

# EVASION DIGITALE 2024

## CANDIDATER AU LABEL CLEF VERTE

### POURQUOI ?

### COMMENT ?

The logo for DRÔME C'EST MA NATURE features the word "DRÔME" in a large, bold, sans-serif font. Below it, the phrase "C'EST MA NATURE" is written in a smaller, green, sans-serif font. At the bottom, the words "AGENCE D'ATTRACTIVITÉ" are enclosed in a small, dark grey rectangular box.

# EVASION DIGITALE 2024

## CANDIDATER AU LABEL CLEF VERTE

POURQUOI ?

COMMENT ?



## Intervention de Pablo CRUBEZY

Chargé de mission Clef Verte -  
Association Teragir

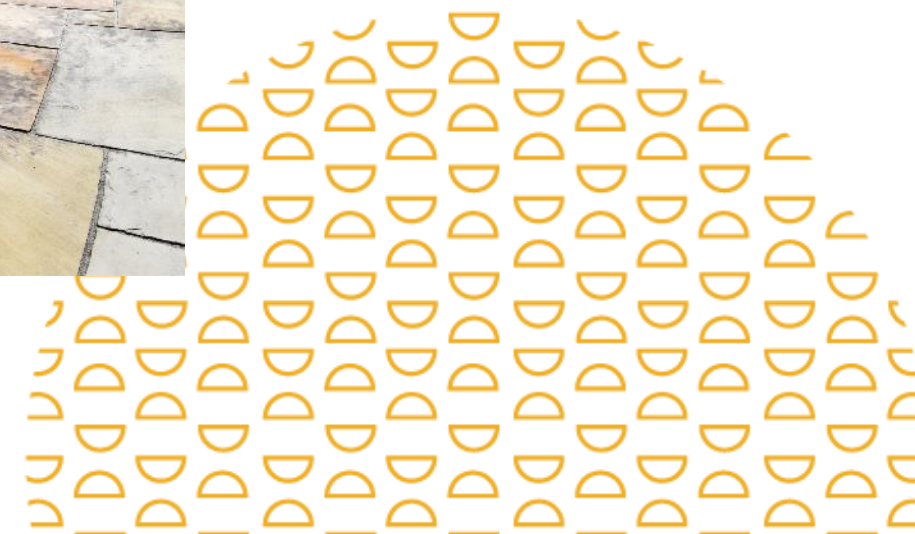


# Faites le choix du tourisme durable avec le label Clef Verte



Premier label  
de tourisme durable  
pour les hébergements  
touristiques et les restaurants  
[laclefverte.org](http://laclefverte.org)

**DRÔME**  
C'EST MA NATURE



# Sommaire



Clef Verte



**Découvrir  
Clef Verte**



**Comment  
candidater**



**Pourquoi  
s'engager**

# Découvrir Clef Verte





# Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,  
association reconnue d'Intérêt Général



À l'international : 5000+ établissements  
dans 60+ pays

En France : 1564 établissements en  
France (métropolitaine et Outre-mer)

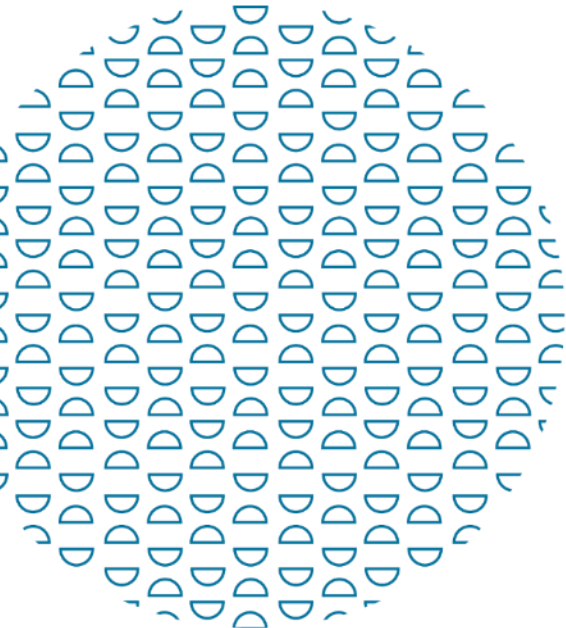


- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE - *Foundation for Environmental Education*
- Reconnu par l'ADEME - *Agence de la transition écologique*
- Partenaire
  - du PNUE - *Programme des Nations-Unies pour l'Environnement*
  - de l'OMT - *Organisation Mondiale du Tourisme*



# Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
  - Constituent le Jury d'attribution du label
  - Et/ou participent à des groupes de travail

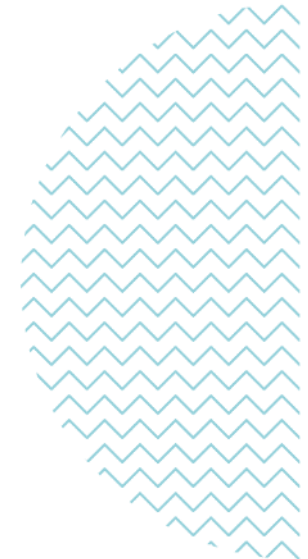


# Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires



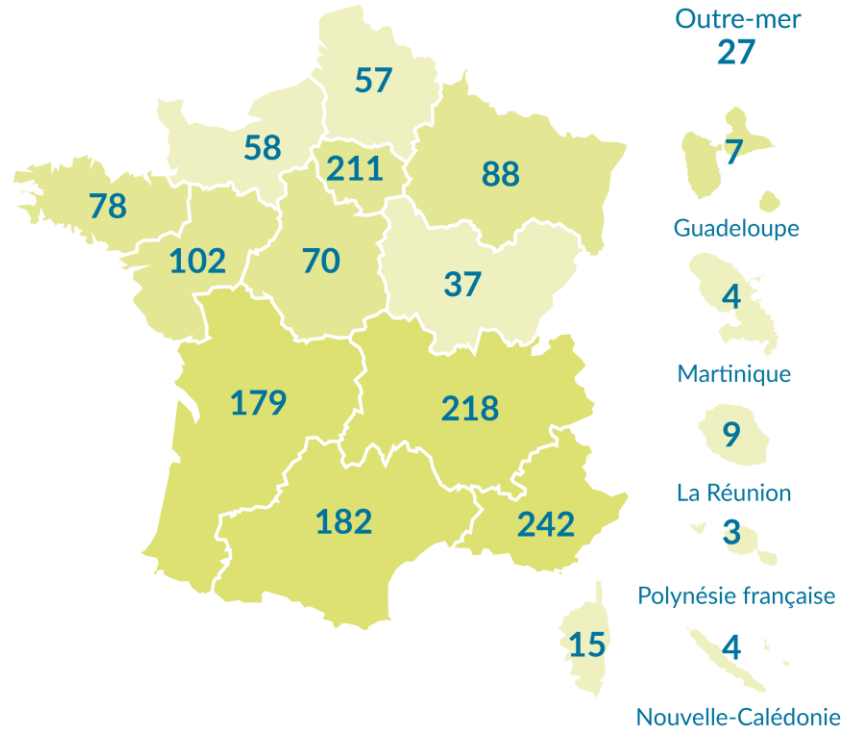
- Avec des chaînes et des groupes engagés





