

**Devenez  
ambassadeur  
Drôme c'est  
ma nature.**



**DRÔME**  
C'EST MA NATURE





## Sommaire

<b>Devenez ambassadeur Drôme C'est Ma Nature (DCMN) .....</b>	<b>3</b>
<b>Pourquoi devenir ambassadeur Drôme c'est ma nature ? .....</b>	<b>4</b>
<b>J'adhère aux valeurs Drôme c'est ma nature .....</b>	<b>5</b>
<b>Je valide les 10 engagements pour devenir ambassadeur DCMN .....</b>	<b>5</b>
<b>Les divers ambassadeurs .....</b>	<b>6</b>
<b>Les engagements d'un ambassadeur .....</b>	<b>9</b>
<b>DCMN s'engage aussi auprès de ses ambassadeurs .....</b>	<b>10</b>
<b>Réglementation RGPD de mon adhésion .....</b>	<b>11</b>





# Devenez ambassadeur Drôme c'est ma nature

Drôme C'est Ma Nature (DCMN) est la marque de territoire du département de la Drôme. Elle a pour objectif de promouvoir ses atouts (ses filières d'excellence, le tourisme, sa culture, sa qualité de vie, ses produits, son tissu associatif, ses habitants) et de se rendre attractive. La Drôme est un territoire qui procure « du bien » : bien-être, bien-vivre, bien-faire, bienveillance. Ce capital, nous voulons le valoriser ensemble, collectivement avec tous les amoureux de la Drôme. Alors à toutes celles et ceux qui sont amoureux de la Drôme, rejoignez notre réseau d'ambassadeurs et ensemble partageons l'envie de Drôme.

**L'adhésion est gratuite et vous permettra de bénéficier d'avantages dont l'accès au code de marque Drôme c'est ma nature. Afin de bénéficier de cette marque voici le processus d'adhésion :**

1. Je complète le formulaire en fournissant des informations sincères et complètes ;
2. L'Agence d'Attractivité examine ma demande. Lorsqu'elle la valide, cette dernière met à disposition des éléments de communication et ouvre mes droits d'accès aux services du réseau d'ambassadeurs : newsletters, code de marque, outils de communication et de promotion...

# Pourquoi devenir ambassadeur « Drôme c'est ma nature »

1

## Promotion

Vous contribuez à la promotion du territoire de la Drôme

2

## Excellence

Vous valorisez les filières d'excellence du département

3

## Local

Vous intégrez une démarche collective locale et un réseau susceptibles de vous apporter de la visibilité

4

## Vitrine

Vous constituez la vitrine du département pour les nouveaux arrivants

5

## Valorisation

Vous bénéficiez de l'image du territoire et ses valeurs pour valoriser les offres, les savoir-faire et les produits locaux

6

## Lien

Vous créez du lien au sein d'un réseau local dynamique

# J'adhère aux valeurs Drôme c'est ma nature

Engagement – Diversité – Citoyenneté – Énergie – Éléance

Je valide les 10 engagements pour devenir ambassadeur Drôme c'est ma nature :

1. **J'affirme** ma fierté d'appartenance à la Drôme en m'engageant à promouvoir ses atouts ;
2. **Je m'engage** pour mon territoire en participant aux actions « Drôme c'est ma nature » ;
3. **J'incarne** les valeurs de la Drôme, - porteuses de sens - pour renforcer mon attractivité ;
4. **Je valorise** l'image de la Drôme de par ses richesses, ses atouts et sa beauté naturelle ;
5. **Je rends visible** la Drôme pour accroître sa notoriété en intégrant dans mes supports de communication (site internet, PLV, brochures, flyers, etc.) le marqueur Drôme c'est ma nature et le fil d'ariane ;
6. **J'attire et fidélise** les compétences et les talents dont le territoire a besoin ;
7. **Je donne envie** aux jeunes diplômés de développer leur projet dans la Drôme ;
8. **Je valorise** la Drôme comme un territoire de référence sur nos filières d'excellence ;
9. **Je mets en avant** l'art de vivre, la qualité de vie caractérisant la Drôme ;
10. **J'intègre** un réseau d'acteurs drômois engagés et solidaires.

