

I. Offre Touristique de la Drôme

Portrait du territoire

- Terroir riche avec 19 AOC /AOP et 19 IGP
- 3 Destinations labellisées Vignobles & Découvertes
- 7 chefs étoilés, Michelin
- 6 villages classés "Plus beaux villages de France"
- 2 villes classées "Plus beaux détours de France"

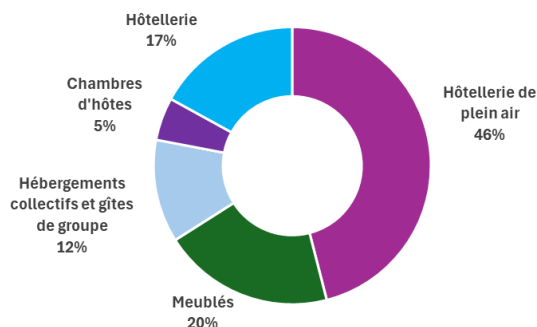
- 2 Parcs naturels régionaux
- 31 Espaces Naturels Sensibles
- Activités de pleine nature multiples : Randonnée, Cyclotourisme, VTT, Orientation, Escalade, Golf, Spéléologie, Via Ferrata, Raquette, Mushing

Les capacités d'accueil [En savoir +](#)

180 000 lits touristiques en Drôme

(5% de la capacité d'accueil régionale)

- dont 68 000 en hébergements marchands (38%)
- dont 112 000 en résidences secondaires (62%)

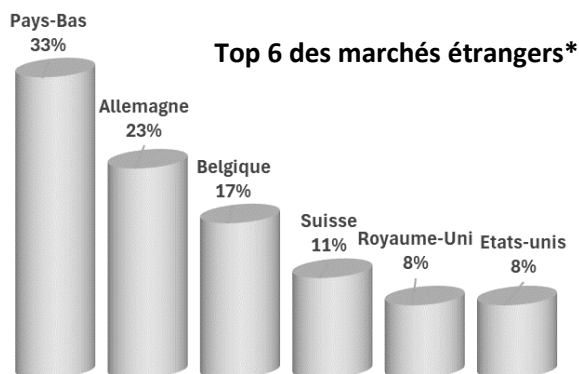
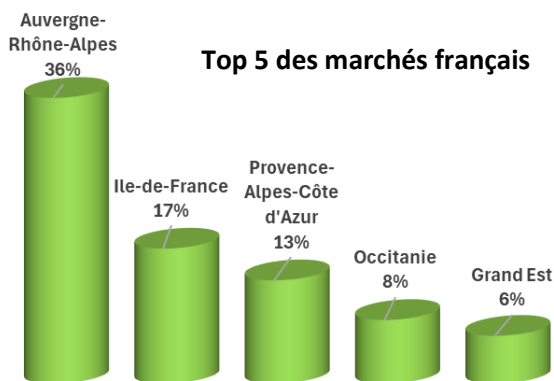


II. Fréquentation : les nuitées

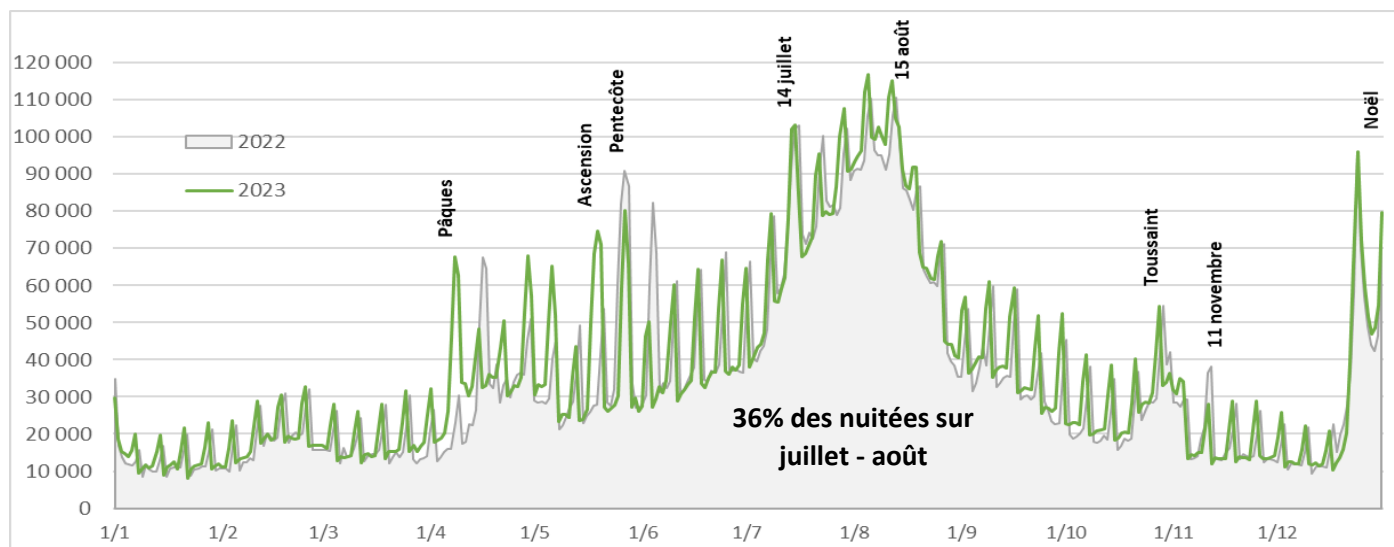
Les nuitées touristiques marchandes et non marchandes