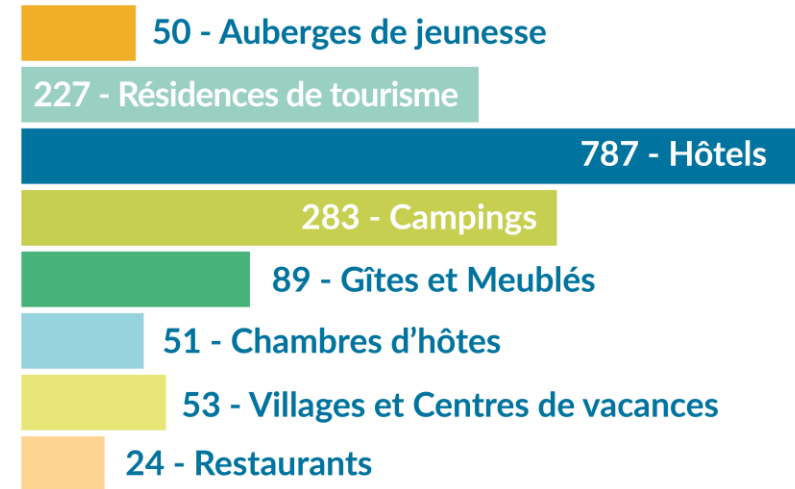
# Un palmarès diversifié

## Les chiffres clés du label



**1564** lauréats en 2024

**43** millions de nuitées



# Un palmarès diversifié

## Bilan régional 2024



218  
LAURÉATS



+ de 3,8 millions  
DE NUITÉES

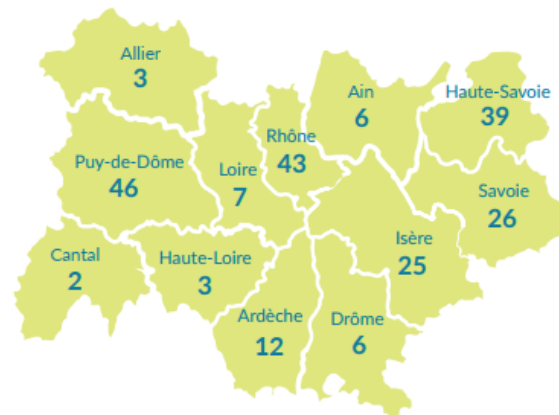


41 % de progression  
EN 1 AN

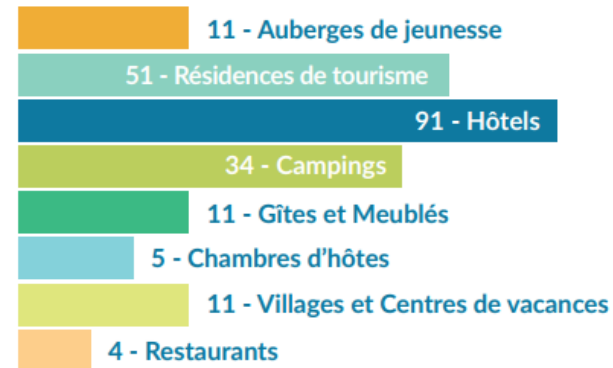


3<sup>e</sup> région  
EN NOMBRE  
DE LAURÉATS

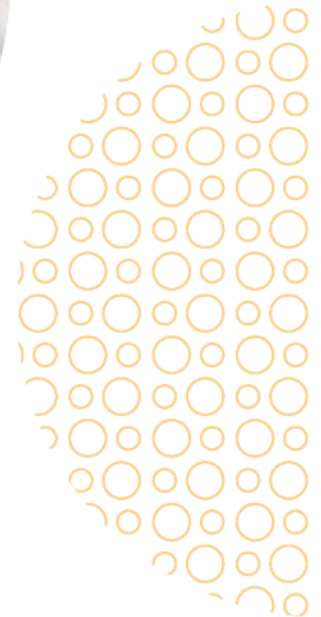
## Répartition des lauréats dans la région



## Le profil des lauréats



# Comment candidater





# La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

## Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Achats responsables



Cadre de vie



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

# Le calendrier du label Clef Verte

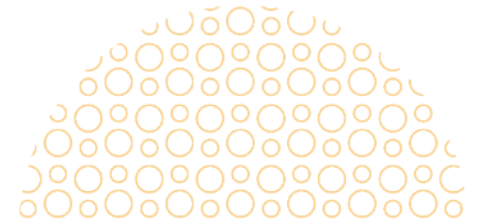


Année avec audit sur site  
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

*\*primo lauréat = labellisé pour la 1<sup>e</sup> fois l'année précédente*

Année avec renouvellement en ligne  
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **90%**



