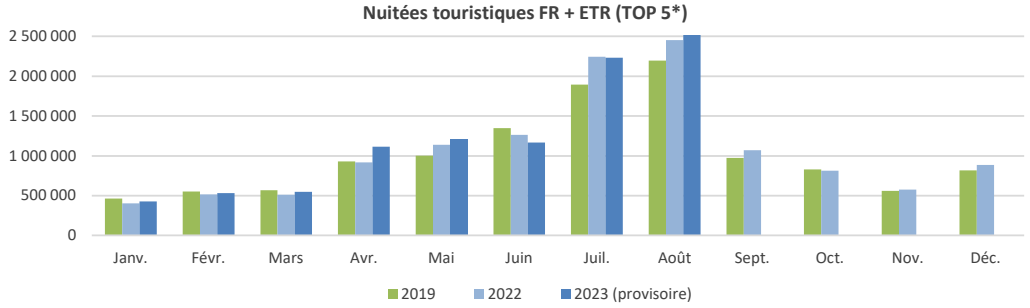
[1] *Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité.*
(2019 - 2022 - 2023)

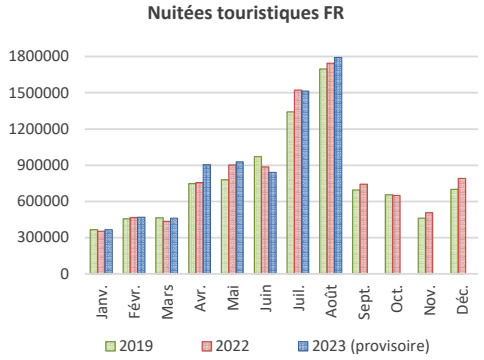
Calendrier des vacances d'été 2023 :
ven. 7 juillet au lundi 4 septembre

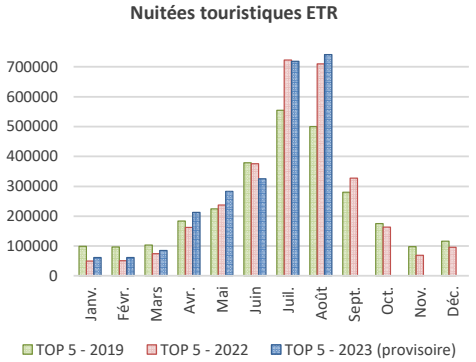
Éléments méthodologiques
Baromètre conjoncturel d'Auvergne Rhône Alpes Tourisme - Enquêtes en ligne réalisées par G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme du 12 au 22 août 2023 - 563 répondants en Drôme (66% meublés et chambres d'hôtes, 5% campings, 7% hôtels, 3% hébergements collectifs, 7% sites et musées, 6% activités outdoor, 6% restaurants)

La **fréquentation touristique (Flux Vision Tourisme)**

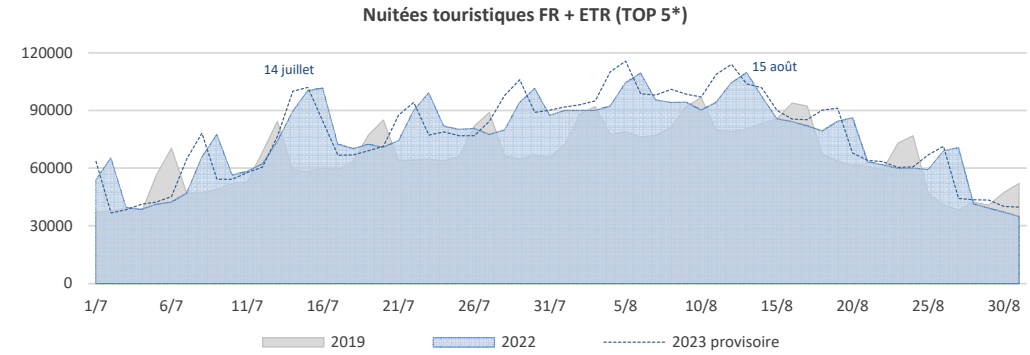
Les **nuitées touristiques mensuelles**

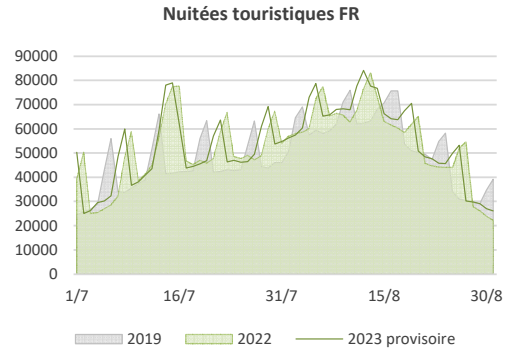


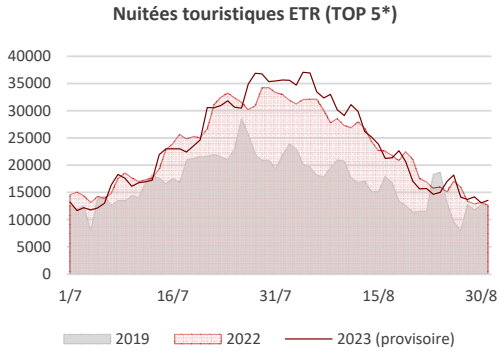




Les **nuitées touristiques quotidiennes**







Au niveau de la fréquentation touristique de l'été 2023

4,8 millions de nuitées touristiques, soit une stabilité par rapport au très bel été 2022 (+1%) et une hausse de 16% par rapport à 2019. Cette évolution par rapport à 2022 est à nuancer selon le mois, on observe un léger repli sur juillet (-1%) et une hausse plus importante en août (+3% vs août 2022). Le mois de juillet représente 47% de la fréquentation estivale contre 53% pour le mois d'août.

La clientèle française suit cette tendance avec une évolution de 1% par rapport à l'été 2022. Les français représentent 70% de la fréquentation totale sur cette période et proviennent des régions à proximité : près d'un français sur trois vient de la région Auvergne Rhône Alpes (+4% par rapport à 2022), 22% d'Ile de France (stabilité) et 11% de Provence Alpes Côte d'Azur (+2%).

La clientèle étrangère connaît également une légère hausse sur l'été 2023 (+2% vs 2022). Elle est très majoritairement en provenance des Pays-Bas (+2% vs été 2022), de Belgique (-12%), d'Allemagne (+23%), de Suisse (+9%) et du Royaume-Uni(+7%).

Calendrier des jours fériés

2023
14 juillet : vendredi
15 août : mardi

2022
14 juillet : jeudi
15 août : lundi

A noter : les données du mois de juillet et août sont des données provisoires.

* TOP 5 des pays étrangers : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse et Royaume-Uni.

Sources : Flux Vision - Orange Business / Drôme Attractivité.

AGENCE D'ATTRACTIVITE DE LA DRÔME
Présidée par F. SOULIGNAC et Dirigée par D. LAMARE
8 rue Baudin - CS 40531 - 26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26
Contact observatoire : **Hélène BALME** - hbalme@drome-attractivite.com

Merci à nos partenaires.