13,5 millions de nuitées touristiques françaises et étrangères* (+4% par rapport à 2022)

- dont 10 millions de nuitées touristiques françaises (74%), + 3% par rapport à 2022
- dont 3,5 millions de nuitées touristiques étrangères* (26%), + 6% par rapport à 2022



Nuitées touristiques journalières 2022 et 2023



Les nuitées touristiques marchandes

3,3 millions de nuitées en hébergements marchands* (- 2% par rapport à 2022)

- 53% en hôtellerie de plein-air soit 1 732 000 nuitées (+2%) [En savoir +](#)

Durée moyenne de séjour : 4,1 jours (=) - Clientèle étrangère : 35% (=)

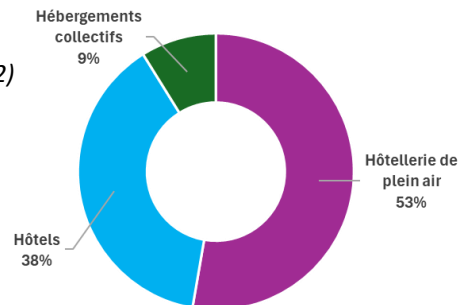
- 38% en hôtellerie soit 1 262 000 nuitées (- 3%) [En savoir +](#)

Durée moyenne de séjour : 1,3 jours (↘) – Clientèle étrangère : 23% (=)

- 9% en hébergements collectifs soit 291 000 nuitées (- 20%) [En savoir +](#)

Durée moyenne de séjour : 2,8 jours (↘) - Clientèle étrangère : 8% (=)

* Hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes



III. Fréquentation : les visiteurs

Offices de Tourisme : 500 000 visiteurs reçus dans les 12 Offices de Tourisme et 40 points d'informations de la Drôme

Fréquentation des sites et musées

FERME AUX CROCODILES	PALAIS IDEAL FACTEUR CHEVAL	PALAIS DES BONBONS	CHÂTEAU DE GRIGNAN	CITE DU CHOCOLAT
Pierrelatte	Haute-rièves	Montélimar	Grignan	Tain l'Hermitage
280 000	259 000	169 000	127 000	117 000
visiteurs	visiteurs	visiteurs	visiteurs	visiteurs
+5% / 2022	-3% / 2022	+5% / 2022	+4% / 2022	+13% / 2022

Fréquentation des festivals et évènements

VALENCE EN GASTRONOMIE	SUR LE CHAMP !	DE L'ECRIT A L'ECRAN	FÊTES NOCTURNES	DANSE AU FIL D'AVRIL
Valence	Valence	Montélimar	Grignan	Drôme
51 000	38 000	32 000	31 000	25 000
entrées gratuites	entrées gratuites	entrées payantes	entrées payantes	entrées payantes
+1% / 2022	+27% / 2022	+22% / 2022	-2% / 2022	stable / 2022

Fréquentation des activités

- **Stations de la Drôme** : 148 000 visiteurs sur l'ensemble des stations [En savoir +](#)
- **Véloroutes / Voies vertes** [En savoir +](#)
 - ViaRhôna, 67 km dans la Drôme : 360 000 passages* (+ 6% par rapport à 2022)
 - La Belle Via, 42 km dans la Drôme : 112 000 passages* (- 2%)
 - La Vélodrôme, 52 km le long de la rivière Drôme : 96 000 passages* (- 3%)
 - Au fil de l'Eygues, 30 Km le long de la rivière Eygues : 45 000 passages* (+ 4%)
- * Passages cumulés des compteurs de chaque itinéraire
- **Tourisme fluvial, de shopping, de thermalisme et d'affaires** [En savoir +](#)
 - 100 000 croisiéristes* ont fait une escale dans la Drôme, +17% par rapport à 2022 (*estimation)
 - 1,8 million de visiteurs à Marques Avenue (estimation)
 - 18 000 personnes au Thermes de Montbrun les Bains
 - 260 000 visiteurs dans les Palais des congrès, + 21% par rapport à 2022

IV. Indicateurs clés

- **33^{ème} département d'accueil des touristes français en volume de voyages**

- **790 M€ de consommation touristique**

(Estimation dépense moyenne par jour et par personne dans la Drôme x Nombre de nuitées touristiques)

- **8 500 emplois salariés permanents du secteur touristique** [En savoir +](#)

- **Dépense moyenne par jour et par personne d'un touriste français qui séjourne en Drôme : 59 €**

- **70 M€ d'investissements touristiques** en 2021 sur le département (4% des investissements de la région)
Dont 78% pour les hébergements et 22% pour les équipements



Pour en savoir plus : observatoire.drome-cestmanature.com

Sources : Apidae, Orange Flux Vision Tourisme / Drôme Attractivité, INSEE, Statanalyse – Nouveaux Territoires – 20-03-2024, Urssaf, Kantar, Atout France, Avizi, Sites touristiques, Organismes de Festivals, Stations de la Drôme, CD26 – Direction des déplacements, CC du Crestois Pays de Saillans, CC du Val de Drôme, PNR Baronnies Provençales, Compagnie Nationale du Rhône, Marques Avenue, Valvital, Palais des Congrès de Valence, de Châteauneuf sur Isère, d'Alixan et de Montélimar.