# L'accompagnement des porteurs de projet

## Les chargés de mission Clef Verte

- Pré-accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

## Les auditeurs

### Pendant la visite

- Contrôlent la réalisation de chaque critère
- Apportent des conseils pour la mise en œuvre des critères non-satisfait

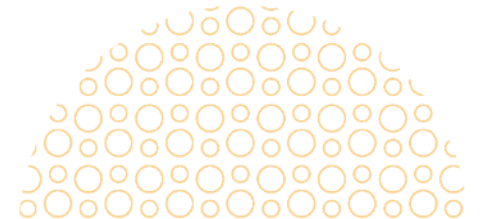
### Après la visite

- Produisent un rapport d'audit étayé

## Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires

➤ Taux de réussite : 84 à 89%





# Les outils d'accompagnement

## La plateforme PRO Clef Verte



### MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre bâtiment. Vues Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

#### Plan d'action environnemental

INDICATEUR	ACTION	INDICATEUR
Indicateur 1	Action 1	Indicateur 1
Indicateur 2	Action 2	Indicateur 2
Indicateur 3	Action 3	Indicateur 3
Indicateur 4	Action 4	Indicateur 4
Indicateur 5	Action 5	Indicateur 5
Indicateur 6	Action 6	Indicateur 6
Indicateur 7	Action 7	Indicateur 7
Indicateur 8	Action 8	Indicateur 8
Indicateur 9	Action 9	Indicateur 9
Indicateur 10	Action 10	Indicateur 10

## Des documents ressources

### Le bon usage de la machine à laver !

Respecter un éco-citoyenneté

- Optimiser la consommation d'énergie
- Respecter l'environnement
- Utiliser des produits adaptés
- Respecter les recommandations du fabricant

### Gestion des déchets

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables ?

### Notre démarche RSE

Nous proposons des produits de bain solides 0 plastique destinés aux hôtels.

### Le porteur de solution

**LES PANACÉES** PARIS

Votre contact direct : Signif Platin  
 Mail : [signif@lespanaces.com](mailto:signif@lespanaces.com)  
 Téléphone : 06 8384 67 42  
 Retrouvez nous sur [www.lespanaces.com](https://www.lespanaces.com)

### À qui s'adresse-t-elle ?

Typologie d'établissement : Hôtels, Chambres d'hôtes, Foyers, Zones géographiques, Tous le France

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil en solide de bain garantit à nos clients une expérience unique qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser des clients en votre compagnie de nouvelles sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous rejoignez 3 enjeux majeurs auxquels les acteurs du secteur hôtelier doivent faire face : pour un démarrage environnemental, expérience client et le Made in France.

### Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

**Pourquoi agir ?**  
L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au vase et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques nocifs pour l'environnement voire allergènes, jusqu'à une seule ressource est nécessaire : l'eau. C'est également un gain de place.

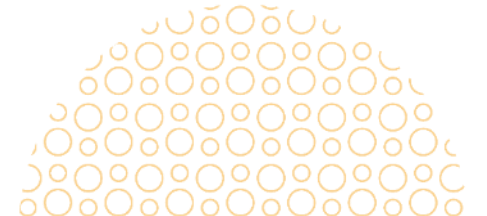
**Vous contribuez à...**  
 Ces Objectifs de développement durable : 12 (Énergie propre et coût abordable), 13 (Action climatique), 14 (Vie aquatique), 15 (Terre saine).

**Ce n'est pas Clef Verte**  
 • Nos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur ?

**La solution mise en place**  
 Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur quasiment tous les supports avant besoin d'être nettoyés sans les abîmer : sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraissage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Veillez à également entretenir et détartrer votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

**Financer**  
 Consultez généralement entre 1000€ et 2000€ pour un nettoyeur traîneau de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la

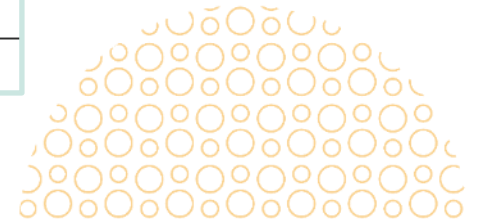
Veillez à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF772-110 qui régit la désinfection au moyen de brosses de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat : nettoyeurs vapeur balai, traîneau à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.