**Et parce que la Drôme est ma nature !**

# Les divers ambassadeurs Drôme c'est ma nature

Je deviens ambassadeur Drôme c'est ma nature en fonction de mon profil :

Je suis :

- **Une personne physique :**

- Une personne qui adhère aux valeurs de la Drôme que j'y réside ou non
- Un(e) jeune diplômé(e) qui souhaite donner envie de rester ou de (re)venir sur le territoire

- **Une personne morale, un professionnel :**

- Une entreprise ou un chef d'entreprise revendiquant son appartenance à la Drôme
- Un professionnel de santé
- Un(e) influenceur/influenceuse : médias, prescripteurs, DRH

- **Une structure associative et/ou institutionnelle :**

- Une association, une collectivité ou une Institution Publique : un Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI), un Office de Tourisme, une Mairie, un organisme consulaire...

## Je remplie le formulaire :

Les champs marqués d'un \* sont obligatoires.

Nom \*

Prénom \*

Email \*

Téléphone \*

Site internet

Profil LinkedIn

Profil Facebook

Profil Instagram

Adresse \*

Ville \*

Code Postal \*

Votre motivation pour adhérer au réseau d'ambassadeurs, vos suggestions \* :

Pour les personnes morales / professionnels / entreprises / associations / organismes institutionnels :

Nom de la structure \*

Numéro de SIRET \*

Secteur d'activité \*

Votre fonction dans l'entreprise \*

Page LinkedIn

Page Facebook

Profil Instagram

Localisation / Siège social \*

Code Postal \*



# Les engagements d'un ambassadeur

---

- **Avoir envie de partager** les valeurs de la Drôme et de sa marque de territoire Drôme C'est Ma Nature (DCMN) ;
- **Promouvoir** les atouts du territoire en mettant en exergue ses éléments différenciants, ses atouts, ses forces vives, ses initiatives locales, son agence d'attractivité ;
- **S'engager** dans le réseau DCMN  
Témoigner de son expérience comme ambassadeur, communiquer au nom du réseau, partager ses idées, ses suggestions, informer les membres du réseau, être le relais des actions de l'Agence d'Attractivité, participer aux événements du réseau d'ambassadeurs DCMN ; arborer le badge ou l'identité DCMN ;
- **Convaincre et Fédérer** de nouveaux membres à rejoindre ce réseau lors d'évènements et auprès des divers publics concernés ;
- **Réseauter** avec les ambassadeurs de la Drôme pour optimiser son activité ; mettre à disposition des photos de son activité libre de droit pour la promotion du réseau ;
- **Utiliser les outils** mis à ma disposition (le marqueur et le fil d'ariane) sur ses outils de communication en respectant le code de marque ;
- **S'engager** à préserver les réserves naturelles et à réduire son empreinte carbone dans le cadre de ses activités ;
- **Défendre** le bien-fondé de la marque et du club des ambassadeurs ;

## Pour les entreprises :

- **Avoir son siège social ou un établissement** dans la Drôme et posséder une partie significative de ses produits/services proposés, fabriqués, transformés en Drôme ;
- **Être respectueuse** de l'ensemble des réglementations, notamment réglementaires et fiscales, qui s'imposent à mon activité ;
- **Être conscient** en tant qu'employeur, des responsabilités sociétales que je souhaite intégrer à mes pratiques (enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques).

# DCMN s'engage aussi auprès de ses ambassadeurs

Le réseau d'ambassadeurs, Drôme c'est ma nature s'engage à :

- **Promouvoir votre structure territoire au sein du département** et lors d'opérations hors du département ;
- **Organiser des évènements pour vous rencontrer,** échanger et partager autour de l'attractivité ;
- **Vous faire bénéficier d'ateliers de travail** pour faire avancer l'attractivité du département ;
- **Vous offrir gratuitement des services et des outils de communication,** afin d'optimiser votre visibilité au sein d'un réseau ;
- **Vous mettre à disposition des kits de communication** (goodies, supports de stand...) pour vos opérations de promotion et d'évènementiel.



*L'adhésion et l'accès aux outils de communication proposés sont accessibles à tous. La validation de l'adhésion est soumise au respect de la réglementation et des valeurs de l'Agence Drôme Attractivité.*

*L'usage de la marque par les ambassadeurs à des fins commerciales est proscrit, sauf demande spécifique auprès de l'Agence Drôme Attractivité qui étudiera les demandes au cas par cas.*

*Chaque demande d'adhésion sera soumise à l'Agence Drôme Attractivité. Si les demandeurs ou qu'un ambassadeur du réseau ne respectent plus ces conditions, l'Agence d'attractivité pourra refuser l'accès au réseau DCMN ou procéder à l'exclusion de l'ambassadeur après lui avoir proposé un accompagnement. L'Agence Drôme Attractivité pourra être saisie par tout ambassadeur ou membre de l'agence estimant qu'un ambassadeur ne respecte plus les conditions énoncées.*

## RÉGLEMENTATION RGPD

Conformément à la nouvelle réglementation RGPD applicable depuis le 25 mai 2018, j'autorise l'Agence Drôme Attractivité à conserver et à utiliser mes données personnelles dans le cadre strict des missions qu'elle conduit pour ses clients. En devenant ambassadeur, vous acceptez de recevoir les newsletters et messages de l'Agence d'Attractivité de la Drôme pour vous tenir informé des actions et actualités du réseau des ambassadeurs Drôme c'est ma nature. Les informations recueillies sur le Partenaire signataire de la charte sont enregistrées dans des fichiers informatisés par L'Agence d'Attractivité de la Drôme pour l'accompagnement à l'installation, le suivi des échanges, l'envoi de documentation, la promotion touristique, économique, résidentielle, professionnelle de notre territoire, l'élaboration de statistiques, des enquêtes de satisfaction, et de la fidélisation. La base légale du traitement est le contrat. Les données collectées seront communiquées aux destinataires suivants : l'Agence d'Attractivité de la Drôme, le Conseil départemental de la Drôme, la société Proximit éditeur de l'outil de Gestion de relation client AVIZI mutualisé avec les Offices de Tourisme à l'échelle de la Drôme. Les données sont conservées le temps nécessaire à l'accomplissement de l'objectif poursuivi dans la limite d'une durée de 3 ans après le dernier contact entre les deux partis. Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement, exercer votre droit à la limitation du traitement, et retirer à tout moment votre consentement ; vous pouvez également exercer votre droit à la portabilité de vos données. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter notre délégué à la protection des données : [dpo@drome-attractivite.com](mailto:dpo@drome-attractivite.com), 8 rue Baudin 26000 Valence, 04 75 82 19 26. Consultez le site [cnil.fr](http://cnil.fr) pour plus d'informations sur vos droits. Pour plus d'informations, consultez notre politique de confidentialité : <https://mentions-legales.drome-cestmanature.com>

Notre Contact : 04.75.82.19.26 / [contact@drome-cestmanature.fr](mailto:contact@drome-cestmanature.fr) [drome-cestmanature.fr](http://drome-cestmanature.fr) J'ai lu et j'accepte les mentions légales et « le Règlement Général sur la Protection des Données »

J'ai lu et j'accepte les mentions légales et « le Règlement Général sur la Protection des Données »

Signature électronique du représentant  
de la marque Drôme c'est ma nature \*

Signature électronique  
de l'ambassadeur \*

**DRÔME**  
C'EST MA NATURE

Contact : 04.75.82.19.26 / [contact@drome-cestmanature.com](mailto:contact@drome-cestmanature.com)



[drome-cestmanature.com](http://drome-cestmanature.com)