# Tarifification 2024

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit a lieu > année de candidature, année qui suit la labellisation (=année de candidature+1), puis tous les 3 ans

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 35 €	nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 €	290 €	1 290 €
Hôtels	410 € + 35 €	nombre de chambres x 4,40 €	290 €	1 290 €
Résidences de tourisme	460 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €



# Pourquoi s'engager





# Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, et notamment:

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire
- Préserver la ressource en **eau**
- Diminuer les **émissions de GES** (Gaz à Effet de Serre) et l'impact de l'activité touristique



# Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 – FranceTVinfo

 " La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental. "

Melyssa Cassin, 2018  
Radisson Blu Marne la Vallée (77)

**Paroles de lauréats !**



 " Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

**Paroles de lauréats !**

Bernadette Dupont,  
2021

Appart'City Le Mans  
Centre (72)



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 – BOOKING

# Diminuer les charges d'exploitation

« *La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.* » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :

Débit max des douches exigé par Clef Verte : 9l/min

En France le débit moyen des douches est de 15l/min et la durée moyenne d'une douche est de 9min.

-> en moyenne, 54 litres économisés par nuitée Clef Verte



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Les Pins Galants (31)



**Paroles de lauréats !**





# Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 **Paroles de lauréats !**

" Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

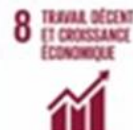
Hôtel les Grands Boulevards  
(75)



 **Paroles de lauréats !**

" Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozats  
(74)



# Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
  - Outils de communication Clef Verte
  - Sites internet Clef Verte et Green Key
  - Réseaux sociaux actifs et qualitatifs
  - Relations Presses et Opérations de communication
  - Référencement sur des sites et applications



Merci !



Il n'y a plus  
une goutte à perdre



Candidatez dès à présent  
au label Clef Verte !



# EVASION DIGITALE 2024

## CANDIDATER AU LABEL CLEF VERTE

POURQUOI ?

COMMENT ?



## Intervention de Mme Dubessy

Auberge des voyageurs à  
Montmiral (26) –  
Coup de cœur du Jury 2024

# EVASION DIGITALE 2024

CANDIDATER AU  
LABEL CLEF VERTE

POURQUOI ?

COMMENT ?



## Intervention de Mme Chanteperdrix

Hôtel-restaurant Best Western Plus  
Clos Syrah \*\*\*\*  
à Valence (26)



# EVASION DIGITALE 2024

## CANDIDATER AU LABEL CLEF VERTE

POURQUOI ?

COMMENT ?



## Intervention de M. Champetier

Camping de Peyroche \*\*\*  
à Labeaume (07)

# EVASION DIGITALE 2024

## CANDIDATER AU LABEL CLEF VERTE

POURQUOI ?

COMMENT ?



## Questions – Réponses

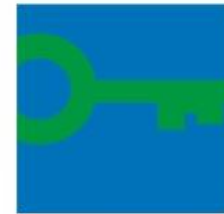
Echanges avec les  
intervenants



*Save the date (pour les nouveaux candidats) :*

## **ATELIER DE TRAVAIL AVEC UN CHARGE DE MISSION CLEF VERTE**

(sur la base des critères du label)



**Clef Verte**

**jeudi 11 avril de 13h30 à 17h  
dans les locaux de l'agence d'attractivité  
8 rue Baudin à Valence**

Sur inscription auprès de Bénédicte Séguret :

[bseguret@drome-attractivite.com](mailto:bseguret@drome-attractivite.com)



## **MERCI DE VOTRE PARTICIPATION**

A bientôt et retrouvez toutes les informations sur  
[l'espace-pro de Drôme Attractivité](#)